ГРАБОВОЙ ГРИГОРИЙ ПЕТРОВИЧ

Числа для успешного бизнеса

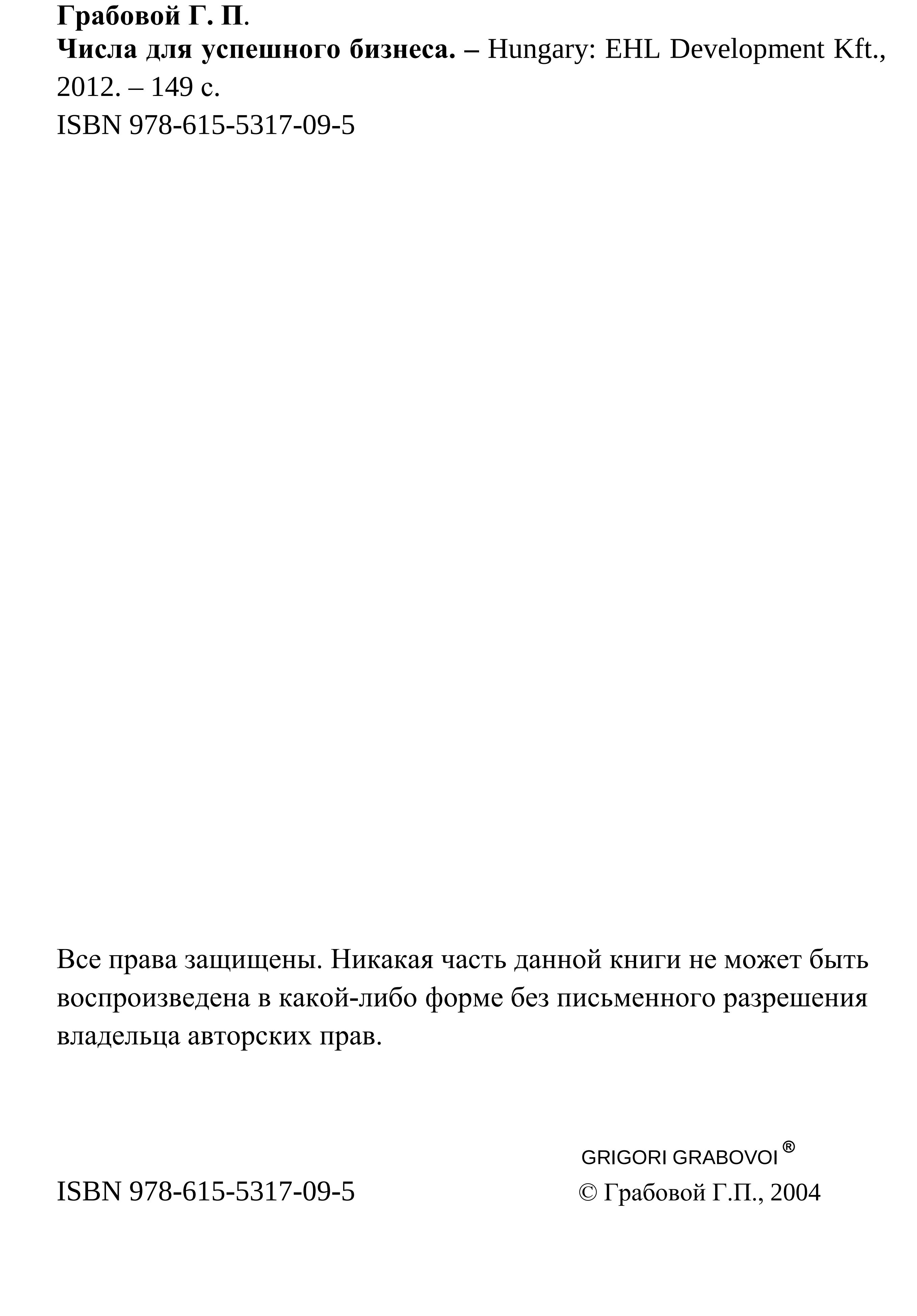
ГРАБОВОЙ ГРИГОРИЙ ПЕТРОВИЧ

ЧИСЛА ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

ТРУД «ЧИСЛА ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА»
СОЗДАН ГРАБОВЫМ ГРИГОРИЕМ ПЕТРОВИЧЕМ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ В 2004 ГОДУ
ДОПОЛНЕН ГРАБОВЫМ Г. П.



2012



Грабовой Г. П.
Числа для успешного бизнеса. – Hungary: EHL Development Kft., 2012. – 149 с.
ISBN 978-615-5317-09-5

ISBN 978-615-5317-09-5

Введение

В произведении даны числовые ряды, применяя которые в соответствии с терминами, определениями и понятиями в бизнесе, можно успешно развивать собственный бизнес на основе технологий вечного развития.

Экономика рассматривается как всевозможные виды деятельности людей, человеческого общества в целом, которые позволяют людям и обществу снабжать себя материальными ресурсами для жизни. При этом экономика вечного развития направлена в первую очередь на воспроизводство невосстанавливаемых природными способами ресурсов, необходимых для вечного развития. Затем экономика вечного развития определяет необходимость получения средств для восстанавливаемой и создаваемой природными, социальными, техногенными способами сферы жизни. Человек является основой реализации такой экономики. Так как идеи и практические действия людей, направленные на вечное развитие, создают экономическую структуру общества вечного развития.

Совокупность человеческих потребностей чрезвычайно широка, многочисленна, постоянно растёт, усложняется. В экономике вечного развития важно, в соответствии с целью, развивать способы созидательного и воспроизводимого удовлетворения потребностей. Таким образом, рассматривается непреложный факт – безграничность и постоянство роста человеческих потребностей.

Числовые ряды реализуют разрешение проблемы наилучшего, оптимального, более эффективного использования ограниченных, зачастую редких, ресурсов хозяйственной деятельности и управление этим процессом для достижения цели максимального удовлетворения возрастающих и неограниченных при вечном развитии потребностей человека и общества.

Числа для успешного бизнеса, данные в этой книге, можно применять следующим образом:

– Перед действием в какой-либо области товарно-денежных отношений, даже в том случае, когда они не относятся к бизнесу,

можно мысленно произнести следующий числовой ряд, реализующий вечное развитие через экономическую сферу:
289 471 314917.

– Пробелы в рядах, относящихся к экономике вечного развития, можно наряду с числами рядов воспринимать как участки поступления необходимых для обеспечения вечной жизни денежных и других средств. При этом управляющая информация от пробела имеет более обобщённый характер. Концептуально эта информация обозначает, что в экономике внутреннее пространство, не заполненное информацией, всегда может быть заполнено данными для вечного развития.

Для успеха в бизнесе целесообразно прочитывать книгу полностью с мысленным произнесением числовых рядов. В некоторых случаях эффективен приём восприятия, выраженный в том, что Вы воспринимаете эхо от произносимых мысленно числовых рядов. Эхо в коллективном сознании относится к следствию происходящих в настоящем времени событий со звуком, то есть воспринимается как элемент будущего события. Применяя это, можно стараться строить управляющий прогноз событий в экономической сфере, используя числовые ряды, соответствующие терминам и понятиям. Для этого нужно перед началом мысленного произнесения ряда произнести числа **889491** и затем мысленно произносить числа ряда. В момент произнесения чисел можно применять управляющий в сторону нормы вечного развития ряд **91688,** если вы ощущаете сопротивление.

Если при произнесении ряда, соответствующего термину или понятию, воспринимается светло-синий цвет, тогда ситуацию можно на скорости управления в реальном времени подкорректировать. При восприятии же оттенков тёмных цветов – лучше уделить время на дополнительное управление событиями. Со временем можно научиться воспринимать любые детали информации, вызывающей ненужные ситуации, и, насколько это возможно, корректировать заранее до нормы. В технологиях вечного развития главное – уметь обеспечивать основную платформу, необходимую для вечной жизни, и в этом случае управление до нормы обязательно должно достигаться.

При применении чисел для повышения эффективности бизнеса можно мысленно создавать управляющие геометрические образы, построенные в виде мысленных образов реальных событий. То есть можно, например, символически представить предприятие, оборот документов, денежные средства, конкретный интересующий Вас документ или конкретное событие. Затем, мысленно перемещая указанные объекты в управляющем пространстве мышления, нужно добиваться, чтобы получался нужный результат. Можно также мысленно соединять представляемые объекты световыми лучами, мысленно перемещать объект выше, если нужно получить больше информации по объекту.

При определённой практике достаточно просто пространство своего мышления так же представлять, как объект в этом методе управления. Таким образом, Вы сможете улучшать своё мышление, работая с пространством мышления. Такая практика полезна для омоложения в вечной жизни и повышения эффективности мышления за счёт самоуправления. Так как при таком способе действий в управлении мышлением можно применить духовное действие. Одухотворённая мысль может более эффективно реализовывать практику вечного развития.

Так как мысль может восприниматься словесным образом, то слово, проговорённое из такой мысли, имеет такой же уровень вечности, как и дух, в связи с тем, что обладает свойством самосоздания. Значит, мысленно проговорив таким образом подготовленное слово, можно достичь вечности в тех событиях, которых это слово или предложения, составленные из таких слов, касаются. Можно перед каждым действием в области экономики и в других областях применять такие одухотворённые слова для реализации Вашей вечной жизни и всех других. Установление реальности вечной жизни происходит быстрее для всех, когда Вы на себя выводите действие одухотворённого слова. Производя управление с помощью чисел из области мышления, создающей одухотворённое слово, Вы существенно увеличиваете результативность бизнеса в области вечного развития.

В случаях, когда Ваши действия в какой-либо экономической сфере, включая бизнес, касаются терминов или понятий, описанных в этой книге, можно перед началом действий мысленно про-

износить числа ряда, относящиеся к этим терминам или понятиям.

Понимать их, рассматривая какой-либо экономический вопрос.

Рассматривать числа можно как образующие элементы товаров и услуг. Тогда, представляя, например, новую модель автомобиля состоящей на уровне мышления из чисел, можно на уровне духа научиться определять дефекты машины и её перспективы для бизнеса. Аналогично можно воспринимать все другие области бизнеса. В этом методе числовые ряды, соответствующие термину, понятию, событию или области бизнеса, по сути, управляют обозначенными массами чисел в направлении вечного развития.

Применяя такой метод, Вы со временем научитесь оценивать массовое значение описанных чисел, потому как Вы можете оценивать массу окружающих Вас предметов. Интуитивное мышление, от которого часто зависит успех в бизнесе, в этом методе будет системным, что для бизнеса означает точным. Так как интуиция в этом методе функционирует на основе конкретных числовых масс, то есть по законам логики причинно-следственных событий. Учитывая, что интуиция в бизнесе, по сути, является формой управления во многом случайными событиями будущего, то метод преобразовывается в способ контроля в том числе и случайными событиями через логику. Это очень важно, так как при реализации вечного развития логически поставленная задача вечной жизни обязательно должна свершиться при бесконечном количестве случайных событий будущего.

Можно, воспринимая числа, находить в них оттенки белого цвета, через которые и распространять свет Вашего сознания на область реализации бизнес-проектов. Создателя действия состоят в том, что воспринимая уже другие цветовые характеристики света Вашего сознания, Вы можете понять глубинный смысл бизнес-проекта, учитывающего методологию вечного развития в системных связях всего мира. Понимание этого ускоряет реализацию Ваших бизнес-планов.

Числа, данные в произведении, в определённых случаях описываются по методологии их применения. Если числа находятся

после предложения, термина или понятия без описания, тогда к ним применимы все способы их использования, изложенные в книге. В этом случае использование чисел означает, что определение или событие, записанное в предложении, термине или понятии посредством числового ряда, приводится в область нормы для вечного развития в случае отклонения от нормы. Направляется на достижение успешного бизнеса вечного развития в других случаях.

В бизнес-процессах используются определения, которые можно следующим образом применять для обеспечения вечного развития:

Труд – это расходование человеком в созидательных целях его физической, интеллектуальной и духовной энергии. Труд в процессе производства характеризуется интенсивностью и производительностью. Числовой ряд восстановления такой энергии: **8918 014 915 6481**.

Интенсивность труда – его напряжённость, измеренная степенью расходования рабочей силы в единицу времени. Ряд увеличения интенсивности труда с одновременным восстановлением здоровья трудящихся, достаточного для их вечной жизни, следующий: **814 3198904671891481**. Увеличение интенсивности труда, содержащее реализацию принципа неумирания, в который кроме обеспечения нормального здоровья входит и отсутствие событий, способных нанести ущерб жизни, определено следующими числами: **419 318 88941898**. Важно учитывать, что данный ряд относится не только к труду на производстве, а и вообще к любой деятельности человека. Перед началом какого-либо действия можно с целью Вашей вечной жизни мысленно проговорить этот ряд или первые три числа ряда **419,** на уровне сознания подразумевая, что за этими тремя числами находятся другие числа, используя которые, Вы достигаете вечного развития. На духовном уровне управления при применении этого ряда создаётся информация о том, что вообще все числа и любые сочетания чисел направлены на вечное развитие.

Из этого духовного состояния Вы сознанием переходите в область своего восприятия, которая содержит знания о том, как уже из объектов физической и духовной реальности, по аналогии

с применением чисел для вечного развития, можно выделить области познания и действия для Вашего вечного развития. Используя эти области, Вы понимаете, что вечная жизнь – это реальность, создаваемая деятельностью человека с учётом данных об окружающем его мире. Для неумирания другого человека Вы можете применить этот же ряд с добавлением после ряда семи чисел **2890618**. То есть мысленно проговорить с целью неумирания другого человека числовой ряд **419 318 88941898 2890618**.

Производительность труда – его результативность, измеряемая количеством благ, произведённых в единицу времени. Обеспечение необходимой для вечной жизни людей производительности труда определяется следующим рядом: **319 814**.

Земля – естественные природные ресурсы. Защиту Земли и восстановление, и увеличение природных ресурсов в процессе вечного развития можно производить воспитанием, выработкой такого состояния духа, при котором управляющим образом осознается, что физическое нахождение на Земле должно сопровождаться заботой о Земле. Числовой ряд для этого следующий: **914712 819 19 84**.

При этом надо осознавать, что речь идёт также и о защите Земли от внешних угроз из космоса. Такое духовное состояние имеет прямое управляющее действие в направлении обеспечения вечности Земли одновременно с вечностью человека и организует людей на выполнение задач вечного развития во всех областях их физической и духовной деятельности. Вообще говоря, при вечном развитии **обеспечение** вечности существования природных и искусственно созданных объектов космического пространства, с использованием которых реализуется вечная жизнь человека, – это также соответствующий **уровень** духовного развития.

Капитал – созданные людьми средства производства и деньги, используемые при производстве товаров и услуг. Для развития и увеличения капитала при реализации вечной жизни применим следующий числовой ряд: **819048 714 391**. Его можно использовать при аналитической работе, перед конкретными сделками и другими событиями, связанными с капиталом.

Предпринимательство – деятельность, направленная на получение дохода, прибыли. В системе вечного развития получение

дохода сопровождается распределением его части на реализацию методов и способов вечной жизни. Предпринимательская деятельность выражается в организации производства в соответствии с поставленными целями. Цифровой ряд успешной предпринимательской деятельности для вечного развития:
917 498 814316.

Технология – способы воздействия на ресурсы в процессе производства. Новые технологии, созданные человеком, расширяют возможности использования свойств ресурсов и позволяют развивать безотходные, малоотходные, экологически безопасные технологии. Технологии вечного развития включают в себя все средства и ресурсы обеспечения вечной жизни. Управление технологиями в направлении вечного развития можно производить посредством числового ряда **9187114 319 19**.

Энергия – движущая сила, преобразующая природные ресурсы с целью создания благ. Энергия, необходимая для вечной жизни каждого человека, находится в области гармоничного, направленного на достижение вечного развития взаимодействия людей с окружающей средой. Способ получения энергии, достаточной для вечного развития всех, выражен следующим числовым рядом: **918 09814**. Этот числовой ряд при какой-либо деятельности можно повторять мысленно по нескольку раз в день и получить с его использованием омолаживание.

Информационный фактор – поиск, сбор, обработка, хранение и распространение полезных сведений, необходимых для производственной деятельности человека. В системе вечного развития он часто формирует эффективность методов вечного развития. Роль этого фактора в современных условиях резко выросла и оказывает воздействие на всю рыночную экономику, предопределяя выбор потребителей и производителей на микроэкономическом уровне. Для формирования информационного фактора вечного развития можно использовать числа **964 819 3189891**. Этот ряд с добавлением перед ним трёх чисел **914** можно использовать в процессах воскрешения при ведении бизнеса. Воскрешение людей для успешного бизнеса имеет важное значение, так как позволяет не терять специалистов и просто трудящихся, способных работать в выбранной сфере бизнеса. Поэтому в бизнес-сферах

подход к вопросам воскрешения должен быть прагматичным и деловым, основанным на задаче получения прибыли. Внедрение задачи воскрешения людей в бизнес-технологии можно производить специальным ориентированием на это фактора информации.

Экология – взаимодействие человека с окружающей средой. Любая производственная деятельность человека прямо или косвенно связана с воздействием на окружающую среду. Для вечного развития экология должна соответствовать выполняемой задаче.

Числа экологии вечного развития следующие:
31914 51678109849.

Результатом взаимодействия факторов производства является создание благ, направленность которых для вечного развития определяется числовым рядом **913 518 906318**.

Числа, соответствующие терминам, применяются для обеспечения вечного развития с помощью понятий и процессов, описываемых этими терминами.

Управляющие числа определений:

А

АВАНС 914719318 916 – предварительная выплата денежной суммы в счет заработной платы или части договорной цены на разработку проекта, заказа и т.п.

АВТОМАТИЗАЦИЯ 519319718 49 – применение машин, машинной техники и технологий в целях осуществления производственных, управленческих и других функций под непосредственным контролем человека.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА 516318719419817 – процесс машинного производства, при котором технологические операции, управление и контроль осуществляются с помощью машин, машинной техники, приборов и автоматических устройств.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ БАНК ДАННЫХ 519617 – систематизированная информация (программная, методическая, техническая, филологическая, экономическая и т.д.), накапливаемая и используемая для обеспечения своевременности удовлетворения потребности интересов в различных формах деятельности.

АВТОРСКОЕ ПРАВО 519 418 712 – право юридического или физического лица на публикацию и продажу результатов творческого и интеллектуального труда.

АВУАРЫ 516 719418 – материальные ценности, денежные средства, имущество, используемые для расчетов по платежам и погашения задолженности по обязательствам.

АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА 519648319 817 – экономическая система, основанная на концентрации в руках государства всех разрабатываемых и утверждаемых экономических директив в области производства, распределения и обмена материальных благ.

АККРЕДИТИВ 519481919 89 – документ, содержащий распоряжение одного кредитного учреждения другому о выплате держателю указанной в нем суммы.

АКТ 984 316 519880168 – документ, составленный комиссией из нескольких лиц и подтверждающий установленные факты или события.

АКТИВ 319819497817 – левая сторона бухгалтерского баланса, которая отражает имущественные права предприятия и включает основные фонды, нормируемые и ненормируемые оборотные средства и прочие активы.

АКТИВНАЯ ЧАСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 519317498516481 – составная и ведущая часть основных производственных фондов, которая служит базой для оценки технического уровня производственных мощностей.

АКЦЕПТ 51831849561471 – согласие на заключение соглашения при определенных условиях; форма безналичных расчетов.

АКЦИЗЫ 518716319419819 – вид косвенных налогов, которые являются составной частью отпускной цены и полностью отчисляются в бюджет. В основном устанавливаются на товары широкого потребления.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (АО) 5163184101482 – организационная форма концентрации капитала предприятий, юридических лиц и граждан, который является основой для формирования уставного фонда путем выпуска и реализации АО ценных бумаг (акций, облигаций и т.д.) в целях создания основных производственных фондов (основного капитала) и оборотных средств (оборотного капитала).

АКЦИЯ 617319819491 – ценная бумага, удостоверяющая право на получение части прибыли в виде дивидендов.

АЛЛОКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ 561418519471 – наиболее рациональное распределение органических ресурсов в направлении их конечного использования.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД 489317519814 – денежные средства, предназначенные для замены основных производственных фондов.

АМОРТИЗАЦИЯ 519318491417 – постепенное перенесение стоимости основных производственных фондов на производимый продукт или услуги с целью накопления денег для их дальнейшего полного восстановления.

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ РЫНКОВ ПО ОБЪЕКТАМ 514819319617 – предусматривает проведение соответствующих видов работ по следующим объектам исследования: сфера товарного обращения – процедура купли-продажи для обеспечения прибыли; продукт труда, созданный для обмена и продажи; юридические или физические лица, потребляющие продукты производства; конкуренция.

АНАЛИЗ РИСКА 819498519614 – исследование возможных причин возникновения материальных или финансовых потерь как следствия непредвиденного изменения экономической ситуации.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 589614219712 – метод комплексного изучения результатов деятельности промышленного предприятия и его подразделений.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ - КОНКУРЕНТА 598317984314 – направление научного исследования текущих и стратегических планов развития предприятия-соперника.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫЙ 598492564317 – исследование направлений обеспечения устойчивости финансового положения предприятия.

АНТИКОНКУРЕНТНАЯ ПРАКТИКА 491318516497 – организационная работа по планированию и реализации мероприятий по сокращению и полному устранению периодически возникающих проблем, связанных с конкуренцией на рынке.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА 59831849714 – правительственная политика, направленная на развитие конкуренции и создание ограничений для монополистической деятельности участников, работающих в условиях рыночных отношений.

АРЕНДА 49718016541 – временная передача владельцем имущества (арендодателем) юридического права на использование земли, зданий, сооружений, орудий труда и других активных элементов основных производственных фондов другому лицу (арендатору).

АРЕНДНАЯ ПЛАТА 71931851481 – вознаграждение, выплачиваемое арендатором за право пользования полученным в аренду имуществом.

АССЕКУРАЦИЯ 54831489518 – страхование готовой продукции, движимого и недвижимого имущества.

АССОРТИМЕНТ 49131851847 – одноименная продукция, сгруппированная по определенным признакам: качество, марка, размер, вид и т.д.

АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ 518648798181 – оценка рабочих мест на основе совокупности технико-экономических и организационных показателей для разработки плана организационно-технических мероприятий по обеспечению их соответствия современным требованиям к условиям труда и в случае необходимости замены неэффективных операций трудового процесса.

АУДИТОР 319471897185 – организация, служба, ревизор-бухгалтер, осуществляющие проверку финансово-хозяйственной деятельности предприятий, банков, и т.д.

АУДИТОРСКАЯ СЛУЖБА 514318519417 – физические или юридические лица, располагающие разрешением государственных органов для осуществления функции проверки состояния финансово-хозяйственной деятельности организации.

АУКЦИОН 598491319814 – разновидность продажи товаров (имущества) на основе предварительного осмотра выставленных для реализации объектов аукциона.

Б

БАЗА 318471819712 – экономические показатели, используемые в качестве основы для сравнения с другими показателями.

БАЗА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 718481061498 – совокупность доходов физических или юридических лиц, подлежащих налогообложению.

БАЗИСНЫЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ 514031489604 – специальные условия купли-продажи, которые оформляются в виде соглашения (контракта).

БАЗИСНЫЙ ГОД 581318718492 – год, принимаемый за основу при расчете темпов изменения показателей и индексов.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ 481617319514 – составная часть бухгалтерского учета.

БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ 71948919814 – финансовый результат деятельности предприятия, оцененный в денежной форме на основе системы технико-экономических показателей.

БАЛАНС ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СПРОСА 471819514317 – одно из условий регулирования рыночной экономики, которое отражает соответствие объема производимой продукции структуре спроса.

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ 51489119489 – первоначальная стоимость основных производственных фондов (основного капитала), которая включает стоимость приобретения орудий труда (для зданий и сооружений – сметная стоимость строительства) с учетом их транспортировки и монтажа.

БАНК 318614564817 – кредитно-финансовая организация, важнейшими функциями которой являются аккумуляция временно свободных денежных средств и предоставление их в кредит другим организациям.

БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ 319491819498 – банк, выдающий кредиты и осуществляющий вложения в основные средства; играет активную роль в выпуске и размещении акций инвесторов.

БАНКОВСКАЯ ССУДА 31848561947 – сумма денежных средств, предоставляемых физическим и юридическим лицам на определенный период времени под установленную процентную ставку.

БАНКРОТСТВО 58941418517 – несостоятельность, неспособность юридического лица платить по своим долговым обязательствам в связи с отсутствием у него денежных средств.

БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА 487198598641 – прямой безденежный товарообмен. Основной причиной бартерных сделок являются валютные и денежные проблемы.

«БЕГСТВО КАПИТАЛА» 48131951847 – вывоз из государства действительных денег или валюты в другие страны с целью избежания потерь от возможных экономических или политических кризисов.

БЕЗРАБОТИЦА 318514517618 – социально-экономическое явление, обусловленное сокращением уровня использования трудоспособного населения, желающего участвовать в общественном производстве.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ 714819319471 – объем продаж товара, выручка от реализации которого тождественна затратам на производство.

БИЗНЕС 194198514716 – экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность в целях получения дохода, прибыли.

БИЗНЕС-ПЛАН 486148519819 – основная программа предпринимательской деятельности фирмы, включающая экономически обоснованные организационно-технические мероприятия.

БИЛЕТ БАНКОВСКИЙ 314816719481 – разновидность денежных средств, выпускаемых для осуществления ссудных операций под залог товаров, векселей; бумажные деньги (банкноты), эмиссия которых предопределена обращением и платежами.

БИЛЕТ КРЕДИТНЫЙ 714819648514 – долговое обязательство, замещающее деньги.

БИРЖА 689714891491 – форма постоянно действующей системы купли-продажи на основе заключения двустороннего соглашения.

БИРЖА ТРУДА 719481519016 – государственная организация, работа которой направлена на удовлетворение потребности в трудовых ресурсах посредством широкого распространения информации о наличии вакантных рабочих мест.

БЛОКАДА ФИНАНСОВАЯ 519 618558 19 – система мер, направленных на сокращение или прекращение экспортных поставок, ликвидацию льготных условий страхования, кредита и осуществляемых финансово-кредитными организациями государства или группы стран в отношении другого государства.

БЛОКАДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ 71851781914 – экономическая изоляция, проводимая в целях сдерживания развития хозяйственной деятельности какого-либо государства.

БОНДОВЫЙ ГРУЗ 489 716519481 – импортный товар, хранящийся на таможенном складе с последующей оплатой таможенной пошлины.

БРАКОВКА 618471318684 – установление официальной комиссией доли брака в результате обнаруженных отклонений от утвержденных стандартов или технических условий.

БРОКЕР 518471219516 – посредник, осуществляющий по поручению заинтересованных лиц (покупатель и продавец) и за их счет сделки по купле-продаже товаров, ценных бумаг на биржах.

БУМАГИ ЦЕННЫЕ 317518319417 – документарные свидетельства, дающие имущественные права и право на получение

дохода их обладателю. К ценным бумагам относятся акции, облигации компаний и предприятий, а также облигации государственных займов; векселя и др.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ 716518319478 – система постоянного учета и контроля за использованием финансовых средств и товарно-материальных ценностей.

БЮДЖЕТ 564318517318 – сбалансированная смета доходов и расходов, составленная в денежном выражении на определенный период.

БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ 598618517544 – сбалансированный перечень доходов и расходов, разрабатываемый, утверждаемый и регулируемый законодательными и исполнительными органами власти.

БЮДЖЕТ СБАЛАНСИРОВАННЫЙ 317814898517 – смета доходов и расходов в денежном выражении, имеющая нулевое сальдо.

В

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ 317148648141 – стоимостный экономический показатель, отражающий в денежном выражении суммарный объем продукции, произведенной за определенный период (месяц, квартал, год), без учета налога на добавленную стоимость.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) 189014 918715 – экономический показатель, отражающий суммарную стоимость конечного продукта (товаров и услуг), созданного в стране за определенный период.

ВАЛОВОЙ ДОХОД 516318 – совокупный результат деятельности предприятия, фирмы, который включает выручку от реализации продукции, ликвидационную стоимость выбывшего имущества, доходы от непромышленной хозяйственной деятельности.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) 914815316498 – экономический показатель, отражающий рыноч-

ную стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта.

ВАЛОВОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ (ВОП) 421516318714 – стоимость годового объема продукции, произведенной в сфере материального производства.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ 317548218716 – выход центрального банка на валютный рынок с целью укрепления или снижения курса национальной валюты путем купли-продажи иностранных денежных знаков.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС 18942149718516 – количество валютных или денежных единиц одной страны, необходимых для приобретения денежной единицы другой страны.

ВАРРАНТ 318421398728 – документ, подтверждающий факт приемки товара на хранение.

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 564181798164 – плановая сдача в эксплуатацию новых, реконструируемых и расширенных объектов капитального строительства.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ 689714219817 – стоимостная оценка количества определенного товара, предоставленного для продажи по установленной цене в течение заданного периода времени.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА 31721851427 – стоимостная оценка количества определенного товара, которое может быть приобретено покупателем по установленной цене в течение заданного периода времени.

ВЕНЧУРНЫЕ ОПЕРАЦИИ 31861728971 – финансовые операции, осуществляемые с определенной степенью риска.

ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 318514218617 – малые предприятия наукоемких отраслей, специализирующихся на производстве продукции интеллектуального труда, т.е. на разработке и внедрении нововведений.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ РЫНКА 378491819161 – экономическая ситуация на рынке, когда рост конкурентоспособности изделия одного товаропроизводителя оказывает непосредственное влияние на сокращение выручки другого товаропроизводителя, реализующего аналогичный товар.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ 214817218516 – товары, частично или полностью удовлетворяющие аналогичные потребности покупателей в сравнении с базовыми изделиями. Влияют на сокращение выручки при реализации базового изделия.

ВЗАИМОИСКЛЮЧАЮЩИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ 564891319718 – варианты проекта, предусматривающие реализацию одной цели. К внедрению принимается наиболее эффективный вариант.

ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 317589619714 – группировка исследований по направлениям маркетинговой деятельности: реклама, анализ рынков в отношении спроса, предложения, ценообразования, платежеспособности и т.д.

ВИДЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ 619371819481 – раздел бизнес-плана, в котором отражается весь перечень производимой продукции (услуг), которая будет предложена для реализации на рынке товаров.

ВНЕДРЕНИЕ ИЗДЕЛИЯ В ПРОИЗВОДСТВО 891564319712 – этап в жизненном цикле изделия, предусматривающий производство небольшого количества продукции для оценки реакции покупателя на потребительские свойства товара.

ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ 498612719714 – сумма текущих затрат, не связанных непосредственно с процессом производства продукции, но включаемая в полную себестоимость продукции.

ВНУТРЕННИЙ КОЭФФИЦИЕНТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ 498714898175 – ставка дисконтирования, при которой обеспечивается равенство между приведенной стоимо-

стью будущих денежных потоков и общей суммой инвестиций, авансированных на проект.

ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОЕ (ВНУТРИФИРМЕННОЕ) ПЛАНИРОВАНИЕ 614812798514 – разработка планов текущей работы и развития предприятия, предусматривающая обеспечение запланированного уровня эффективности производства на основе привлечения и рационального использования средств производства и рабочей силы.

ВОЗМОЖНОСТИ ФИРМЫ 598782614016 – раздел бизнес-плана, отражающий основные направления производственной деятельности фирмы с указанием целей (объем производства и реализации, обеспечение выручки и прибыли, повышение доли продукции (услуг) фирмы на рынках) и плана организационно-технических мероприятий по их осуществлению.

ВОСПРОИЗВОДСТВО 514128719 914 – непрерывное осуществление процесса производства материальных благ, которые по натурально-вещественному составу отражают произведенные за год средства производства и предметы потребления. Различают простое и расширенное воспроизводство.

ВРЕМЯ ОБОРОТА КАПИТАЛА 518491 617914 – период, в течение которого авансированный для производства прибавочной стоимости промышленный капитал проходит все стадии оборота (товарную, производительную, денежную). За единицу измерения и сравнения времени оборота принимается год.

ВСЕОБЩАЯ СИСТЕМА ПРЕФЕРЕНЦИИ 491719 819481 – таможенные льготы, которые предоставляются слаборазвитым и развивающимся странам.

ВСЕОБЩИЙ ЗАКОН РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА 518671319489 – отражает результат внедрения более совершенных и производительных орудий труда, использование которых обеспечивает снижение трудоемкости единицы изделия и экономию по заработной плате (высвобождение живого труда) при увеличении амортизационных отчислений (прошлый труд).

ВЫБОР ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА 564197589491 – оценка и выбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами.

ВЫБЫТИЕ ОБОРУДОВАНИЯ 691318714217 – списание с баланса предприятия физически изношенного и морально устаревшего оборудования.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА ИЗ СТРАНЫ 548219618717 – авансирование денежных средств для организации бизнеса за рубежом.

ВЫРАБОТКА 319418514814 – стоимость продукции, произведенной за определенный период, приходящаяся на одного работающего или одного рабочего из числа промышленно-производственного персонала.

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ 614821319718 – денежные средства, поступившие на расчетный счет предприятия за реализацию продукции и оказание услуг.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ 617514319421 – результат рационального использования оборотных средств.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ 618712319412 – результат спада производства, внедрения достижений научно-технического прогресса.

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА 714182689411 – периодически организуемый показ достижений в различных отраслях экономики.

ВЫХОД С РЫНКА 598471319718 – рыночная экономическая ситуация, характерная для отдельного товаропроизводителя, продукция которого из-за низкой конкурентоспособности не может обеспечивать достаточной выручки в длительном периоде.

Г

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ 317514818417 – договор об аренде, в котором арендатору дано право пополнять парк оборудования (машин, аппаратуры и т.п.) по лизингу без дополнительного согласования с фирмой-арендодателем.

ГИБКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ 517891619318 – возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой или частично заменяемой номенклатуры продукции.

ГИБКОСТЬ 548578914216 – наличие различных возможностей организации быстро перестраиваться к изменившимся условиям процесса хозяйственной деятельности.

ГИБКОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ 319781894216 – корректировка внутрипроизводственных планов, учитывающая изменения внутренних и внешних условий производства; позволяет пересмотреть направления планирования и обеспечить непрерывность производства.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ 31968971921 – новый процесс совместного экономического развития стран мира, направленный на удовлетворение потребностей мирового рынка на основе международного обмена результатами хозяйственной деятельности, когда создание материальных или духовных благ выступает как составная часть мирового производства.

ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ 518516319719 819 – период действия плана (квартальный, годовой, пятилетний и т.д.).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА 318516319712 – составная часть социально-экономической политики, которая отражает интересы государства к научно-технической деятельности.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ 518728398641 – государственная организация, целью которой является предоставление трудоспособному населению возможности участвовать в деятельности, направленной на создание с помощью орудий и предметов труда материальных ценностей, а также работать в непроизводственной сфере.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 791849319611 – производственная единица с государственной ответственностью.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН 51851491812 – непосредственное участие государства в установлении розничных цен.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ 584891619471 – общая сумма задолженности государства, включающая непогашенную сумму займа и не выплаченные по ним проценты.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР 589712694318 – составная часть национальной экономики, отражающая государственные сделки, которые обеспечивают доход государства в соответствии с действующим законодательством о налогообложении.

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ 49148189816 – продукт, прошедший все технологические стадии производственного процесса, отвечающий установленным стандартам или техническим условиям и принятый для реализации отделом технического контроля.

ГРУЗООБОРОТ 59418739861 – экономический показатель, отражающий работу, выполненную грузовым транспортом. Рассчитывается как произведение веса перевезенного за определенный период груза на расстояние перевозки.

Д

ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА 388519397544 – перемещение средств из одного предприятия в другое предприятие внутри данной отрасли, из одной отрасли в другую отрасль как в пределах государства, так и между странами в целях получения более высокой прибыли на единицу вложенного капитала.

ДВУСТОРОННЯЯ МОНОПОЛИЯ 39867121878 – рыночная ситуация, представленная одним продавцом и одним покупателем.

ДВУСТОРОННЯЯ ОЛИГОПОЛИЯ 89751421961 – рыночная ситуация, отражающая высокую концентрацию продавцов и покупателей.

ДЕБЕТ 318782614 417 – левая часть бухгалтерского счета. Наличие товарно-материальных ценностей и денежных средств, а

также их увеличение фиксируются в дебете активных счетов, источники денежных средств и их уменьшение – в дебете пассивных счетов.

ДЕБИТОР 319518614217 – должник предприятия или фирмы.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ 978541 219714 – государственная система законодательных мер, обеспечивающая равновесие спроса и предложения национальной денежной единицы страны путем пересмотра ее курса в сторону понижения по отношению к драгоценным металлам и валюте других стран; денежная реформа, предусматривающая изъятие из обращения обесцененных денежных знаков и их обмен на полноценные денежные знаки.

ДЕЗИНФЛЯЦИЯ 564517 498748 – падение уровня инфляции или полная ее ликвидация.

ДЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ 614574818471 – экономическая ситуация, отражающая сокращение доли промышленного производства в валовом национальном доходе.

ДЕКЛАРАЦИЯ НАЛОГОВАЯ 689317519481 – официальное документальное заявление налогоплательщика (физического или юридического лица) о совокупном доходе, полученном за определенный период (год), и о распространяющихся на него установленных законодательством налоговых скидках и льготах.

ДЕЛОВАЯ ИГРА 518618994817 – моделирование реальных условий деятельности предприятия, фирмы в целях выявления резервов производства и устранения отклонений основных технико-экономических показателей от плановых.

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО 516489498517 – операции, связанные с прохождением деловых бумаг (документов) и осуществляемые административно-управленческим аппаратом предприятия.

ДЕМПИНГ 518914319714 – разновидность конкурентной борьбы, когда на рынке появляется большое количество товара, продаваемого по искусственно заниженным ценам, в отдельных случаях ниже себестоимости; экспорт товара по более низким ценам.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА 564318518712 – денежные средства, находящиеся в обращении.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА 519318619712 – совокупность организационно-финансовых мероприятий и методов, направленных на регулирование экономического развития, сдерживание обесценивания денежных средств и обеспечение равновесия платежного баланса.

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК 318612518714 – денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия от реализации продукции и оказания услуг, а также за счет прочих источников. Используется на покрытие текущих затрат и другие цели.

ДЕПОЗИТ 319618719814 – денежные средства, акции, векселя и другие ценности, которые находятся на временном хранении в финансово-кредитных учреждениях и которыми вкладчик (депозитор) может распоряжаться по своему усмотрению.

ДЕПОЗИТНЫЙ ПРОЦЕНТ 519312619712 – процентная ставка, выплачиваемая банком по вкладам клиентов.

ДЕПОНИРОВАНИЕ 48949131841 – временное хранение в государственных и коммерческих финансово-кредитных учреждениях (коммерческих и сберегательных банках) и организациях (нотариальных конторах) денежных средств и ценных бумаг.

ДЕПРЕССИЯ 564898719612 – стадия преломления или фаза промышленного цикла, непосредственно следующая за экономическим кризисом, т.е. за периодом резкого сокращения платежеспособного спроса и роста выпуска товаров (перепроизводства).

ДЕРЕГУЛИРОВАНИЕ 57849861451 – снятие государственного контроля.

ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 519814519711 – мера экономического характера, приводящая к нарушению баланса между доходами и расходами и возникновению отрицательного сальдо, что оказывает непосредственное влияние на неустойчивость экономического положения предприятия.

ДЕТЕРМИНИЗМ 81971488 481 – одна из форм общественного развития, основанная на научно-техническом прогрессе.

ДЕФИЦИТ 61401568148 – превышение спроса над предложением, проявляющееся в неполном обеспечении материальными ценностями, орудиями и предметами труда, рабочей силой, товарами народного потребления.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ 498485 48917 – расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли в целях увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства, что ведет к переориентации стратегии товарной политики для укрепления положения на рынке сбыта.

ДИВИДЕНД 519316 918714 – часть прибыли, полученной акционерным обществом за определенный период после уплаты налогов, выделения средств на развитие производства, социальные нужды и страхование, подлежащая распределению между акционерами (обладателями акций) в соответствии с решением, принятым на общем собрании акционеров.

ДИЛЕР 564814519712 – член фондовой биржи, покупающий и продающий ценные бумаги по собственной инициативе и за собственный счет.

ДИНАМИКА ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ 318617 918714 – зависимость изменения текущих затрат на производство продукции от роста или сокращения объема производства.

ДИСКОНТ 519617 918489 – разность между номинальной стоимостью ценной бумаги и ценой ее продажи; снижение (скидка) цены на товар.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ ЗАТРАТ 564 712819 516 – приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА 519 817498 218 – политика финансовой системы, направленная на изменение учетной ставки на кредит.

ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИЯ 318614 718512 – координация и установление последовательности выполнения всех операций, включаемых в процесс оперативного управления производственно-хозяйственной деятельностью промышленного предприятия.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА 914815 419718 – технологический процесс изготовления изделия, который оценивается суммой времени начиная от первой и до завершающей технологической операции.

ДОБАВОЧНАЯ ПРИБЫЛЬ 519 618516 714 – характерна для вывоза капитала и отражает превышение прибыли на авансированный денежный капитал в сравнении с его отдачей внутри страны.

ДОБРОСОВЕСТНАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ 519 617719 814 – конкуренция между товаропроизводителями в области изготовления и реализации продукции (товара), исключающая ущемление прав потребителей и монопольное влияние на условия производства и реализации товара.

ДОГОВОР 519 716 718 498514 – соглашение о купле-продаже между покупателем и продавцом, об условиях получения денег в долг (заем, кредит и т.п.), изменениях прав и обязанностей сторон.

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ 516 718498 712 – условие передачи продавцом прав потребителю на основе заключенного соглашения, где отражены взаимные обязанности сторон, условия поставки и приема товара с учетом его особенностей, установленных норм и требований к качеству.

ДОГОВОР ПОСТАВКИ 574 814319 614 – соглашение, заключаемое между производственными предприятиями о поставке товара предприятием – изготовителем материальных ценностей (сырье, материалы, комплектующие изделия, готовая продукция

и т.п.) предприятию-потребителю с указанием срока и объема поставки, качества товара, цены, оплаты упаковки и т.д.

ДОГОВОР ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ 498 617319714 – соглашение между юридическими лицами (предприятиями, фирмами), в котором указываются нормы, правила и обязанности по изготовлению и реализации продукции, выполнению услуг.

ДОКУМЕНТООБОРОТ 548 617319714 – движение деловых бумаг внутри предприятия, фирмы, учреждения.

ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО 314812219417 – письменное обязательство юридического или физического лица, подтверждающее своевременность возврата полученной от кредитора ссуды. Ссуда может быть беспроцентной и с учетом выплаты процентов за кредит.

ДОЛЖНОСТЬ 317421898516 – в системе управления организацией определенная позиция, занимаемая лицом, выполняющим организационные, управленческие или административно-хозяйственные обязанности.

ДОТАЦИЯ 319418719491 – безвозвратная бюджетная субсидия (помощь), выдаваемая предприятиям, организациям, учреждениям для возмещения убытков от производства и реализации продукции, а также поддержания относительно низких розничных цен на отдельные товары народного потребления.

ДОТАЦИЯ К ЦЕНАМ 614217519498 – система дополнительных надбавок к цене, выступающая как механизм сдерживания темпов превращения дешевых товаров в дефицитные.

ДОХОД 589317318614 – денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими и физическими лицами в виде комиссионных за оказанные услуги. Доход характерен для непроизводственной сферы (торговля, банк, биржа, транспорт, связь и т.д.).

ДОХОД НАЦИОНАЛЬНЫЙ 564718319741 – показатель экономического развития страны, отражающий превращенную фор-

му прибавочной стоимости (прибыли) плюс комиссионные за оказание услуг в непроизводственной сфере.

ДОХОД ОБЛАГАЕМЫЙ 319618318417 – валовой доход предприятия, фирмы, учреждения и других налогоплательщиков, уменьшенный на сумму валового дохода, освобожденного от уплаты налогов в соответствии с действующим законом о льготах и скидках.

ДОХОДЫ ТЕНЕВЫЕ 314819319618 – доходы юридического или физического лица от участия в теневой экономической деятельности.

ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 548168498184 – юридически самостоятельное акционерное предприятие, контрольный пакет акций которого принадлежит другому акционерному предприятию.

ДУОПОЛИЯ 48942818949 – рынок, на котором определенная продукция реализуется только двумя представителями крупных промышленных монополистических группировок, не связанными договором о ценах.

Е

ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ МОЩНОСТИ 319617319489 – учетно - плановая единица измерения количества машин, оборудования, приборов, мощности двигателей, установленных на машинах и оборудовании для приведения их в движение, производительности (трудоемкости, станкоемкости, выработки).

ЕДИНИЦА КАПИТАЛИЗАЦИИ 648518798417 – стоимость элемента основных производственных фондов (машины, оборудование, здание, сооружение и т.п.), зафиксированная на счете капитальных затрат.

ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ 316548919217 – условие, при котором выручка от реализации определенного товара остается неизменной, т.е. темпы роста (сокращения) объема продаж тождественны темпам снижения (роста) цены.

ЕДИНИЧНОЕ (ИНДИВИДУАЛЬНОЕ) ПРОИЗВОДСТВО 519612719491 – тип организации производства для изготовления изделий ограниченного потребления (штучная продукция).

ЕМКОСТЬ РЫНКА 548916219718 – предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданном уровне цен, объеме реализации за определенный период.

Ж

ЖИВУЧЕСТЬ ЭКОНОМИКИ 564317319818 – устойчивое экономическое положение государства, целенаправленно проводящего свою политику при любых воздействиях внутренних и внешних социально-экономических условий.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ 498218514612 – период от введения товара на рынок до снятия изделия с производства.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ НОВОВВЕДЕНИЯ 798217298218 – период времени начиная от зарождения идеи создания будущего товара (технологии) или услуги до момента снятия его (ее) с производства.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРЕДПРИЯТИЯ 819714319612 – экономически обоснованный период хозяйственной деятельности предприятия.

З

ЗАГРУЗКА ОБОРУДОВАНИЯ 518671319148 – коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.п.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период.

ЗАГРУЗКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ 568318498217 – уровень использования потенциальных возможностей производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

ЗАДАТОК 398628198711 – денежные средства или имущественные ценности, выступающие как средства предприятия, обеспечивающие исполнение обязательных условий, зафиксированных в договоре. При нарушении договорных условий вводятся штрафные санкции.

ЗАДЕЛ 368214289716 – продукция, не прошедшая всех технологических операций.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ДЕБИТОРСКАЯ 314828 498717 – результат хозяйственной деятельности, когда у предприятия образуется сумма причитающихся ему долгов.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КРЕДИТОРСКАЯ 564812319481 – временно привлеченные организацией денежные средства, которые подлежат возврату кредитору с учетом выплаты соответствующих процентов за полученный кредит.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ 316318819412 – неоплаченная доля стоимости товара, проданного в кредит.

ЗАЕМ 31489721851 – вид отношений, договор, по условиям которого одна сторона передаёт в собственность другой стороне Заёмщику деньги или другие материальные ценности, а заёмщик обязуется возвратить такую же сумму денег или материальные ценности.

ЗАЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ 564812318497 – разновидность кредитно-финансовых операций, направленных на временное пополнение государственного бюджета за счет кредита.

ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА 314964818571 – часть оборотных средств, источником образования которых является краткосрочный кредит.

ЗАЕМЩИК 314821318491 – физическое или юридическое лицо, обязующееся в соответствии с заключенным договором возвратить в установленный срок полученную от кредитора ссуду и выплатить соответствующие проценты за использованный кредит.

ЗАКАЗ 316714518971 – соглашение, договор, составляемый между товаропроизводителем (продавцом) и покупателем, где отражен интерес потребителя в приобретении (покупке) определенного товара с указанием всех необходимых технико-экономических характеристик (цена, количество, качество) и условий поставки с учетом ответственности за сохранность товара.

ЗАКАЗ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ 648417918217 – форма сотрудничества государства с предприятием. Государство выступает заказчиком и гарантирует предприятию оплату производства продукции.

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ 648518319417 – экономический закон, оценивающий количество денежных средств, необходимых для конкретной экономики и обеспечивающих товарное обращение.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ 578149317491 – закон, согласно которому между ценой и предложением существует взаимосвязь, т.е. по мере роста цены на товар увеличивается объем предложения этого товара при прочих равных условиях.

ЗАКОН ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТИ 57980151421941 – зависимость, при которой обеспечиваются наиболее рациональные соотношения факторов производства, что способствует повышению его эффективности.

ЗАКОН СЕЯ 48148131947 – закон, согласно которому при появлении нового товара или вида услуги на рынке должен возникнуть спрос на них, т.е. спрос и предложение всегда уравновешиваются.

ЗАКОН СПРОСА 318431318491 – закон, в соответствии с которым между спросом и ценой существует обратно пропорциональная зависимость, т.е. при определенных экономических условиях рост спроса влияет на снижение цен и, наоборот, сокращение спроса ведет к росту цен.

ЗАКОН СТОИМОСТИ 519498519641 – закон, который используется при определении стоимости товара на основе общественно необходимых затрат труда на его производство.

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (ЗАО) 21498751949 – общество, в котором акции распределяются среди его участников либо по заранее утвержденному списку.

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА 69871231941 – подсистема управления производством, которая отражает процесс удовлетворения производственной потребности в сырье и других материалах и предусматривает экономическую оценку движения всей совокупности материальных потоков при минимизации затрат на их приобретение, транспортировку и хранение.

ЗАЛОГ 519016 914571 – имущество и другие материальные ценности, которые выступают обеспечением кредита.

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ 218 494517601 – социально-экономическая характеристика, отражающая формирование, распределение и использование трудовых ресурсов на основе оценки способностей человека и трудовой деятельности, наличия соответствующего образования, установленной оплаты труда.

ЗАПАС ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ 598 948714 971 – важнейшая задача планирования, особенно в условиях массового и крупносерийного производства, определяется величиной задела.

ЗАПАСЫ 478 491 718 498 – материальные ценности, оборотные средства (сырье, материалы, оборудование и прочие средства производства), достаточные для обеспечения непрерывности производственного процесса.

ЗАПАСЫ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 619 714819 917 – количественная оценка минеральных образований в земной коре (запасы угля, нефти, газа и т.п.), осуществленная по результатам геологических разведок.

ЗАПАСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ 178 478364714 – материальные ценности (сырье, материалы, покупные комплектующие

изделия, полуфабрикаты, топливо) и другие элементы оборотного фонда, находящиеся на складе предприятия, но еще не поступившие в технологическую обработку.

ЗАПАСЫ СТРАХОВЫЕ 564 712819 49 – запасы, которые создаются на случай несвоевременного поступления текущих запасов, т.е. когда фактический интервал между двумя поставками больше планового.

ЗАПАСЫ ТЕКУЩИЕ 671 814218 17 – основной вид нормируемых запасов, которые определяются как произведение среднесуточного расхода предметов труда на интервал между двумя поставками.

ЗАПАСЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ (ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ) 564 947948 41 – запасы, которые создаются в тех случаях, когда поступающие материальные ценности не соответствуют требованиям технологического процесса и до запуска в производство проходят соответствующую обработку (сушку, устранение коррозии и т.п.).

ЗАПАСЫ ТОВАРНЫЕ 514812319481 – предназначенная для реализации готовая продукция и прочие материальные ценности, находящиеся на складе предприятия, в сбытовых и торговых организациях.

ЗАПАСЫ ТРАНСПОРТНЫЕ 56471981961 – (ТрЗ) рассчитываются аналогично страховым запасам.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА 914 489198 71 – стоимостная категория, характеризующая превращенную форму стоимости и цену рабочей силы; форма распределения части стоимости между работниками в соответствии с их долей участия в совокупном общественном труде.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ 689 718514371 – выплаты, предусмотренные законодательством и трудовым соглашением, например оплата очередных и дополнительных отпусков.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НОМИНАЛЬНАЯ 614 812319 71 – денежное выражение оплаты труда в соответствии с результативностью труда.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ОСНОВНЫХ РАБОЧИХ 314516 719481 – заработная плата, которая выплачивается за выполнение технологических операций по изготовлению продукции.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РЕАЛЬНАЯ 614814219617 – количественная оценка возможности приобретения (покупки) материальных благ и услуг на номинальную заработную плату.

ЗАТРАТЫ НА 1 ДЕНЕЖНУЮ ЕДИНИЦУ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ 914918 718 497 – обобщающий экономический показатель, отражающий долю текущих затрат в стоимости товарной продукции.

ЗАТРАТЫ ПРИВЕДЕННЫЕ 614819319718 – показатель оценки эффективности капитальных вложений, который позволяет выбрать наиболее экономичный вариант, т.е. тот вариант, который обеспечивает минимальную величину приведенных затрат.

ЗАТРАТЫ ПРЯМЫЕ 564917319817 – расходы строго целевого назначения. Включаются в себестоимость единицы продукции методом прямого расчета, например затраты на основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих.

ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 914518564 912 – государственная территория, предоставленная для осуществления совместной экономической деятельности с использованием узаконенных льгот (арендные, валютные, визовые, налоговые, таможенные, трудовые и т.п.), обеспечивающих благоприятные условия для привлечения долгосрочных иностранных и отечественных капитальных вложений (инвестиций).

ЗРЕЛОСТЬ ИЗДЕЛИЯ 319498 719 618 – стадия жизненного цикла изделия, когда объем производства стабилен.

И

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА 564 718574181 – сопоставление фактических технико-экономических характеристик товара с параметрами, зафиксированными в документации.

ИЗБЫТОК ПРЕДЛОЖЕНИЯ 489 817497498 – затоваривание как результат превышения предложения над спросом.

ИЗБЫТОК ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ 519 617319418 – превышение потенциальной возможности производства продукции над фактическим выпуском.

ИЗБЫТОК СПРОСА 498 712719489 – рыночная ситуация, отражающая дефицит товара как следствие превышения спроса над предложением.

ИЗБЫТОЧНЫЙ РЕЗЕРВ 619 712719 819 – сверхнормативный запас товарно-материальных ценностей, который влияет на снижение эффективности оборотных средств.

ИЗДЕРЖКИ 319 718519 612 – сумма затрат, выраженных в денежной форме и осуществленных для производства и реализации продукции и оказания услуг.

ИЗДЕРЖКИ КОНКУРЕНЦИИ 519 612719 811 – не включенные в план дополнительные затраты, направленные на рекламу потребительских свойств товара для повышения спроса.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ 519 798498 716 – совокупные затраты труда и средств производства, включая затраты на транспортировку, хранение и т.п., выраженные в денежной форме и перенесенные на готовую продукцию в процессе обращения товара.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ 614 812719 418 – расходы, возникающие в результате продолжения производственного процесса (транспортировки, хранения и т.п.) в сфере обращения.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ЧИСТЫЕ 518 718319 217 – затраты, связанные с куплей-продажей товара.

ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕМЕННЫЕ 489 712319 614 – текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, например основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

ИЗДЕРЖКИ ПОКУПАТЕЛЯ 218 619719 811 – затраты на транспортно-экспедиторские операции, осуществляемые в процессе обращения товара, включая уплату таможенных пошлин, налогов, сборов, представительские расходы и т.п.

ИЗДЕРЖКИ ПОСТОЯННЫЕ (НЕПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ) 498316319712 – затраты, которые при изменении объема производства существенно не изменяются (расходы на отопление, освещение, общецеховые и общезаводские расходы и т.п.).

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ 698518319418 – затраты производителя, включающие расходы на содержание сбытового подразделения, службы маркетинга, транспортно-экспедиторские операции, сервис и т.п.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА 598471319498 – совокупность затрат, непосредственно связанных с производством продукции и оказанием услуг, выраженных в денежной форме.

ИЗЛИШЕК ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ 498514598317 – разница между фактической оплатой товара и предполагаемой.

ИЗЛИШЕК ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ 56849131891 – добавочная прибыль, полученная в результате повышения цен.

ИЗНОС 498312514 – утрата потребительной стоимости товара в результате его механического использования или воздействия природных условий.

ИЗНОС ФИЗИЧЕСКИЙ 54861271949 – процесс физического старения элементов основного капитала, в результате чего они становятся непригодными для дальнейшего использования в производстве.

ИЗНОС МОРАЛЬНЫЙ 497189519491 – процесс обесценивания элементов основного капитала в связи с появлением более дешевого или более производительного оборудования.

ИМИДЖ 48948919141 – репутация, общественная оценка деятельности предприятия, фирмы, формируемая у заказчиков, поставщиков, потребителей и т.п.

ИММОБИЛИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ 219618 214 – изъятие из производственного процесса части оборотных средств на внеплановые мероприятия при условии их последующего использования по назначению.

ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ 218317 489317 – основной и оборотный капитал, а также прочие материальные ценности, стоимость которых зафиксирована в самостоятельных балансах предприятия, фирмы.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ 481498319712 – поэлементная оценка наличных товарно-материальных ценностей предприятия или их остатков на определенную дату.

ИНВЕНТАРНЫЙ РИСК 498 714219 489 – потери, которые могут возникнуть в результате обесценения товарно-материальных ценностей вследствие снижения цен и морального износа товара.

ИНВЕСТИЦИИ 319 617319814 – долгосрочные вложения капитала в различные отрасли с целью получения прибыли.

ИНВЕСТИЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ 316 819319471 – долгосрочные вложения, направленные на развитие науки, подготовку специалистов, внедрение достижений научно-технического прогресса и т.п.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА 219 716218714 – совокупность социально-экономических мероприятий, позволяющих определять приоритетные направления капитальных вложений в различные отрасли.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ 514516319718 – возможность возникновения непредвиденных затрат и потерь в результатах как следствие неопределенности в экономической ситуации.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ 518314319812 – коэффициент, отражающий долю национального дохода страны (основная форма накопления для расширенного воспроизводства основных фондов).

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД 519318614217 – фонд кредитно-финансовых акционерных обществ открытого типа, осуществляющий эмиссию собственных акций для привлечения средств частных компаний.

ИНВЕСТОР 618317914217 – юридическое или физическое лицо, осуществляющее долгосрочные вложения денежных средств в инвестиционный проект с целью получения прибыли.

ИНДЕКС 518614219621 – экономический и статистический показатель, с помощью которого оцениваются изменения в ходе развития экономического процесса в целом и отдельных его составляющих.

ИНДЕКС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА 564812319718 – показатель рыночной экономики, отражающий динамику изменения потребительских свойств товара в результате проведения различных организационно-технических мероприятий и воздействия экономических факторов.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И РОЗНИЧНЫХ ЦЕН 319618519412 – ежемесячно публикуемый показатель, характеризующий изменения (динамику) стоимости набора товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередной потребности населения в данной местности (потребительская корзина), и среднего уровня цен на розничном рынке.

ИНДЕКС ФОНДООТДАЧИ 618517219418 – показатель, отражающий изменение фондоотдачи в последующем году по сравнению с предыдущим.

ИНДЕКСАЦИЯ 514821619317 – корректировка личных доходов в целях возмещения населению денежных потерь и сохранения реальной величины дохода в условиях инфляции, сопровождающейся ростом цен.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ 519414319417 – конструкторско-технологическая процедура, предусматривающая изменение технико-экономических показателей продукции, выгодно отличающейся от ее аналогов, выпускаемых предприятиями-конкурентами.

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 619718519711 – разновидность государственного экономического планирования, которое периодически используется для ослабления экономического кризиса и устранения его последствий, поднятия уровня промышленного производства и сокращения безработицы, регулирования рыночной экономики и т.п.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ 518671319712 – процесс развития крупного машинного производства в народном хозяйстве, в первую очередь в тех отраслях промышленности, в которых производятся орудия труда и предметы труда.

ИНЖИНИРИНГ 516318514217 – сфера деятельности коммерческой организации (компании) по обеспечению объектов (предприятий) промышленности и других отраслей экономики инженерно-консультативными услугами по организации производства и реализации продукции.

ИНКАССО 819419419718 – вид посреднической банковской операции, осуществляемой по поручению клиента для получения и зачисления на расчетный счет поручителя денежных средств от предприятий и организаций, купивших у доверителя материальные и товарные ценности, включая оплату за выполнение (оказание) услуг.

ИННОВАЦИИ 819418 – нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ 519489619671 – показатель, отражающий темпы, масштабы и продолжительность разработки и внедрения нововведений, основанных на использовании достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ 219016514218 – технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ 51631851981 – совокупность документов, отражающих процесс целенаправленного изменения в технической системе на основе внедрения достижений научно-технического прогресса и результат перехода этой системы из одного технико-экономического состояния в другое, более совершенное.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 56482149871 – направление экономической науки, исследующее причины неустойчивости системы и структурных изменений в сфере экономических отношений.

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ 516219519711 – экономический показатель, отражающий использование целосменного и внутрисменного времени работы оборудования.

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ 514819489471 – показатель оценки эффективности инвестиционного проекта, представляющий собой сумму текущих эффектов за весь расчетный период и приведенный к первому году осуществления капитальных вложений.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ 49871271948 – особая форма собственности, отражающая обладание правами на результаты интеллектуального труда, право собственности на которые принадлежит авторам, создавшим их, например авторское право на текстовое произведение, изобретение, аудио-визуальное произведение и т.п.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ 519613319819 – денежные средства, авансируемые на научные разработки, лицензии, ноу-хау, подготовку специалистов и т.д.

ИНТЕНСИВНОСТЬ ТРУДА 584817319714 – напряженность работы, совокупность всех энергетических затрат работника в единицу времени, обеспечивающая более высокий результат труда.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ 564812319712 – повышение производительности труда в результате улучшения использования оборудования (орудий труда) по времени и мощности, рационального использования материальных и трудовых ресурсов.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ 514218519317 – повышение удельных капитальных вложений, приходящихся на одного среднесписочного рабочего, в результате внедрения достижений научно-технического прогресса.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА 564819319712 – одно из направлений повышения эффективности производства, связанное с увеличением объема производства, более эффективным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в результате внедрения достижений научно-технического прогресса.

ИНТЕРВАЛ ПОСТАВКИ 619718918714 – период времени между плановыми поставками товарно-материальных ценностей.

ИНФИЦИТ 514219318718 – понятие, обратное дефициту, т.е. превышение фактической величины над расчетной или плановой. Например, превышение реальной выручки над расчетной величиной.

ИНФЛЯТОР 56421721849 – индекс роста цен.

ИНФЛЯЦИОННЫЙ РИСК 64851731849 – вероятность возникновения потерь в результате роста цен.

ИНФЛЯЦИЯ 58421721941 – обесценение денег, обусловленное эмиссией денежной массы сверх реальных потребностей и проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги.

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА 54861421971 – последствие превышения совокупного спроса над предложением, т.е. роста стоимости товаров и услуг, которые могут быть приобретены по более высоким ценам и тарифам.

ИНФОРМАТИКА 316849319712 – дисциплина, изучающая свойства и структуру информации, закономерности и методы ее создания, хранения, поиска, передачи и использования в различных сферах человеческой деятельности.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК 498648498711 – инструмент логистической системы, с помощью которого формируется информационная база для удовлетворения конкретных потребностей.

ИНФРАСТРУКТУРА 598689319718 – комплекс отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, выполняющих функции обслуживания промышленного и сельскохозяйственного производства, а также создания нормальных условий для функционирования производственного процесса и жизнедеятельности людей.

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА 56491721948 – совокупность предприятий и организаций, обслуживающих рынок (оптовые предприятия, биржи, финансовые институты).

ИПОТЕКА 698712319714 – залог недвижимого имущества с целью получения долгосрочной (10—20 лет) денежной ссуды. Погашение ссуды включает процентную ставку за кредит.

ИПОТЕЧНЫЙ БАНК 64848171842 – кредитное учреждение, создаваемое для долгосрочного кредитования под залог недвижимого имущества (земли, городские строения и т.п.) при ограничении права распоряжаться собственностью.

ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК 564814 – разновидность рынка ссудных капиталов, на котором объектом купли-продажи выступают

ипотечные облигации, выпускаемые под обеспечение недвижимым имуществом.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ 584214 – разработка и использование различных методов прикладной математики по оптимизации решений социально-экономических и производственно-хозяйственных задач.

К

КАЛЕНДАРНЫЙ ФОНД ВРЕМЕНИ 584319489417 – потенциально возможное время работы оборудования в течение года.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ 498312319714 – расчет текущих издержек производства на единицу продукции по статьям затрат.

КАНАЛ СБЫТА 318481499417 – способы доставки товара в установленные сроки от товаропроизводителя до потребителя.

КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРА 61949831947 – последовательность продвижения товара от производителя к потребителю.

КАПИТАЛ 69831421947 – экономическая категория, отражающая стоимость средств производства, которые при использовании рабочей силы создают прибавочную стоимость. Капитал подразделяется на основной (основные фонды) и оборотный (оборотные средства) и может выступать как денежный, промышленный и уставный.

КАПИТАЛ АКЦИОНЕРНЫЙ 694182548471 – капитал, источником формирования которого является объединение индивидуальных капиталов посредством выпуска и реализации ценных бумаг. Рост акционерного капитала достигается в результате использования части прибыли и эмиссии акций и облигаций.

КАПИТАЛ БАНКОВСКИЙ 31482121847 – совокупность денежных капиталов, как собственных, так и привлеченных, которыми оперирует банк.

КАПИТАЛ ДЕНЕЖНЫЙ 47182849951 – одна из функциональных форм промышленного капитала, применяемого на исходной и заключительной стадиях его кругооборота; денежные средства, находящиеся на расчетном счете предприятия в банке.

КАПИТАЛ ПРОМЫШЛЕННЫЙ 564851619471 – денежный капитал, авансированный в сферу материального производства.

КАПИТАЛ ССУДНЫЙ 689721219497 – денежный капитал, владелец которого предоставляет в распоряжение юридического лица (предприятия, фирмы) денежную сумму за определенную плату в виде ссудного процента.

КАПИТАЛ УСТАВНЫЙ 564217894274 – совокупная стоимость средств, зафиксированная уставом или договором при создании совместного предприятия (акционерного общества).

КАПИТАЛИЗАЦИЯ 698581319471 – метод оценки стоимости предприятия по его доходу, полученному за определенный период от использования имущества.

КАПИТАЛООТДАЧА 31861731849 – доля прироста национального дохода, приходящаяся на одну денежную единицу капитальных вложений, осуществленных в сфере производства материальных благ.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ 69891421947 – реальные инвестиции, единовременные затраты для простого и расширенного воспроизводства основных фондов, т.е. на строительство новых, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, а также возведение, ремонт и техническое оснащение объектов непроизводственного назначения.

КАРТЕЛЬ 498718648481 – разновидность монополистического объединения крупных товаропроизводителей одноименной продукции в целях ослабления конкурентной борьбы и увеличения объема реализации на основе договора о перераспределении сферы влияния на рынках сбыта, т.е. на основе установления для каждого участника соглашения определенной доли сбыта по договорной цене.

КАРТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ 498217319421 – официально оформленное юридическое соглашение между крупными товаропроизводителями одноименной продукции, в котором предусмотрено совместное изучение рынка, регулирование цен, установление скидок и т.п.

КАЧЕСТВО ПО ОБРАЗЦУ 219518619472 – оценка соответствия поставленного товара образцу-представителю, отобранному по утвержденным техническим условиям изготовления.

КАЧЕСТВО ПО ОПИСАНИЮ 598319498712 – основывается на сравнении товара с описанием всех технико-экономических свойств, указанных в договоре.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ 578421316214 – технико-экономическая категория, отражающая совокупность различных свойств продукции (изделия), обусловливающих ее способность удовлетворять различные потребности общества.

КАЧЕСТВО ТОВАРА ПО СТАНДАРТУ 718421619417 – качество товара (услуг), отвечающее техническим условиям или стандартам в соответствии с требованиями двустороннего соглашения между производителем и потребителем.

КВАЛИФИКАЦИЯ 619314894217 – уровень специальной подготовки персонала предприятия для выполнения определенного вида работ или услуг.

КВОТА 51481431971941 – доля участия в общем объеме производства и реализации товара (услуг) каждого из участников монополистического объединения.

КЕЙНСИАНСТВО 489421319648 – теоретические основы регулирования экономики промышленно развитых стран и условий поддержания их экономической стабильности.

КЛАССИФИКАЦИЯ 489482719481 – распределение предметов, объектов и понятий по классам, группам на основе подобия тех или иных классификационных признаков.

КЛИРИНГ 519471219641 – система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР 564812219718 – взаимное соглашение, которое заключается между трудовым коллективом и представителями администрации предприятия о взаимных обязательствах и условиях урегулирования конфликтных ситуаций в процессе производственно-хозяйственной деятельности.

КОМБИНАТ 49164 321 819061 – объединение нескольких технологически связанных между собой предприятий различных отраслей.

КОМБИНИРОВАНИЕ 49831721948 – форма концентрации промышленного производства, которая предусматривает объединение в одном предприятии (комбинате) нескольких специализированных и взаимосвязанных предприятий различных отраслей, последовательно выполняющих технологические операции по обработке сырья, т.е. продукция одного производства является сырьем, материалом для другого производственного процесса.

КОМИССИОНЕР 319612719814 – посредник, который по указанию поручителя выполняет процедуру купли-продажи товаров за установленное вознаграждение.

КОМИССИЯ 519621798317 – двустороннее соглашение, на основе которого одна сторона (комиссионер) по поручению другой стороны (комитента) обязуется за денежное вознаграждение осуществлять сделки в интересах комитента.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ 574891719516 – одна из стадий приватизации, когда вся ответственность за результаты деятельности предприятия возлагается на администрацию, при этом государство прекращает выделять дотации на возмещение убытков.

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК 648317319718 – негосударственное кредитное учреждение, которое работает на коммерческой основе, специализируется на выдаче денежных ссуд юридическим ли-

цам на взаимовыгодных условиях и обслуживает частных клиентов на комиссионных началах.

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ 564812719478 – кредит, предоставляемый в товарной форме в момент совершения сделки, т.е. с отсрочкой платежа за купленный или поставленный товар.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 519316418218 – юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее своей целью получение прибыли. Коммерческое предприятие действует в основном в сфере обращения товаров и услуг.

КОМПАНИЯ 219948938471 – предприятие, имеющее целью организацию коммерческой или промышленной деятельности.

КОМПАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ 694318489485 – кредитно-финансовое учреждение, аккумулирующее денежные средства частных вкладчиков, которые в дальнейшем используются для осуществления инвестиций юридических лиц, выпуска собственных ценных бумаг и превращения их в акции и облигации других компаний.

КОМПЛЕКСНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ 694218719481 – всесторонний учет в процессе управления маркетингом параметров производства, сбыта, потребления.

КОМПЛЕКТНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА 578491698917 – количественная оценка выпуска деталей и узлов в производственных целях, кратная их количеству в единице каждого изделия и числу изделий по плану с учетом задела.

КОНВЕРСИОННЫЙ МАРКЕТИНГ 564813319481 – незаинтересованность покупателей в приобретении товара или услуг. Например, больные диабетом не покупают сахар, кондитерские изделия и т.п.

КОНВЕРСИЯ 698518548491 – изменение структуры выпускаемой продукции; перевод предприятий оборонной промышленности на выпуск продукции гражданского назначения.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ 698317594181 – совокупность экономических мероприятий, направленных на обеспечение роста реализации по установленной цене поставляемых на рынок товаров.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ 8906 14 489159 8417 – совокупность технико-экономических характеристик товара, выгодно отличающихся от аналогичного изделия по степени удовлетворения потребительских интересов покупателя.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ 654319519718 – возможность продукции удовлетворять потребительский интерес покупателя и приносить прибыль.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА 589612 619417 – оценка технико-экономических возможностей производства для обеспечения согласованности интересов производителя и потребителя.

КОНКУРЕНЦИЯ МАРКЕТИНГА 548 614219 718 – разработка условий (плана), обеспечивающих достижение хозяйственных целей предприятия в направлении удовлетворения потребностей отдельных рынков более конкурентоспособными товарами в сравнении с товарами действующих соперников.

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ СБЫТА 719 612794 489 – раздел бизнес-плана, в котором систематизированы результаты анализа условий производства и реализации аналогичной продукции у основных конкурентов по перечню факторов конкурентоспособности: товар (качество, технико-экономические показатели и т.п.), цена (реализация, условия кредита и т.п.), каналы сбыта, обеспечение роста объема реализации (реклама, участие в конкурсах, ярмарках и т.п.).

КОНСАЛТИНГ 56482131947 – оказание услуг по консультированию субъектов рыночной экономики (покупателей, продавцов, товаропроизводителей) по вопросам организации, управления экономикой предприятия, фирмы и т.д.

КОНСЕРВАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 519 618719 216 – временное прекращение деятельности промышленного предприятия с целью осуществления технических мероприятий, направленных на предохранение основных производственных фондов от преждевременного физического износа.

КОНСОРЦИУМ 219 214819717 – временный договор о производственно-сбытовой кооперации нескольких промышленных организаций для совместного осуществления крупного промышленного проекта.

КОНТРАКТ 498514 618 498 – юридический двусторонний или многосторонний договор, в котором зафиксированы права и обязанности каждой стороны.

КОНТРОЛЛИНГ 619 217218 497 – управление координацией и информационным обеспечением процесса достижения конечных целей предприятия на основе обобщения учетных, аналитических, плановых и контрольных результатов хозяйственной деятельности.

КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 648 218548 714 – оценка соответствия результатов работы предприятия требованиям инструкции по выполнению качественных и количественных показателей экономического и социального развития.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА 598 712894 716 – оценка соответствия фактических эксплуатационных характеристик товара, определяющих его пригодность для потребления, характеристикам, утвержденным техническими условиями, стандартами или требованиями заказчика.

КОНТРОЛЬ НАД ЦЕНАМИ 498 471213 485 – совокупность государственных мер по регулированию оптовых и розничных цен путем установления предельных коэффициентов их роста. Сумма, превышающая верхний предел цен, изымается в бюджет государства.

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ 564 891 498718 – недирективная информация, отражающая количественные и качественные сведения, необходимые для планирования социально-экономического развития.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ 694 817918514 – доля акций, позволяющая их владельцу (физическому или юридическому лицу) осуществлять полный контроль над деятельностью акционерного общества. Контрольный пакет акций должен превышать 50% номинальной стоимости выпущенных акционерным обществом акций, а в отдельных случаях достаточно 25—30%.

КОНФЛИКТ 589617 498 71 – несовместимость, противоречивость интересов в социально-трудовых отношениях; разногласия между заинтересованными сторонами.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА 548 671319 714 – способ организации производства, предусматривающий сосредоточение средств производства отдельных товаропроизводителей на крупных предприятиях.

КОНЦЕРН 568 714918 214 – крупное объединение юридических лиц промышленного, финансового или торгового направления с целью установления единого руководства при ограничении хозяйственной самостоятельности предприятий и фирм, вошедших в него.

КОНЪЮНКТУРА 318 682798 214 – внутренние и внешние обстоятельства (факторы), оказывающие непосредственное влияние на производственный процесс и обращение денежных средств.

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА 594 712489 216 – условия продажи на товарном рынке в соответствующий период, зависящие от соотношения величины спроса и предложения, ценовой эластичности и прочих социально-экономических и природных факторов.

КООПЕРАТИВ 895 718495 164 – форма добровольного объединения лиц для участия в производственной или потребительской деятельности на основе совместной коллективной (паевой) собственности.

КООПЕРИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА 589 648751 491 – форма производственных связей между специализированными предприятиями, фирмами, которые участвуют в совместном изготовлении определенной продукции, но при сохранении их хозяйственной самостоятельности.

КОРПОРАТИВИЗМ 561 491598 64 – направление институционального преобразования в условиях переходного периода и становления рыночной экономики, основанное на союзе или объединении промышленных предприятий и финансовых организаций (промышленно-финансовые группы) по общности хозяйственных интересов для создания экономических преимуществ за счет концентрации денежного и промышленного капитала, но с учетом интересов трудовых ресурсов.

КОРРУПЦИЯ 584 721591 68 – уголовно наказуемое преступление, основанное на использовании должностным лицом (включая политических и общественных деятелей) предоставленных ему прав для выполнения караемых законом действий (разовых или постоянных функциональных заказов), оплачиваемых в виде взяток.

КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ 316 718549 612 – текущие затраты, которые не могут быть отнесены к выпуску определенного изделия, так как они связаны с работой цеха или предприятия в целом, например расходы по эксплуатации и содержанию оборудования, цеховые расходы и т.п.

КОЭФФИЦИЕНТ ВВОДА ИЛИ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 598 491719 617 – коэффициент, определяемый как отношение стоимости вновь введенных основных производственных фондов в течение года к их стоимости на конец года.

КОЭФФИЦИЕНТ ВНУТРИСМЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ЗАГРУЗКИ) ОБОРУДОВАНИЯ 619 712319 714 – коэффициент, определяемый как отношение времени фактической работы к годовому фонду времени работы оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 514 491619 71 – коэффициент, определяемый как отношение стоимости ликвидированных, списанных с баланса предприятия основных производственных фондов к их стоимости на начало года.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫПОЛНЕНИЯ НОРМ 598 649719 817 – коэффициент, характеризующий перевыполнение нормированной трудоемкости операции, детали, изделия. Определяется как отношение нормированной трудоемкости к фактическим затратам времени.

КОЭФФИЦИЕНТ ГОДНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ 518 642198 487 – коэффициент, характеризующий долю остаточной стоимости приходящуюся на 1 денежную единицу первоначальной стоимости оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОСТИ 514 214819 714 – показатель, отражающий уровень развития умственных способностей или располагаемых знаний. Определяется на основе использования определенного набора тестов.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛА 689 712498 47 – рациональный расход материальных ресурсов (сырье, материалы), т.е. отношение веса готового изделия к общему расходу материала на единицу продукции или весу заготовки.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРКА ОСНОВНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ 498 671219 714 – коэффициент, определяемый как отношение количества используемого оборудования в технологическом процессе к количеству оборудования, включенного в парк основного технологического оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРКА УСТАНОВЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ 594 617219 718 – коэффициент, определяемый как отношение количества действующего оборудования к количеству установленного оборудования в цехах основного производства или на предприятии в целом.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДЕЙ 619 717218 918 – коэффициент, определяемый как отношение стоимости валовой или товарной продукции за определенный период (сутки, месяц, год) к общей производственной площади, т.е. это стоимость продукции, приходящаяся на 1 м^2 производственной площади.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗМЕРНЫХ ПАРАМЕТРОВ 514 617518 719 – показатель интенсивности использования оборудования, определяемый как отношение, в котором в числителе каждое слагаемое есть произведение размерного интервала детали на коэффициент загрузки станка деталями данного интервала, а в знаменателе – произведение одного из размерных параметров станка на коэффициент его загрузки.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СМЕННОГО РЕЖИМА РАБОТЫ ОБОРУДОВАНИЯ 421 478561 471 – отношение фактического коэффициента сменности к режиму работы оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ КРИТИЧЕСКОЙ АБСОЛЮТНОЙ ЛИКВИДНОСТИ 564 719489 471 – показатель оценки финансового состояния предприятия, определяемый как отношение суммы наличных средств и эквивалентов наличных средств к краткосрочным обязательствам.

КОЭФФИЦИЕНТ ОКУПАЕМОСТИ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ 489 714819 714 – показатель, отражающий период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются экономией или прибылью, полученной в результате материализации капитальных вложений.

КОЭФФИЦИЕНТ ОХВАТА 516 719219 71 – доля продукции предприятия или отрасли в общем объеме производства профилирующего товара.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 314 712819 71 – доля стоимости товара, проданного в кредит, в общей стоимости товара, подлежащего реализации.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИБЫЛЬНОСТИ 614217 – доля прибыли в стоимости реализованной продукции. Рассчитывается отношением дохода к выручке от продаж.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИРОСТА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 518 614219714 – коэффициент, определяемый как отношение прироста стоимости основных производственных фондов их стоимости на конец года.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИРОСТА ЭКОНОМИИ 514 916317 819 – величина снижения прироста затрат, отнесенных к стоимости прироста обмена производства.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРИРОСТНОЙ ФОНДОЕМКОСТИ 519618 94 – показатель, рассчитываемый как отношение прироста основных производственных фондов к приросту продукции в результате увеличения материализованных капитальных вложений за определенный период (месяц, квартал, год).

КОЭФФИЦИЕНТ РИСКА 564841 – расчетная величина предполагаемых потерь при переходе к производству новой продукции, отнесенная к прибыли от ее реализации.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ 589 842819 64 – показатель оценки целосменного использования времени работы оборудования, который рассчитывается как отношение количества отработанных станкосмен в течение суток к общему количеству установленного оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ СОПРЯЖЕННОСТИ ПАРКА ОСНОВНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ 491819317481 – показатель, отражающий соотношение возможностей каждой группы взаимозаменяемого оборудования, включенной в технологическую цепочку обработки деталей, входящих в готовую продукцию.

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ 49849148 – численность уволенных в течение года, отнесенная к среднесписочной численности работников.

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ 619 718498 41 – реальная обеспеченность предприятия оборотными средствами (оборотным капиталом) для нормального ведения хозяйственной деятельности при обязательном условии своевременного погашения кредита и других срочных денежных обязательств. Рассчитывается отношением стоимости оборотных средств предприятия к сумме срочных обязательств.

КОЭФФИЦИЕНТ ФИЗИЧЕСКОГО ИЗНОСА ОБОРУДОВАНИЯ 53012450818 – показатель, отражающий долю первоначальной стоимости оборудования, перенесенную на готовую продукцию.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ 518 619419 714 – процентное изменение количества продаваемого товара, приходящееся на один процент изменения цены товара (изделия).

КОЭФФИЦИЕНТЫ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ 619 718419 71 – коэффициенты, используемые для диагностики финансового состояния предприятия-реципиента.

КОЭФФИЦИЕНТЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ 498 614891 471 – коэффициенты определяемые отношением прибыли к себестоимости, используемые при диагностике финансового состояния предприятия-реципиента.

КРЕДИТ ДОЛГОСРОЧНЫЙ 514819519471 – кредит, который выдается финансово-кредитным учреждением на реконструкцию и расширение действующих и строительство новых предприятий при условии его возврата в течение 5 лет.

КРЕДИТ КРАТКОСРОЧНЫЙ 564 718914 818 – кредит, предоставляемый для обеспечения сверхнормативных запасов сырья и материалов, на своевременную выплату заработной платы и временное восполнение недостатка собственных оборотных средств, а также на внедрение новой техники, технологии при условии его погашения в течение одного года.

КРЕДИТ ЛЬГОТНЫЙ 618 471219 714 – кредит, получаемый на льготных условиях, т.е. с более низкой процентной ставкой и более продолжительным сроком погашения полученной ссуды.

КРЕДИТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ 548 671319 71 – отсрочка оплаты товара.

КРЕДИТНЫЙ РИСК 489 617317 489 – вероятность нарушения соглашения о своевременности оплаты, полученной в кредит продукции (услуг), сокращения выручки при выходе на рынок с новой продукцией и т.п.

КРЕДИТОР 514 567319 518 – юридическое или физическое лицо, дающее в долг, предоставляющее кредит на установленный период времени с выплатой кредитору процентной ставки за услуги.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ 498 617218 714 – способность физического или юридического лица выполнять все финансовые обязательства в соответствии с условиями договора.

КРИВАЯ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ 614812519471 – кривая, графически иллюстрирующая условие, при котором текущие издержки производства равны выручке от реализации изготовленной продукции.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ 489 471819 498 – кривая, графически отображающая закон предложения, согласно которому при росте цены увеличивается предложение.

КРИВАЯ СПРОСА 6441818319 481 – кривая, графически отображающая закон спроса, согласно которому при снижении цены спрос растет и, наоборот, спрос падает при росте цены.

КРИЗИС ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА 4851481619 71 – ситуация, при которой произведенные товары не находят сбыта в связи с превышением реальной потребности.

КРИТЕРИЙ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 548712317491 – положительное сальдо накопленных реаль-

ных денежных средств в любом временном интервале, в котором данный участник осуществляет затраты или получает доходы.

КРУГООБОРОТ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ 498 617498714 – включает три стадии: на первой стадии оборотные средства из денежной формы переходят в товарную (приобретаются производственные запасы, рабочая сила), на второй – производственные запасы при участии орудий труда и рабочей силы превращаются в готовую продукцию; на третьей – готовая продукция реализуется, средства освобождаются от товарной формы и вновь принимают денежную.

Л

ЛАГ 481314819371 – экономический показатель, характеризующий временной интервал между двумя взаимосвязанными экономическими явлениями, например начало и завершение строительства объекта, выделение капитальных вложений на строительство и ввод в действие строительных объектов.

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ КРИМИНАЛЬНЫХ ДОХОДОВ 614814 – действия преступных групп по организации фиктивного подтверждения законности происхождения доходов.

ЛЖЕБАНКРОТСТВО 219 471 91 – не соответствующая действительности информация юридического лица об отказе платить по своим долговым обязательствам на основе фиктивного разорения.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ 614 812498 71 – экономическая свобода на рынке как следствие прекращения действия всех ограничений на экономическую деятельность товаропроизводителей и посредников, выступающих на рынке.

ЛИДЕРСТВО В ЦЕНАХ 496 712814 718 – положение товаропроизводителя, регулирующего ценовую политику на рынке.

ЛИЗИНГ 514 612518 214 – долгосрочная форма аренды машин, оборудования и других видов имущества, предусматривающая периодическую оплату его стоимости.

ЛИЗИНГОВЫЙ КОНТРАКТ 618 491719 217 – соглашение между арендодателем и арендатором, в котором они определяют права и обязанности каждой из сторон, т.е. срок аренды, условия сохранения, обслуживания, эксплуатации машин и оборудования и т.п.

ЛИКВИДАЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ 498 621314851 – стоимость реализации физически изношенных основных фондов (как правило, по цене металлолома).

ЛИКВИДАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 498 712619 714 – списание основных производственных фондов с баланса предприятия в связи с физическим износом и моральным старением, отсутствием производственной потребности и т.п.

ЛИКВИДАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) 61481481247 – прекращение деятельности предприятия (фирмы) на основании решения суда о признании его несостоятельным, в связи с истечением срока, на который оно было создано, по решению общего собрания (для АО), вышестоящего органа (для госпредприятий).

ЛИКВИДНОСТЬ 419 498519 717 – возможность превращения активов предприятия, фирмы в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

ЛИКВИДНОСТЬ РЫНКА 514 712519 61 – способность рынка реагировать на изменения спроса и предложения путем привлечения покупателей и продавцов.

ЛИКВИДНОСТЬ ФИРМЫ (ПРЕДПРИЯТИЯ) 516814514817 – способность фирмы своевременно погашать задолженность по своим обязательствам.

ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ 598671319714 – средства, легкореализуемые в наличные денежные средства; остатки на расчетных счетах в банках, товарно-материальные ценности и прочие элементы имущества, которые могут быть быстро реализованы и включены в сумму для погашения долгов по обязательствам.

ЛИКВИДНЫЕ СРЕДСТВА 548517219419 – совокупность наличных денежных средств и другие активы, с помощью которых их владелец осуществляет платежи по текущим и кредитным обязательствам.

ЛИМИТ ЦЕН 548714821491 – максимально допустимые отклонения (рост или падение) за период одной биржевой сессии.

ЛИМИТЕД 51486417 – ответственность юридических лиц по их обязательствам, ограниченная размерами акционерного капитала.

ЛИМИТИРУЮЩЕЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 61482 – стратегия господствующей на рынке фирмы, предусматривающая снижение цены на товары и услуги до уровня, который экономически не оправдан для конкурентов.

ЛИЦЕНЗИАР 219714854891 – физическое или юридическое лицо, передающее покупателю (лицензиату) за определенное вознаграждение свои авторские права на использование изобретения, технического или технологического решения в пределах установленного срока.

ЛИЦЕНЗИАТ 286148214278 – физическое или юридическое лицо, покупающее право на использование авторских изобретений, патентов и прочих технических решений.

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ 56457281421 – форма торговли технологией, представленной патентами, лицензиями на изобретения, ноу-хау, коммерческими знаниями.

ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ 21487131978 – официальный государственный документ, подтверждающий право юридического или физического лица осуществлять хозяйственную деятельность (производство, торговля, услуги и т.п.), финансовые операции по внешнеэкономическому обслуживанию, использование запатентованной документации и т.п.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ 69849871949 – разновидность государственного регулирования предпринимательской деятельности посредством выдачи на определенных условиях разрешений (лицензий) на право осуществлять деятельность в сфере производ-

ства и реализовывать товары и услуги в целях получения прибыли.

ЛИЦЕНЗИЯ 54856748994 – разрешение на использование продукта интеллектуального труда в течение установленного срока за определенную сумму вознаграждения.

ЛОГИСТИКА 714891319481 – дисциплина, изучающая процессы управления, организации, планирования и контроля за материальными потоками, которые позволяют обеспечить продвижение материальных и нематериальных объектов в сфере производственного процесса и реализации продукции.

М

МАКРОЭКОНОМИКА 719489519617 – раздел экономической науки, посвященный исследованию экономических проблем и ситуаций на народно-хозяйственном уровне, например изменение национального дохода, инвестиционная и налоговая политика, теоретические аспекты определения потребности в рабочей силе, методология оценки уровня инфляции, безработицы и т.п.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 718421894851 – небольшое предприятие любой формы собственности, характеризуемое прежде всего ограниченным числом работников; наиболее эффективная форма организации малого бизнеса в условиях рыночных отношений.

МАРЖА 948518219471 – доход, получаемый на разнице процентов, которые устанавливаются для ссуды, выдаваемой клиенту, и для привлечения денежных средств в банк.

МАРЖИНАЛИЗМ 548518317617 – направление в экономической науке, исследующее экономические ситуации с помощью предельных величин, например предельных издержек, минимального уровня заработной платы, предельной процентной ставки и т.п.

МАРЖИНАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ 489513317485 – валовые издержки производства, которые растут или снижаются в результате изменения себестоимости единицы продукции вследствие роста или падения объема производства.

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД 51482131957 – доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

МАРКЕТИНГ 619481578491 – система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса с учетом требований покупателя и его платежеспособности.

МАРКЕТИНГОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 514212519718 – разработка и реализация плана мероприятий по достижению конкурентного преимущества в процессе производства и реализации продукции.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ 64859172861 – юридические и физические лица, участвующие в реализации готовой продукции и услуг промышленного предприятия и товара, производимого другими предприятиями.

МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО 64914871961 – прогрессивная форма организации производства, обеспечивающая значительные объемы выпуска родственной продукции при высокой концентрации экономичного и производительного оборудования и расширении предметной специализации.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ 498471 – экономический показатель, отражающий стоимость материальных затрат, приходящуюся на 1 денежную единицу себестоимости продукции либо стоимости валовой продукции.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ 56417492 – совокупность предметов труда (сырье, материалы, топливо и т.п.) и орудий труда (машины и оборудование), перерабатывающих предметы труда.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ 81947148851 – совокупность статей или элементов затрат, участвующих в формировании себестоимости единицы продукции или сметы затрат на производство.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ 61971841 – совокупность материальных ценностей (сырье, материалы, детали, полуфабрикаты, комплектующие изделия), которые перемещаются во времени по технологическому маршруту для последовательного выполнения операций (заготовительные, механообрабатывающие, сборочные операции), связанных с изготовлением готовой продукции, а также складированием и транспортировкой произведенной продукции до потребителя.

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ 518421578491 – группа основных производственных фондов, включающая: силовые машины и оборудование, которые предназначены для выработки и преобразования энергии; рабочие машины и оборудование, используемые непосредственно для воздействия на предмет труда или для его перемещения в процессе создания продукции или оказания услуг, т.е. для непосредственного участия в технологическом процессе.

МЕЗОЭКОНОМИКА 58947569418 – научная дисциплина, изучающая экономические процессы на уровне отраслей народного хозяйства и крупных объединений.

МЕНЕДЖЕР 54931721854 – специалист по организации и управлению производством; профессиональный управляющий, наделенный исполнительной властью.

МЕНЕДЖМЕНТ 47854931961 – совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях в целях максимизации прибыли.

МЕХАНОВООРУЖЕННОСТЬ ТРУДА 54871231949 – стоимость ведущей части основных производственных фондов, которая служит основой для оценки технического уровня производства, отнесенная к среднесписочной численности рабочих.

МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ 61971549871 – перемещение трудоспособного населения в результате изменения экономической ситуации в местах приложения труда.

МИКРОСРЕДА 514819519716 – совокупность социально-экономических принципов предприятия, обеспечивающих ему эффективное функционирование на рынке.

МИКРОЭКОНОМИКА 69831721841 – научная дисциплина, изучающая относительно маломасштабные экономические процессы и объекты (предприятия, фирмы).

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА 61421851961 – совокупность организационно-технических и экономико-управленческих мероприятий, направленных на снижение риска в процессе финансово-хозяйственной и производственной деятельности.

МНОГОСТАНОЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ 5485491941 – работа одного рабочего-станочника на двух или более станках. Способствует сокращению целосменных простоев оборудования и росту производительности труда.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ 548164918 – усовершенствование, обновление оборудования, машин, технологических процессов в целях повышения производительности труда и улучшения их экономических показателей.

МОНИТОРИНГ 21046101968 – постоянное исследование хозяйственной деятельности предприятий, организаций и других экономических объектов.

МОНОПОЛИЯ 348612317514 – исключительное право физических, юридических лиц или государства на формирование товарной политики, регулирование цен и объема реализации товара.

МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА 614891391718 – рыночная цена на товары и услуги, которая устанавливается выше или ниже стоимости товаров (услуг) в зависимости от интересов товаропроизводителей, занимающих монопольное положение на рынке.

МОНОПСОНИЯ 91851631947 – экономическая ситуация на рынке, при которой большое число продавцов-конкурентов обслуживают одного покупателя-монополиста.

МОРАЛЬНЫЙ РИСК 61214954718 – поведение юридического или физического лица, направленное на сознательное повышение риска возникновения потерь. При этом предполагается их покрытие за счет страховой компании.

МОРАТОРИЙ 61821331941 – отсрочка принятых обязательств по выплате кредита, выполнению операций по долговым соглашениям.

МОТИВАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ 648317219 – направление маркетинговых исследований, связанное с выявлением причин изменения поведения потребителя на рынке и оценкой их влияния на изменение спроса.

МОТИВАЦИЯ 498714 – условие для эффективного осуществления принятого решения на основе материального или морального стимулирования какой-либо деятельности. Отрицательная мотивация проявляется в наложении санкций (выговор, снижение процента премии и т.п.).

Н

НАДБАВКА К ЦЕНЕ 6983172194 – наценка к прейскурантной цене на товары и услуги за срочность доставки или выполнения услуг, более высокое качество товара.

НАДЕЖНОСТЬ ИЗДЕЛИЯ 298712314 – один из показателей качества продукции, характеризующий время безотказной работы изделия в заданных условиях эксплуатации.

НАЕМ 31848561 – передача во временное пользование имущества за установленную плату.

НАЙМОДАТЕЛЬ 371491 – одна из сторон найма, которая за денежное вознаграждение предоставляет наймопользователю имущество во временное пользование.

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ 51948148 – составная часть себестоимости, отражающая дополнительные затраты на организацию, управление, техническую подготовку производства и т.п.

НАКОПЛЕНИЕ КАПИТАЛА 6194831947 – материализация части прибыли в основных производственных фондах для расширения или технического перевооружения предприятия.

НАЛОГ КОСВЕННЫЙ 42131931781 – налог на товары и услуги, который устанавливается в виде надбавок к ценам товаров или тарифам на услуги.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС) 491316318914 – налог представляет собой норму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства товаров, выполнения работ или оказания услуг.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ 49871271941 – налогом облагаются основные средства, нематериальные активы, запасы и затраты, находящиеся на балансе плательщика.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ 491819317481 – представляет собой составную часть балансовой прибыли, которая служит источником перераспределения национального дохода.

НАЛОГ ПОДОХОДНЫЙ 42851748948 – основной вид прямого налога, который взимается с дохода или прибыли предприятия и поступает в доходную часть бюджета.

НАЛОГ ПРЯМОЙ 4864728941 – установленные законодательством обязательные платежи в бюджет, которые взимаются с доходов или имущества юридических и физических лиц.

НАЛОГИ 271318371478 – обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц, поступающие в государственный и местный бюджеты.

НАЛОГОВАЯ ЛЬГОТА 64851731941 – полное или частичное освобождение от уплаты налогов физических или юридических лиц.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ 58971231947 – меры косвенного воздействия государства на экономику, экономические и социальные процессы путем изменения налоговой политики

(ужесточение налоговых ставок, введение дополнительных льгот) для стимулирования эффективности производства.

НАЛОГОВЫЕ САНКЦИИ 514217 – совокупность методов и средств воздействия на физических и юридических лиц, нарушивших действующее законодательство о налогообложении.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ 31971851641 – процесс установления и взимания налогов, вносимых в бюджет физическими и юридическими лицами на основании действующей системы налогов и налоговых ставок, установленных законодательством.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОГРЕССИВНОЕ 59864131971 – налогообложение, предусматривающее повышение налоговых ставок по мере роста совокупного дохода плательщика.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ 61931851971 – налогообложение, предусматривающее единую налоговую ставку независимо от величины совокупного дохода физического или юридического лица.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РЕГРЕССИВНОЕ 69871231947 – налоги, ставка которых уменьшается по мере роста совокупного дохода.

НАРАСТАНИЕ ЗАТРАТ 61931981947 – совокупность затрат, осуществляемых в процессе производства продукции (за исключением единовременных затрат).

НАСЫЩЕНИЕ РЫНКА 498517319641 – ситуация на рынке, когда рост реализации товара отсутствует.

НАСЫЩЕНИЕ СПРОСА 89731949861 – рыночная ситуация, при которой на многие товары и услуги цены резко сокращаются, а на отдельные товары спрос падает.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 618317519714 – деятельность, которая в основном сводится к прикладным исследованиям и является той стадией в жизненном цикле товара или технологического процесса, когда по результатам фундаментальных или собственных исследований раз-

рабатываются и подготавливаются к внедрению идеи нового изделия или технологического процесса.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ 69831971871 – результаты интеллектуального труда, направленного на повышение эффективности производства.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ 56131957841 – результат реализации научно-технических достижений в сфере материального производства и научно-технических организациях.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС 564817319418 – целенаправленное использование передовых достижений науки и техники в производстве в целях повышения эффективности и качества производственных процессов, более полного удовлетворения потребностей общества.

НАЦЕНКА 69831721941 – искусственное повышение цен для оплаты услуг снабженческих организаций; согласованная доплата за выполнение товаропроизводителем (поставщиком) дополнительных требований покупателя.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 31981251914 – решение государства об изъятии или выкупе частных предприятий, организаций или имущества с последующей передачей в собственность государства.

НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО 564812319712 – земельные угодья, возведенные на них здания, сооружения и другие объекты капитального строительства, находящиеся в собственности государства, физических или юридических лиц.

НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ 48951631841 – упрощенная схема реализации товара, когда товаропроизводитель поставляет на рынок свою номенклатуру продукции, с помощью службы маркетинга старается расширить круг покупателей, не реагируя на интересы потребителя.

НЕДОГРУЗКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ 48971231649 – целосменные и внутрисменные потери времени работы основного технологического оборудования (принимаемо-

го в расчет производственной мощности), превышающие плановую величину.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО 594817319714 – частично готовая продукция, полностью не прошедшая всех технологических операций, предусмотренных техническими условиями создания готовой продукции.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ 48972131971 – финансовое положение физических или юридических лиц, при котором они не способны своевременно выполнить свои финансовые обязательства по оплате товара (услуг) или погасить задолженность.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ 719 314 5198042178 – текущие издержки, не связанные непосредственно с осуществлением производственного процесса.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ 316548319714 – признанное государственным органом отсутствие платежной способности должника удовлетворить в полном объёме требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей.

НЕСРАВНИМАЯ ПРОДУКЦИЯ 589712698714 – продукция, освоенная в текущем периоде, а также продукция опытного производства, произведенная в предшествующем году, и изделия, по которым предусмотрены изменения в технических условиях.

НЕУСТОЙКА 69831757489 – сумма штрафа за нарушение или некачественное исполнение одной из сторон условий соглашения.

НЕФТЕДОЛЛАРЫ 5648141 – доходы государства от экспорта нефти и других энергетических ресурсов.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ 598571 – отражение качества и новизны товара, уровня сервисного обслуживания и прогрессивности форм реализации, учета специфики интересов покупателей и т.д.

НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ ЦЕН 489317918614 – рыночная ситуация, при которой цена остается неизменной при возникновении дефицита или излишка товара на рынке.

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС 564814319583 – рыночная ситуация, при которой выручка от реализации увеличенного объема товара не покрывает потери от снижения его цены.

НИОКР 69871481 – деятельность научно-исследовательских, опытно-конструкторских организаций и соответствующих подразделений предприятия, участвующих в теоретических, экспериментальных, научных исследованиях и разработках по созданию новой продукции и передовой технологии с учетом использования достижений научно-технического прогресса, совершенствования организации и управления производством.

«НИША» В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СПРОСЕ 31971236149 – наличие номенклатуры товаров, не удовлетворяющих требования покупателей. В результате возникает дефицит и появляется возможность внедриться на рынок с продукцией, удовлетворяющей дефицитные потребности покупателя.

НОВАЯ СТОИМОСТЬ 49861271941 – данная разновидность стоимости состоит из двух частей. Первая – это стоимость воспроизводства рабочей силы, отражающая общественно необходимое рабочее время, т.е. та часть времени рабочего, которая затрачивается на воспроизводство эквивалента стоимости рабочей силы и оценивается заработной платой рабочего. Другая, большая часть, т.е. прибавочное время, является источником создания прибавочной стоимости, которая полностью присваивается товаропроизводителем.

НОМЕНКЛАТУРА ПРОДУКЦИИ 2193174194 – перечень товаров (услуг), представленных на рынке или включенных в план производства предприятия (фирмы).

НОРМА 5713196194 – образец, мерило, максимально допустимый расход или размер, установленная мера.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ 48971851947 – доля или установленная норма процента от балансовой стоимости основных фондов в расчете на год.

НОРМА ВРЕМЕНИ 61431281989 – расчетная норма времени (в часах или минутах), необходимого для выполнения определенной работы (операции) в заданных организационно-технических условиях действующего предприятия (фирмы).

НОРМА ВЫРАБОТКИ 69874149817 – установленный объем работы, рассчитанный для одного или группы работников, который должен быть выполнен за определенный период времени (час, сутки и т.д.) при согласованности условий труда.

НОРМА ДИСКОНТА 31864831951 – временно установленная процентная ставка на выплату дивидендов по акциям, депозитным вкладам, для определения суммы возврата кредита.

НОРМА ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ 69831729851 – отсутствие сговора между товаропроизводителями, представленными на рынке, и принудительных методов конкурентной борьбы. Отличается постоянно растущим спросом на широкий ассортимент товаров.

НОРМА ПРИБАВОЧНОЙ СТОИМОСТИ 71431651481 – отношение прибавочной стоимости, присваиваемой товаропроизводителем (прибыль), к стоимости воспроизводства рабочей силы (заработная плата рабочего) или отношение прибавочного времени труда, в течение которого создается прибавочная стоимость, к необходимому времени, с помощью которого воспроизводится сама рабочая сила; выражается в процентах.

НОРМА РАСХОДА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ 61857141989 – максимально допустимая норма потребления сырья, материалов, топлива, энергии на единицу продукции. Различают годовые, оперативно-технические, единичные, сводные нормы.

НОРМА СТРУКТУРЫ РЫНКА 69831721941 – отсутствие доминирующей роли одного товаропроизводителя среди широко представленных конкурентов.

НОРМА ШТУЧНО-КАЛЬКУЛЯЦИОННОГО ВРЕМЕНИ 519418313184 – норма времени, необходимого для изготовления единицы продукции, и подготовительно-заключительного времени.

НОРМАТИВ 48951721981 – технико-экономический показатель, отражающий предельную величину параметра, уровень использования ресурса.

НОРМАТИВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ 39861429871 – время на подборку, упаковку, накопление продукции до транзитных норм, доставку и т.п.; в стоимостном выражении – потребность в оборотных средствах для хранения запасов готовой продукции.

НОРМАТИВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ 2185182194 – минимальная сумма денежных средств, необходимых предприятию (фирме) для удовлетворения общей потребности в оборотном капитале.

НОРМАТИВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В НЕЗАВЕРШЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ 56482131981 – стоимость продукции, находящейся на разных стадиях производственного процесса: от запуска в производство до выпуска готовой продукции.

НОРМИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ 21967149851 – установление максимально допустимого количества сырья и материалов, необходимых для производства продукции.

НОУ-ХАУ 6981831974 – результат интеллектуального труда, материализованный в научно-технических решениях, которые используются в технологических процессах и обеспечивают конкурентоспособность продукции и рост эффективности производства.

О

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ 21649829871 – период бесперебойной работы промышленного предприятия при соответствующем уровне использования имеющихся в наличии запасов материальных ценностей.

ОБЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ 571498 497 – часть валового дохода физических или юридических лиц, которая служит базой для начисления обязательных платежей в бюджет.

ОБНОВЛЕНИЕ ПАРКА ОБОРУДОВАНИЯ 671 49881 – замена физически изношенного и морально устаревшего оборудования на более новое и производительное.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ 548 819319 617 – показатель использования оборотных средств, отражающий время одного оборота в днях.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА 371 821498317 – совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции.

ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ 698 714319 671 – часть оборотных средств, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и стоимость которой переносится на вновь созданную продукцию.

ОБОРУДОВАНИЕ 371 498 271 47 – составная часть основных производственных фондов, включающая орудия труда, используемые для непосредственного воздействия на предмет труда.

ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ 648 471819 472 – совокупность мероприятий по обеспечению работоспособности оборудования.

ОБЩЕЗАВОДСКИЕ РАСХОДЫ 671 674891 712 – затраты, связанные с управлением и организацией производства предприятия.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ 319 617219714 – хозяйственное общество, учредители которого отвечают за невыполнение принятых обществом обязательств в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 619718 510691 – использование денежных средств на пополнение основного и оборотного капитала, ценные бумаги, продукцию интеллектуального труда и т.п.

ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ 808491 47 – количество определенного товара, которое товаропроизводитель или поставщик предлагает для реализации на рынке.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ 497 814 – количество реализованного товара.

ОБЪЕМ СПРОСА 479 716 819 41 – количество товара, приобретенного на рынке потребителем.

ОДНОРОДНЫЕ ТОВАРЫ 514 812719 61 – товары (изделия), реализуемые на рынке различными товаропроизводителями как аналоги или заменители, не имеющие предпочтения.

ОКУПАЕМОСТЬ 719 648219 71 – период, в течение которого расходы возмещаются доходами, полученными от деятельности предприятия.

ОКУПАЕМОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ 51849131948 – период, в течение которого авансированные капитальные вложения возмещаются прибылью (приростом прибыли), полученной в результате экономии от осуществления капитальных вложений.

ОКУПАЕМОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ С УЧЕТОМ ДИСКОНТИРОВАНИЯ 519 617219 714 – период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются полученным доходом при расчетной норме дисконта.

ОЛИГАРХИЯ 498 715319 718 – форма управления государством группой самостоятельных и влиятельных людей, принадлежащих к политической, экономической, промышленной элите.

ОЛИГОПОЛИЯ 519 712614 178 – господство в производстве и на рынке определенного товара небольшого числа товаропроизводителей.

ОЛИГОПСОНИЯ 489 47149818 – рыночная ситуация, для которой характерно наличие монопольных групп покупателей определенного товара, имеющих большое влияние на установление рыночных цен, изменение объема закупок.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 898 916517 – разработка управленческих решений для обеспечения своевременности выполнения запланированных работ на основе использования оперативно-календарных планов и сменно-суточных заданий в разрезе каждого производственного подразделения, участка, рабочего места.

ОПЕРАТИВНЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ 917 614219 61 – технико-экономическое обоснование решаемых задач, реализуемых по плану общей стратегии предприятия.

ОПЕРАЦИОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ 589 712619 74 – показатели деятельности предприятия, отражающие соотношение прибыли и затрат, т.е. прибыли, приходящейся на одну денежную единицу затрат.

ОПТОВАЯ ПАРТИЯ 319 628498 71 – партия произведенных изделий, которая используется в условиях рыночных отношений для оценки скорости реализации товара на рынке и установления отклонения между спросом и предложением.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ 319 818719 6 – реализация крупных партий товаров посредникам для дальнейшей перепродажи.

ОПТОВЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ 719 748 – посреднический представитель, который по поручению розничных продавцов приобретает товар.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА 498 617 – процесс рационального объединения трудовых ресурсов с материально-вещественными элементами производства для обеспечения запланированного выпуска готовой продукции и выполнения услуг с учетом минимизации затрат и трудоемкости изделий.

ОРИГИНАЛ ДОКУМЕНТА 598 641317064819 – первоначальный экземпляр документа.

ОРУДИЯ ТРУДА 516 714 – основная часть средств производства, т.е. машины, оборудование, которые непосредственно участвуют в производственном процессе.

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ 514 719 – часть производственного капитала; характерен для условий частной собственности.

ОСНОВНЫЕ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ 619 717498 219 – объекты длительного непроизводственного назначения, сохраняющие свою натуральную форму и утрачивающие свою стоимость по частям в процессе их потребления.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАБОЧИЕ 514 614851318 – группа рабочих, участвующих непосредственно в процессе изготовления продукции путем воздействия на предметы труда орудиями труда.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ 914 917219 716 – средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции.

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ 648514518711 – часть стоимости основных производственных фондов, которая не переносится на готовую продукцию в результате досрочного прекращения эксплуатации этих фондов и списания их с баланса предприятия.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОГРАНИЧЕННАЯ 548 612219 71 – ответственность акционера по долгам акционерной организации; не может превышать стоимости принадлежащих ему акций.

ОТКРЫТИЕ 564 714 – коренная трансформация в уровне познания на основе выявления новых объективно существующих закономерностей об изменении мира.

ОТНОШЕНИЕ ПОЛНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ К ВЫРУЧКЕ 514 712618518 – показатель, отражающий изменение прибыльности предприятия.

ОТЧЕТ 798 612319718 – документ, отражающий результат о проделанной работе за установленный период времени.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ 712 617 – отчет о результатах деятельности предприятия за год, отражающий сведения об общей выручке от реализации продукции и оказания услуг, полученной прибыли и возникших убытках.

ОТЧЕТ ФИНАНСОВЫЙ 219 816 – форма отчетности, включающая общий баланс фирмы; отчет о прибылях и убытках.

ОТЧИСЛЕНИЯ В БЮДЖЕТ 319 714 – платежи в бюджет, которые осуществляют предприятия, фирмы: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на имущество.

ОФФЕРЕНТ 498641 074981 – физическое или юридическое лицо, выступающее с офертой.

ОФЕРТА 51457149847 – официальное предложение о заключении сделки купли-продажи между физическими или юридическими лицами.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 489718 – оценка финансового положения и возможностей заемщика своевременно погасить кредит.

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 614813519714 – методы, используемые для оценки восстановительной стоимости, т.е. той стоимости, которая отражает время, необходимое для воспроизводства товара в современных условиях.

П

ПАЙ 61489231857 – денежный взнос физического или юридического лица, позволяющий приобрести определенные права на владение имуществом акционерного общества и т.п.

ПАРАДИГМА РЫНКА 198682718014 – совокупность понятий и принципов, раскрывающих эффективность функционирования рыночных процессов.

ПАРАДОКС СТОИМОСТИ 748549 – высокая потребительная стоимость товара при низкой меновой стоимости (цене).

ПАРК ОБОРУДОВАНИЯ 319516818317 – перечень оборудования, находящегося на балансе предприятия. Существует несколько видов парка оборудования: основное технологическое, установленное, вспомогательное и т.п.

ПАРК ОСНОВНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ 49831731881 – часть парка оборудования, используемая для выполнения технологических операций по производству продукции.

ПАССИВ 619714 – правая сторона бухгалтерского баланса, отражающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению.

ПАССИВНАЯ ЧАСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 89482149561 – вспомогательная часть основных производственных фондов (здания, сооружения и т.п.), обеспечивающих процесс работы активных элементов.

ПАТЕНТ 498792514 – документ, удостоверяющий право автора на изобретение, а также разрешение для использования изобретения. Последнее действует в течение определенного периода времени, установленного законом.

ПАТЕНТООБЛАДАТЕЛЬ 5186173194 – физическое или юридическое лицо, обладающее исключительным правом автора использовать изобретение по своему усмотрению.

ПАУШАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ 3174984711 – составная часть лицензионного соглашения, отражающая сумму оплаты за использование лицензии. Величина оплаты устанавливается в процентном отношении от экономического эффекта, который получит покупатель лицензии в результате ее использования.

ПЕНСИЯ 219471 – установленная законодательством форма денежного обеспечения граждан, достигших пенсионного возраста.

ПЕНЯ 684397 – разновидность неустойки, штрафа за нарушение физическим или юридическим лицом обязательств соглашения. Начисляется за каждые сутки просрочки оплаты в процентах от суммы просроченных платежей или невыполненных обязательств.

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ 51421961871 – стоимость приобретения орудий труда (цена), включающая затраты на транспортировку и монтаж; для капитального строительства – сметная стоимость.

ПЕРЕДАТОЧНЫЕ УСТРОЙСТВА 891491 – элементы основных производственных фондов, с помощью которых передаются энергия различных видов, а также жидкие и газообразные вещества (нефтепроводы, газопроводы и т.п.).

ПЕРЕЛИВ СПРОСА 319618 – избыточный спрос, переведенный на другой рынок.

ПЕРЕОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА 219613819714 – изменение балансовой стоимости имущества по сравнению с ее первоначальной стоимостью, например в результате инфляции.

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО 51961231961 – экономическая ситуация, при которой объем произведенного товара (предложение) или услуг превышает реальную потребность (спрос) и товар может быть реализован только по сниженным, даже убыточным ценам.

ПЕРСОНАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 4813164 – количественная и функциональная характеристика личного состава промышленного предприятия, непосредственно

или косвенно участвующего в изготовлении готовой продукции, организации и управлении производством.

ПИСЬМО 319314 898 61 – обобщенное наименование различных по содержанию документов, служащих средством общения между учреждениями и между учреждениями и частными лицами.

ПИСЬМО ИНФОРМАЦИОННОЕ 319 317498641 – письмо, информирующее другое предприятие или заинтересованное лицо о свершившемся факте или о планируемом мероприятии.

ПИСЬМО ГАРАНТИЙНОЕ 21 918 614 – документ, подтверждающий выполнение каких-либо обязательств.

ПЛАВАЮЩАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА 719316319481 – ссудный процент по срочным и долгосрочным кредитам, размер которого непостоянен и периодически пересматривается путем согласования между кредитором и заемщиком через установленные промежутки времени или по требованию одной из сторон.

ПЛАН 21971231481 – система мероприятий или заданий, объединенных общей целью, которая предусматривает их выполнение в установленные сроки и в определенной последовательности.

ПЛАН МАРКЕТИНГА 689710192 4 – раздел бизнес-плана, в котором отражаются конкретные стратегии установления цен и объема сбыта готовой продукции, методы стимулирования рекламной деятельности, рыночная концепция управления фирмой.

ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА 728 641 49848 – раздел бизнес-плана, который разрабатывается на предприятиях, относящихся к сфере материального производства.

ПЛАНИРОВАНИЕ 471 814821 4 – функция управления, заключающаяся в принятии решений о главных направлениях экономического развития фирмы, предприятия на основе разработки количественных и качественных показателей, а также в определении способов их выполнения.

ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ 318 614514 41 – направление планирования хозяйственной деятельности предприятия с учетом изменений внешней и внутренней среды, реальной оценки возможностей занять свое место на соответствующих рынках, обеспечение запланированного уровня эффективности производства.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ 574 7814981 48 – способность физических или юридических лиц полностью выполнять в установленный срок свои обязательства по платежам.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС 819 71249141 – денежные средства покупателей (потребителей), обеспечивающие возможность оплаты их потребностей в материальных благах и услугах.

ПОБОЧНЫЙ ПРОДУКТ 519 614 – продукт (товар), который создается одновременно в процессе изготовления основной продукции.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА 618 714217 – совокупность мероприятий по достижению конкурентоспособного положения нового товара на рынке и созданию условий для его реализации.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ 714 718194 71 – способность приобретения товара (услуги) на денежную единицу.

ПОКУПНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ПОЛУФАБРИКАТЫ 614 715598 17 – элемент себестоимости, который включает стоимость покупных изделий и полуфабрикатов, использующихся в производстве продукции на одном предприятии, и услуг кооперированных предприятий.

ПОЛЕЗНОСТЬ 648 712319 614 – способность товара или услуги удовлетворять потребность физических или юридических лиц.

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ 219 815317 64 – природные минеральные образования как органического, так и неорганического происхождения (например, нефть, газ, драгоценные камни, руда и т.п.), которые используются в сфере производства в качестве сырья, материалов, энергетических ресурсов.

ПОЛИПОЛИЯ 514 712319 714 – рыночная ситуация, при которой численность крупных товаропроизводителей ограничена.

ПОЛУФАБРИКАТ 614 712514 51 – продукт труда, прошедший не все технологические стадии (операции) для превращения его в конечную продукцию.

ПОРОГ БЕДНОСТИ 491 216498 27 – официально установленная минимальная граница дохода, ниже которой получатели этого дохода относятся к бедному населению.

ПОРОГОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ 341 617519 81 – предельный уровень инфляции.

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ 819 714319 617 – совокупность заказов, которыми располагает фирма (предприятие); условие формирования производственной программы предприятия, позволяющее определить реальную загрузку производственных мощностей для выполнения заказов в соответствии с требованиями заказчика.

ПОСЛЕПРОДАЖНЫЙ СЕРВИС 498 217219 81 – бесплатные услуги, предоставляемые потребителю в течение гарантийного периода после оплаты товара.

ПОСРЕДНИК 619 71101 8 – физическое или юридическое лицо, осуществляющее содействие в сделке купли-продажи между товаропроизводителем и покупателем.

ПОСТАВКА 819471 – соглашение, обязывающее продавца поставлять потребителю продукцию и прочие материальные ценности в установленный срок при заданном объеме.

ПОСТАВЩИК 4981751 – физическое или юридическое лицо, обеспечивающее поставку товарно-материальных ценностей для производства товара (услуг).

ПОТОК ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА 216 491 – максимальный объем производства, который может быть обеспечен наличными средствами производства и рабочей силой.

ПОТОК РЕАЛЬНЫХ ДЕНЕГ 619 71421841 – разница между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и опе-

рационной деятельности в каждом периоде осуществления капитальных вложений.

ПОТОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО 619 717481 – наиболее эффективная форма организации производства, предусматривающая согласованность технологических операций во времени, ритмичность работы каждого специализированного рабочего места.

ПОТРЕБИТЕЛЬ 216498517 – физическое или юридическое лицо, удовлетворяющее свою потребность в результате покупки товарно-материальных ценностей (услуг).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТОВАРА 819517214718 – совокупность эстетических и технико-производственных свойств продукта труда, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение потребностей покупателя.

ПОТРЕБЛЕНИЕ 648517 – использование материальных благ или услуг для удовлетворения личного или производственного интереса физического или юридического лица.

ПОТРЕБНОСТЬ В ОБОРУДОВАНИИ 571481498 – количественная оценка потребности в оборудовании для выполнения запланированного объема производства (на месяц, квартал, год).

ПОШЛИНЫ ТАМОЖЕННЫЕ 61721451728 – разновидность государственного налога, предусматривающая денежный сбор с импортных, экспортных и транзитных товаров.

ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 491317 – узаконенное право юридического или физического лица единолично распоряжаться результатами интеллектуального труда (авторское право, патент и т.п.).

ПРАВО ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 5714988 – право владения, пользования и распоряжения имуществом, предоставляемое государственному предприятию и организациям в соответствии с действующим законодательством РФ.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ 561481 – закрепление правовых норм по охране материальных благ физических и юридических лиц в соответствии с законодательством РФ.

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ 4817190 478 – правовые возможности юридических и физических лиц создавать и защищать имущественные и личные права и обязанности.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 619 71481 – обоснование целесообразности и жизнеспособности проекта с учетом интересов заказчика (заемщика) и кредитора (инвестора), а также сложности проекта, степени риска, объемов капитальных вложений и доли их авансирования по годам разработки и реализации проекта.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ 519 613318 49 – максимальная прибыль, достигаемая в результате изменения структуры выпуска путем повышения доли высокорентабельной продукции.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД 698 71489851 – прирост дохода как следствие продажи дополнительной единицы продукции.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ 64821749879 – результат использования дополнительной единицы ресурса для обеспечения прироста продукта.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ 516489488 – номенклатура продукции, представленной на рынке товаров продавцом (производителем товара или его представителем) для реализации по установленной или договорной цене.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СПРОС 47961251948 – две основные и противоположные характеристики (товарного) рыночного хозяйства.

ПРЕДМЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ 47517489481 – составная часть общественного продукта, предусмотренная для удовлетворения личных и коллективных потребностей.

ПРЕДМЕТЫ ТРУДА 5486719858 – составная часть оборотных фондов, которая полностью потребляется за один *производ-*

ственный цикл; исходные *товарно-материальные ценности* (сырье, материалы), которые в результате воздействия орудий труда и при участии человека превращаются в готовую продукцию.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 71974131981 – самостоятельная деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение дохода, максимальной прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

ПРЕДПРИЯТИЕ 47131951841 – самостоятельный хозяйствующий субъект, наделенный правами юридического лица и использующий собственные или арендованные производственные фонды, которые обеспечивают выпуск и реализацию продукции (услуг) для удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

ПРЕДПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТАДИЯ 61971281914 – этап жизненного цикла изделия, на котором осуществляются научно-исследовательские работы по созданию новой конкурентоспособной продукции, разрабатывается конструкторская документация и устанавливается последовательность технологических операций, потребность в средствах технологической оснастки и т.д.

ПРИБАВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ 19156481918 – часть новой стоимости, которая создается рабочим с помощью прибавочного времени и полностью присваивается товаропроизводителем.

ПРИБЫЛЬ 61931851971 – основная цель предпринимательской деятельности; в условиях рыночных отношений – превращенная форма прибавочной стоимости.

ПРИБЫЛЬ ЛЬГОТНАЯ 61971251949 – часть валовой прибыли, которая частично или полностью не облагается налогом в соответствии с действующим законодательством.

ПРИБЫЛЬ ОБЛАГАЕМАЯ 31851431961 – валовая или балансовая прибыль, уменьшенная на величину льготной прибыли.

ПРИВАТИЗАЦИЯ 69851671848 – разновидность децентрализации производства, осуществляемая путем передачи или продажи имущества из государственной собственности в частную.

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА 59861731849 – заемные средства в виде государственных или коммерческих кредитов на пополнение оборотных средств.

ПРИКЛАДНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ 49871431981 – новые технические решения с заданиями и предложениями, направленные на повышение конкурентоспособности производства и продукции.

ПРИНЦИП МАРКЕТИНГА 51431881947 – в соответствии с теорией маркетинга основные принципы данной системы управления направлены на обеспечение роста уровня рентабельности производства и продукции, совершенствование производственно-сбытовой деятельности в соответствии с интересами рынка, позиционирование, анализ состояния действующих рынков и прогнозирование перспектив его развития и т.д.

ПРИРОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА 54848131941 – экономический показатель, определяемый на основе сокращения численности рабочих или работающих.

ПРОБНЫЙ МАРКЕТИНГ 59871431841 – обоснование экономической целесообразности завоевания нового рыночного сегмента на основе усредненной оценки выручки от краткосрочных продаж внедряемого товара.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА 61431781941 – научно обоснованное предположение об изменении рыночного потенциала: величины спроса, динамики цен, платежеспособности покупателей, уровня конкурентоспособности продукции и т.п.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ 48971231749 – совокупность организационно-технических мероприятий, экономически обоснованных по ресурсам, участникам и срокам выполнения, что позволяет обеспечить запланированный рост производительности на предприятии.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ 61431851971 – совокупность организационных и экономических мероприятий, направленных на увеличение спроса и рост реализации товаров.

ПРОДУКЦИЯ ГОТОВАЯ 59871249821 – продукция, прошедшая все технологические операции (включая сборку и контроль), завершенная в производстве в соответствии с установленными стандартами или техническими условиями и сданная на склад для реализации.

ПРОДУКЦИЯ СОПУТСТВУЮЩАЯ 51648931971 – продукция, непосредственно связанная с потреблением основной продукции и оказывающая влияние на спрос.

ПРОДУКЦИЯ СРАВНИМАЯ 57484851418 – совокупность номенклатуры продукции, выпускаемой в плановом периоде, массовое и серийное освоение которой относится к предшествующему году.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ 49871489811 – показатель, характеризующий время обработки комплекта деталей на сравниваемых моделях взаимозаменяемого оборудования.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА 49861721948 – показатель эффективности использования ресурсов труда в материальном производстве.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА 619712319418 – движение экономически обоснованных материальных потоков в процессе создания готовой продукции при условии своевременности и комплектности поставки сырья, материалов, полуфабрикатов, деталей межотраслевого и общемашиностроительного назначения на каждое рабочее место по всей цепи технологического процесса.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 514812518491 – максимально возможный объем продукции за определенный период (обычно за год, месяц) при полном использовании основного производственного оборудования и площадей на предприятии.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДЬ 914818 – часть общей площади предприятия, на которой осуществляется вся совокупность технологических операций по изготовлению готовой продукции и оказанию услуг.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОТЕРИ 61489514 – потери, возникающие в результате отклонений в организации производства, приводящих к нерациональному использованию средств производства, например сверхплановые простои оборудования, увеличение материальных затрат на производство единицы продукции и т.п.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БРАК 54831749816 – детали, узлы, готовая продукция, не соответствующие техническим условиям производства и эксплуатации.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ 59871489851 – совокупность основных производственных фондов (основного капитала) и оборотных средств (оборотного капитала).

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ 61851731947 – часть трудоспособного населения, входящая в состав промышленного предприятия и обеспечивающая выполнение всех функций, связанных с производственным процессом, начиная от планирования производственных запасов материальных ценностей, участия в основных и вспомогательных технологических операциях процесса производства продукции, услуг и управления хозяйственной деятельностью и вплоть до реализации готовой продукции.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ 2196148197 – этап жизненного цикла товара, отражающий период от начала процесса производства изделия и до его завершения.

ПРОИЗВОДСТВО 51421914 – совокупность взаимосвязанных технологических операций, в процессе которых с помощью орудий труда и рабочей силы сырьевые и материальные ресурсы перерабатываются и превращаются в готовую продукцию.

ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ 648517 – обратный показатель использования оборудования.

ПРОСТОИ ОБОРУДОВАНИЯ 981498714317 – бездействие оборудования в рабочее время.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ 519619498714 – политика государства, направленная на ограничение импорта путем введения более высоких тарифов для поддержания конкурентоспособности отечественных товаров.

ПРОФЕССИЯ 214618319 917 – основной род, вид деятельности экономически активного населения, обладающего определенными знаниями, профессиональной пригодностью (например, писатель, врач, ученый, преподаватель и т.д.).

ПРОФИЦИТ БЮДЖЕТА 618317914912 – превышение доходной части над расходной.

ПРОЦЕНТ РИСКА 81971854961 – возможность появления потерь у инвестора по причине изменения на рынке процентной ставки.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА 548317219479 – ставка за использование кредита.

ПРОЧИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ 318471216814 – расходы, которые определяются на основе специальных расчетов и, как правило, включаются в себестоимость соответствующих изделий.

ПРОШЛЫЙ ТРУД 518549719612 – труд, овеществленный в средствах производства (машины, оборудование, сырье, материалы и т.п.). В отличие от живого труда не создает новой стоимости, а выступает условием ее создания.

Р

РАБОТА СВЕРХУРОЧНАЯ 498714918217 – работа сверх установленной законодательством продолжительности рабочего времени.

РАБОТА СЕЗОННАЯ 98948121971 – периодически выполняемая работа, предопределяемая природно-климатическими условиями.

РАБОЧАЯ СИЛА 619318519471 – физические и интеллектуальные возможности трудоспособного населения, которые используются в процессе производства материальных благ и в социальной сфере.

РАБОЧАЯ СМЕНА 58972489 48 – продолжительность рабочего дня, узаконенная постановлением законодательной власти.

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ 61931781949 – установленная законодательством продолжительность труда.

РАБОЧЕЕ МЕСТО 519641918517 – первичное звено предприятия, организации или часть площади, приспособленная для выполнения работником запланированного задания.

РАБОЧИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ 598314219714 – основная группа основных производственных фондов, относящаяся к активной.

РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ 89562131949 – рыночная ситуация, при которой потребности покупателей совпадают с планами продавцов, т.е. при данной цене на товар наблюдается равновесие предложения и спроса.

РАЗВИВАЮЩИЙ МАРКЕТИНГ 498317519641 – процесс формирования спроса на товары (услуги), интерес к которым наблюдается на рынке, но не может быть удовлетворен из-за отсутствия соответствующей продукции.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА 58497131964 – выделение в производственном процессе разных видов трудовой деятельности.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА 81972489471 – территориально-экономическое распределение материального производства с учетом наличия источников сырья и трудоспособного населения региона.

РАНТЬЕ 48131781984 – физическое лицо, живущее на получаемые проценты от денежного капитала, отдаваемого в ссуду, или на доходы от ценных бумаг.

РАСПОРЯДИТЕЛЬ ТОВАРА 619712894317 – физическое или юридическое лицо, обладающее правом управлять движением товара по собственному усмотрению или с разрешения поручителя.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ 798641979516 – определение доли чистой прибыли (дивиденд) для каждого учредителя, а также на формирование различных фондов, резервов и т.д.

РАССРОЧКА 697518918514 – форма оплаты товара (услуг) по частям.

РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ 3174895196 – затраты, осуществляемые в соответствующих будущему периодах.

РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА 58979289431 – расходы, которые включают основные выплаты отдельным категориям работников.

РАСХОДЫ НА ОСВОЕНИЕ И ПОДГОТОВКУ ПРОИЗВОДСТВА 49857189464 – расходы, которые включают затраты на освоение новых предприятий, цехов, новых видов продукции и технологических процессов; на проектирование и конструирование, разработку технологического процесса изготовления нового изделия; на перепланировку, перестановку и наладку оборудования и т.п.

РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБОРУДОВАНИЯ 59872149874 – затраты, включающие следующие статьи: амортизация оборудования и транспортных средств для перемещения предметов труда, эксплуатация оборудования, текущий ремонт, износ малоценных и быстроизнашивающихся инструментов и приспособлений и т.п.

РАСЧЕТЫ БЕЗНАЛИЧНЫЕ 94821729878 – расчеты, осуществляемые без участия денежных средств путем перечисления сумм с текущего или расчетного счета плательщика (покупателя) на счет получателя (продавца).

РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА 64121489871 – новое строительство, расширение и переустройство действующих цехов и

других производственных объектов, проводимые по утвержденному проекту с учетом сметы расходов.

РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ СБЫТА 74931721978 – разработка плана мероприятий по увеличению реализации товаров путем внедрения на новые рынки.

РАСШИРЕНИЕ СПРОСА 4853131947 – увеличение спроса на потребительские товары в результате роста численности населения или дохода на душу населения.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА 54874219821 – совокупность организационно-технических мероприятий, обеспечивающих улучшение показателей деятельности предприятия, например рост прибыли и рентабельности, снижение трудоемкости и текущих издержек производства, увеличение объема производства и повышение качества продукции и т.п.

РАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ 5987248949 – количественный и качественный состав персонала организации, обеспечивающий наиболее полное использование трудовых ресурсов.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕНСИВНАЯ 3986497851 – продажа товаров повседневного спроса, которые товаропроизводитель реализует через все возможные торговые точки, обеспеченные спросом на данную продукцию.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ 69849131971 – реализация товаропроизводителем собственной продукции на конкретном рынке через единственного представителя оптовой или розничной торговли.

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ 54121381948 – объем готовой продукции, проданной на стороне и оплаченной покупателем.

РЕАЛЬНАЯ СУММА 69431751947 – скорректированная в результате инфляции платежеспособность покупателей.

РЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ 89851498647 – вложение средств в отрасли материального производства для увеличения основного капитала и прироста производственных запасов.

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ 51731964851 – производство конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции, позволяющей удовлетворять интересы потребителей на внутреннем и внешнем рынках.

РЕВЕРСИЯ 47931851478 – имущество, возвращаемое первоначальному владельцу.

РЕВИЗИЯ 69831459878 – проверка финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц в целях объективной оценки выполнения функций, установленных законодательством.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 549516938714 – меры воздействия на экономику со стороны государства посредством налоговой политики, системы дотаций и льгот, изменения процентной ставки за кредит, повышения заинтересованности в государственных заказах.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН 59831489947 – государственная процедура сдерживания роста цен на дефицитные потребительские товары массового спроса как результат замены государственных цен на свободные.

РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПРИБОРЫ И УСТРОЙСТВА 548697498 – составная часть основных производственных фондов.

РЕГУЛЯТОРЫ ЭКОНОМИКИ 498481919 47 – совокупность государственных расчетов для воздействия на экономику (налоги, процентные ставки и т.п.).

РЕЖИМ ЭКОНОМИИ 518497219614 – совокупность организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства путем рационального использования трудовых и материальных ресурсов производства, устранения сверхплановых простоев оборудования.

РЕЖИМНЫЙ (НОМИНАЛЬНЫЙ) ФОНД ВРЕМЕНИ 489514898617 – время работы единицы оборудования при его максимальном использовании в плановом периоде, определяемое как произведение числа рабочих дней в плановом периоде на число рабочих смен и количество часов в смене.

РЕЗЕРВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ 49131851864 – запас товарных и материальных ценностей, денежных средств, который создается для обеспечения непрерывности производственного процесса, увеличения объема производства, повышения его эффективности.

РЕЗЕРВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ 517218516214 – часть парка установленного оборудования, находящегося в плановом ремонте или резерве.

РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД 519317419814 – фонд, который создается для погашения текущих выплат предприятия в случае, когда чистая прибыль не обеспечивает полного денежного оборота при расширении основных производственных фондов и увеличении оборотных средств.

РЕИНВЕСТИЦИИ 896514312817 – использование дохода, полученного от инвестиционных операций, для авансирования новых инвестиций.

РЕИНЖИНИРИНГ 49131856471 – деятельность по совершенствованию и перестройке действующих технических и технологических решений на производственных объектах.

РЕКВИЗИЦИЯ 89451821964 – передача или временное изъятие имущества физического или юридического лица по распоряжению государственных органов.

РЕКЛАМА 518617319478 – мероприятия по широкому распространению информации о товарах и услугах фирмы с отражением технико-экономических характеристик и преимуществ перед товарами-аналогами и заменителями.

РЕКЛАМАЦИЯ 58421871947 – официальное заявление, содержащее претензию по поводу неудовлетворительного выполнения

требований покупателя (заказчика) в отношении приобретенного товара (выполнения услуг).

РЕКОНСТРУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 64851721981 – направление капитального строительства, предусматривающее осуществление комплекса строительно-монтажных мероприятий по коренной перестройке предприятия на основе расширения и улучшения планировки производственных площадей и переоснащения их новым производительным оборудованием и передовой технологией.

РЕМИССИЯ 49131949871 – официальное разрешение на освобождение от уплаты долга, налога или неустойки (штрафа).

РЕМОНТ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 61421721854 – организационно-технические мероприятия по обеспечению работоспособности оборудования, машин путем замены или ремонта вышедших из строя деталей и узлов, а также проведения текущего и капитального ремонтов зданий, сооружений и т.п.

РЕНОВАЦИЯ 21947131967 – процедура замены физически изношенного и морально устаревшего оборудования на аналогичное либо более совершенное.

РЕНТА 54931481971 – доход, получаемый владельцем от использования капитала без его участия в предпринимательской деятельности, имущества, сдаваемого в аренду, и т.п.

РЕНТА ОТ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА 428516317418 – наиболее эффективная форма налогообложения.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ 498712318491 – доходность, прибыльность предприятия; показатель экономической эффективности производства, отражающий результаты деятельности.

РЕНТИНГ 498317818471 – кратковременная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ 84951751849 – система мероприятий по перестройке, преобразованию предприятия, фирмы.

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ 598148514217 48 – интенсификация производства путем осуществления организационно-технических мероприятий: внедрение достижений научно-технического прогресса, рациональное использование материальных и трудовых ресурсов.

РЕСУРСЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ 549317219614 – средства производства, т.е. орудия и предметы труда, создаваемые для обеспечения процесса материального производства: машины, оборудование, инструмент, приспособления, сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п.

РЕСУРСЫ ТРУДОВЫЕ 61481721954 – составная часть производительных сил общества, включающая трудоспособное население страны, которое обладает специальными знаниями, профессиональной подготовкой и опытом для обеспечения производственного процесса.

РЕСУРСЫ ФИНАНСОВЫЕ 71964851978 – денежные средства, являющиеся собственностью государства, предприятия, организации и других юридических и физических лиц.

РЕСУРСЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 61931851964 – совокупность всех видов энергии и энергоносителей (силовые машины, трансформаторные устройства и другие энергоносители, используемые для производства и распределения энергии на предприятии), обеспечивающих производственный процесс и прочие потребности в энергии (освещение, отопление и т.п.).

РЕФАКЦИЯ 57849831961 – снижение цены на реализуемую продукцию в результате несоответствия ее потребительских свойств требованиям покупателя; отклонение от технических условий, предусмотренных в контракте.

РЕЦИПИЕНТ 71971848947 – юридическое или физическое лицо, получающее платежи, доходы; под реципиентом понимают также страну, привлекающую зарубежные инвестиции.

РИСК 549121 498 – вероятность возникновения потерь в результате непредвиденных неблагоприятных условий.

РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ 51481291948 – авансирование денежных средств в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, отдача от которых может быть проблематична, т.е. не всегда может приносить достаточную прибыль.

РИТМИЧНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА 61971231948 – равномерный выпуск продукции по временным интервалам (час, смена, сутки, декада и т.д.) в результате проведения организационных работ на предприятии.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 498712674918 – деятельность по продаже товаров и услуг на внутреннем рынке населению, т.е. конечному потребителю для личного пользования.

РОСТ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА 819712498 478 – стадия жизненного цикла товара, которая характеризуется увеличением производства определенного изделия (товара) в связи с ростом спроса.

РОЯЛТИ 514891619714 – установленная в лицензионном соглашении периодическая выплата лицензиару за право на использование изобретений, патентов, ноу-хау и т.п.

РЫНОК 59862481979 – система экономических отношений, возникающих в сфере товарного производства в результате обращения и распределения товаров и услуг при купле-продаже.

РЫНОК ЛОКАЛЬНЫЙ 5196854871 – ситуация на рынке, при которой между товаропроизводителями (продавцами) и потребителями (покупателями) товара или услуги складываются взаимоотношения в рамках определенной территориальной зоны (город, район и т.д.).

РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ 59879481978 – тип конкуренции, когда на рынке вся номенклатура продукции представлена большим числом товаропроизводителей, изделия которых не только специализированы, но и дифференцированы.

РЫНОК ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ 56421971981 – рынок, который занимает большое пространство, но темпы его развития ограничены, с одной стороны, рынком чистой монополии, а с другой – рынком монополистической конкуренции.

РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ 81971298749 – экономическая ситуация на рынке, при которой происходит снижение цен в результате затоваривания, т.е. величина предложения по действующим ценам превышает величину спроса.

РЫНОК ПРОДАВЦА 71948951964 – экономическая ситуация на рынке, при которой цены растут в результате дефицита товаров, т.е. величина спроса по действующим ценам превышает величину предложения.

РЫНОК РАВНОВЕСИЯ 54847981971 – экономическая ситуация на рынке, при которой величина спроса равна величине предложения.

РЫНОК РЕГИОНАЛЬНЫЙ 61871421847 – рынок конкретного товара (услуги), который реализуется в определенной области (регионе).

РЫНОК СБЫТА ТОВАРОВ И УСЛУГ 48949719857 – аналитический раздел бизнес-плана, который позволяет на основе результатов анализа возможностей действующих рынков, спроса на продукцию (услуги) фирмы определить сегменты рынка, приемлемые для продукции фирмы, предопределить возможные ниши, оценить потенциальную емкость рынков, планируемую и фактическую величину объема реализации и выручку.

РЫНОК ТОВАРОВ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ 61971231949 – физические или юридические лица, продающие и

приобретающие средства производства для изготовления других товаров или услуг, которые реализуются или сдаются в аренду.

РЫНОК ТРУДА 59872151964 – совокупность юридических лиц, предоставляющих работу трудоспособному населению, организующих подготовку и переподготовку временно неработающего населения и обеспечивающих его материальную поддержку.

РЫНОК ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ 71849851971 – ситуация на рынке, когда имеется большое число товаропроизводителей и потребителей, изготовляющих и покупающих аналогичный специализированный товар.

РЫНОК ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ 51948921964 – тип конкуренции, при которой продажа на рынке товаров организуется единственным производителем, при этом отсутствуют конкуренты и имеются различные льготы и привилегии со стороны государства.

РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ 598713 218064 19 – доля товара определенного товаропроизводителя в общей стоимости величины предложения соответствующего товара, представленного на рынке различными поставщиками.

РЫНОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ 519 417 – концепция, согласно которой товаропроизводитель должен ориентироваться на потребителя и рыночную ситуацию, а также предусматривается детальное изучение спроса, экономического поведения и возможностей покупателей.

РЫНОЧНАЯ КОНЪЮНКТУРА 598642319 718 – периодически возникающая экономическая ситуация, характеризующаяся совокупностью признаков и отражающая экономическое состояние рынка товаров.

РЫНОЧНАЯ НИША 948512 61971 18 – часть рынка (сегмент), не освоенная предпринимателями.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА 598 642719 914 – экономическая ситуация, для которой главным условием развития хозяйства

страны являются законы товарного производства, т.е. спрос, предложение, законы стоимости и т.п.

РЫНОЧНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ 519 674 819 6 – преимущества в процессе удовлетворения конкретных потребностей покупателя.

С

САЛЬДО 519 714819 718 – разность между денежными поступлениями (дебет) и расходами (кредит) предприятия, фирмы за определенный период (месяц, квартал, год).

САМООКУПАЕМОСТЬ 498 712819 49 – принцип эффективной деятельности предприятия, фирмы, согласно которому все произведенные расходы на простое воспроизводство должны покрываться доходами (выручкой) от реализации произведенной продукции.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ 619 818319 71 – финансово-хозяйственная деятельность, при которой все текущие расходы на простое и расширенное воспроизводство возмещаются за счет собственных источников.

САНАЦИЯ 648 894988 71 – система государственных и банковских мер по предотвращению банкротства крупных промышленных предприятий или улучшению их финансового положения в условиях экономического кризиса (переоценка имущества, выдача ссуд, субсидий и т.п.).

САНИРОВАНИЕ 498 69419871 – предотвращение долговой несостоятельности (банкротства) с помощью выпуска ценных бумаг.

САНКЦИИ 514319 618 – меры экономического характера, предусматривающие моральное или материальное наказание физических и юридических лиц за нарушение условий договора, соглашения.

СБЫТ 718 648519 71 – совокупность мероприятий по обеспечению реализации готовой продукции.

СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИКА 619 217218 47 – составная часть общей системы логистики, которая выполняет функции по изучению рынка (маркетинг), которые осуществляются юридическими и физическими лицами и обеспечивают продвижение товара от производителя до покупателя с передачей юридических прав собственности на приобретенный товар.

СВЕРХДЛИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД 619 543819 71 – гипотетический период времени в теории предложения, который предполагает возможность изменения (совершенствования) действующих технологических процессов производства продукции на основе внедрения достижений научно-технического прогресса.

СВЕРХПРИБЫЛЬ 497 81681947 – превышение фактической прибыли над плановой или средней величиной.

СВОБОДНАЯ ДОГОВОРНАЯ ЦЕНА 514 697894 798 – цена, формируемая на договорной основе между товаропроизводителем (продавцом) и покупателем, работающими в условиях рыночных отношений.

СВЯЗИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ 497 694319 81 – установленные производственные отношения между юридическими лицами в процессе производства, распределения и потребления совокупных продуктов материального производства (поставки средств производства, оказание услуг и т.п.).

СВЯЗИ ПРЯМЫЕ 518 649319 817 – соглашения, заключаемые между производителями, потребителями и поставщиками товарно-материальных ценностей, о плановых поставках различных производственных ресурсов, готовой продукции и выполнении услуг.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ 694 731918 849 – текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме.

СЕГМЕНТ РЫНКА 548 647194 821 – часть рынка товаров, основные потребители которых объединены общими интересами.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА 518 613910 648 – разделение рынка на сегменты по определенным признакам, например по категории покупателей, виду товара и т.п.

СЕКВЕСТР 319842 197 – государственное ограничение или запрещение на использование имущества.

СЕКТОР РЫНКА 31489481951 – укрупненная часть рынка, на котором товарная политика предприятия формируется под влиянием вкусов и потребностей покупателей.

СЕПАРАТИЗМ 941 319841 21 – региональная экономическая политика, предусматривающая создание независимого от центра рынка.

СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО 649 124 489 71 – производство определенной номенклатуры конструктивно подобных изделий небольшими партиями (сериями) и с установленной периодичностью их повторного выпуска.

СЕРТИФИКАТ 514 218719 61 – свидетельство, подтверждающее на определенный период соответствие изделия техническим условиям или определенным стандартам.

СИНДИКАТ 319 894218 71 – объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, созданное для совместной коммерческой деятельности в целях снижения напряженности конкурентной борьбы и получения более высоких доходов (прибыли) при сохранении полной самостоятельности.

СИНЕКУРА 316 284919 61 – в переносном смысле хорошо оплачиваемая должность при минимальных затратах труда.

СКИДКА 714 824391 68 – размер возможного снижения базисной цены товара в результате изменения рыночной конъюнктуры (падение спроса, оптовая продажа и т.п.) или условия соглашения.

СКЛАД 397 214218 64 – производственное помещение, в котором хранятся товарно-материальные ценности (сырье, материал,

готовая продукция и т.п.) и осуществляется их подготовка к технологическому процессу и реализации.

СКРЫТАЯ БЕЗРАБОТИЦА 648 217214 81 – экономическая ситуация, при которой часть трудоспособного населения только формально числится в списке работающих, но ни прямо, ни косвенно не участвует в создании материальных благ.

СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕНТ 498 728519 742 – коэффициент, который используется для определения суммы возврата кредита и определения базы для начисления выплат по инвестициям.

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА 498 197519 814 – совокупность подразделений предприятия, занимающихся планированием объема продаж, анализом действующих рынков с точки зрения спроса, цены, возможностей конкурентов и т.п.

СМЕТА ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАСХОДОВ 894 716219 418 – сводка затрат на тару, упаковку, транспортировку готовой продукции, комиссионные отчисления сбытовым организациям и др.

СМЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ 498 718519 647 – документ, отражающий сумму предстоящих доходов и расходов.

СМЕТА ОБЩЕЗАВОДСКИХ РАСХОДОВ 548 648319 712 – смета, включающая расходы на управление предприятием (заработная плата аппарата управления, командировки и перемещения, содержание пожарной и военизированной охраны; общехозяйственные расходы и т.п.).

СМЕТА РАСХОДОВ НА ПОДГОТОВКУ И ОСВОЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА 548 671319 894 – смета, которая составляется на вновь осваиваемую продукцию или технологию по каждому подразделению предприятия, а затем сводится в единую смету с расшифровкой затрат по калькуляционным статьям и элементам затрат.

СМЕТА РАСХОДОВ НА СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБОРУДОВАНИЯ 219 317498 648 – смета, включающая следующие статьи затрат: амортизация оборудования и транс-

портных средств; эксплуатация и текущий ремонт оборудования и транспортных средств; внутризаводская транспортировка грузов; износ малоценных и быстроизнашивающихся инструментов, приспособлений и т.п.

СМЕТА ЦЕХОВЫХ РАСХОДОВ 514 917219 814 – смета, включающая следующие статьи: содержание аппарата управления цехом и прочего персонала; амортизация зданий и сооружений, инвентаря; расходы на проведение испытаний, опытов, исследований, охрану труда; износ малоценного и быстроизнашивающегося инвентаря.

СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА 519 648518 742 – затраты, необходимые для осуществления строительства и ввода в действие основных производственных фондов согласно утвержденному проекту.

СОБСТВЕННИК 549317 498174 – физическое или юридическое лицо, обладающее правами владения, пользования и распоряжения имуществом.

СОБСТВЕННОСТЬ 189 472194898 – принадлежность средств и продуктов производства определенным лицам – физическим или юридическим.

СОБСТВЕННОСТЬ ДОЛЕВАЯ 613 482819718 – собственность, принадлежащая нескольким физическим или юридическим лицам с определенной долей для каждого участника.

СОБСТВЕННЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА 519 648319 712 – часть оборотных средств, которая характеризует имущественную самостоятельность и финансовую устойчивость предприятия.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 649 724319 811 – форма организационной структуры управления, не исключающая участия иностранных партнеров. Цель – развитие материального производства и научно-технической деятельности.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ 614 482318 614 – экономическая ситуация, которая отражает тесную связь одного товара с

другим. Например, повышение спроса на фотоаппараты приведет к росту спроса на фотопленки.

СОЛИДАРНОСТЬ 49851749854 – личная ответственность за выполнение поставленных задач при решении социально-трудовых проблем.

СООРУЖЕНИЯ 598748319 71 – составная пассивная часть основных производственных фондов, включающая инженерно-строительные объекты, необходимые для осуществления процесса производства и не связанные с изменением предметов труда (насосные станции, тоннели, мосты и т.д.).

СОПОСТАВИМОСТЬ ВАРИАНТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ 698 798719418 – метод, используемый при внедрении достижений научно-технического прогресса, когда имеется несколько вариантов решений экономической задачи, каждый из которых отличается не только единовременными и текущими затратами, но и объемами производства.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА 498 479 819 617 – отрасли народного хозяйства, не участвующие в материальном производстве, но обеспечивающие организацию обслуживания, обмена, распределения и потребления товара, а также формирование уровня жизни населения, его благосостояния.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО 518 649319 712 – защита интересов в социально-трудовых отношениях.

СПАД ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА 694 218549 714 – стадия жизненного цикла изделия, когда технико-экономические характеристики товара не полностью отвечают требованиям потребителя, что вызывает постепенное сокращение объема производства данного изделия вплоть до его замены новым или модернизированным.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДЕТАЛЬНАЯ 698 714 218 718 – самостоятельное производство деталей, узлов, которые в дальнейшем используются для комплектации готовой продукции. Например, подшипниковая промышленность.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРЕДМЕТНАЯ 698 749219 814 – сосредоточение выпуска определенной номенклатуры продукции, предназначенной для различных отраслей народного хозяйства.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА 614 712819 716 – форма организации производства, основанная на разделении труда.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ 319 684218 712 – создание отдельных самостоятельных предприятий по выполнению отдельных стадий или операций технологического процесса производства продукции.

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 498 682319 497 – специализация трудовой деятельности в рамках конкретной профессии, предусматривающая наличие специальных знаний, образования, опыта.

СПЕЦИФИКАЦИЯ 317 498479 641 – документ, в котором находит отражение перечень деталей и узлов конструируемого изделия с указанием его веса, используемого материала, количества на единицу готовой продукции.

СПРОС 518 681319 719 – экономическая категория, характерная для товарного производства и отражающая совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателей.

СПРОС ВТОРИЧНЫЙ 317 694 318 817 – спрос на товар, находящийся в прямой зависимости от спроса на другой товар.

СПРОС ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ 317 498219 641 – изменение спроса в зависимости от роста или сокращения дохода потребителей.

СПРОС С ЕДИНИЧНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ 519 691917 819 – рыночная ситуация, при которой темпы роста спроса равны темпам снижения цены или темпы роста цены – темпам снижения спроса.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА 516 319318 617 – совокупность признаков, позволяющих выбрать наиболее экономичный вариант мероприятия, ресурса, денежных средств и т.д.

СРЕДНЕГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ 564 813319 814 – рассчитывается как средняя хронологическая, ввод и выбытие оборотных средств приурочиваются к середине месяца.

СРЕДНЕГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 798 694219 917 – показатель, отражающий изменение стоимости в течение года в результате ввода новых и выбытия физически изношенных и морально устаревших основных производственных фондов.

СРЕДНЕГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 594 712319 614 – сумма среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТАЮЩИХ 519 618319491 – количественная оценка списочного персонала предприятия в среднем за определенный период (месяц, квартал, год).

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ОБРУДОВАНИЯ 819498796315 – средневыраженный возраст парка оборудования.

СРЕДСТВА В РАСЧЕТАХ 548 614819 714 – временно изъятые из оборота денежные средства предприятия для расчета с физическими и юридическими лицами.

СРЕДСТВА В ТОВАРАХ ОТГРУЖЕННЫХ 54831941948 – часть ненормируемых оборотных средств, которые отгружены потребителю без предварительной оплаты, т.е. денежные средства за отгруженную продукцию потребитель переводит на расчетный счет производителя после получения товара.

СРЕДСТВА ЗАЕМНЫЕ 548 491319614 – источник формирования оборотных средств; денежные средства, получаемые в виде ссуды банка (кредит) и из других источников, временно находя-

щиеся в распоряжении предприятия и используемые наравне с собственными оборотными средствами.

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА 694 718519 642 – совокупность средств и предметов труда, используемых в процессе материального производства (машины, оборудование, сырье, материалы и т.п.).

СРЕДСТВА ТРУДА 549 498317 318 – совокупность материальных средств, с помощью которых рабочий воздействует на предметы труда, изменяя их физико-химические свойства.

СРОК КРЕДИТА 548 647218 917 – период времени, в течение которого получатель кредита обязан погасить всю сумму кредита с учетом процентной ставки за использование кредита.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ 549 648219 717 – период, необходимый для погашения кредита с учетом процентной ставки за счет прибыли, полученной от внедрения авансированного кредита.

СРОК ПОЛНОГО ПОГАШЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 498 217317 49 – дополнительный показатель эффективности инвестиционного проекта.

СРОК СЛУЖБЫ ОБОРУДОВАНИЯ 574 481319 614 – период с начала эксплуатации оборудования (начало амортизационного периода) до его полного физического износа (завершение амортизационного периода).

ССУДА 318 648219 714 – передача физическим или юридическим лицом денежных средств или имущества взаймы другому физическому или юридическому лицу на условиях возврата через определенный срок с учетом выплаты процентов за использование ссуды.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ 318 648219 671 – восстановление хозяйства страны (экономики) после кризиса; состояние, отвечающее интересам всех слоев общества.

СТАВКА 719 684219 817 – установленный размер платы за кредит, аренду имущества, заработной платы, страхового платежа и т.п.

СТАГНАЦИЯ 498 648319 217 – экономическая ситуация в стране, отражающая приостановку роста или падение объема производства при сокращении численности работающих (рост безработицы).

СТАГФЛЯЦИЯ 497 248598 641 – состояние экономики, включающее стагнацию и нарастающий инфляционный процесс.

СТАНДАРТ 749 319498 218 – нормативно-технический документ, устанавливающий нормы и требования к качеству и размерным параметрам предметов труда и изделий. Используется как эталон для сопоставления.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ 648 217319 641 – введение единых государственных норм и требований, которые являются обязательным условием для товаропроизводителей и позволяют сократить ассортимент производимых изделий в направлении дальнейшей специализации производства.

СТАНКОЕМКОСТЬ ГОДОВОЙ ПРОГРАММЫ 548 497497 17 – время выпуска всей номенклатуры и объема деталей, обрабатываемых на станке в течение года.

СТАНКОЕМКОСТЬ ДЕТАЛИ 614185498714 – время обработки детали на станке в соответствии с технологическими условиями, которое измеряется в минутах и часах.

СТАТУТ 498318485481 – устав, положение о правах и обязанностях физического или юридического лица.

СТИМУЛ МАТЕРИАЛЬНЫЙ 104218314261 – материальные блага для стимулирования трудовой деятельности.

СТИМУЛ СБЫТА 54831721947 – совокупность организационных мероприятий, стимулирующих рост спроса при реализации товара (услуг).

СТИМУЛИРУЮЩИЙ МАРКЕТИНГ 498614219517 – рыночные условия, когда спрос на определенные товары и услуги отсутствует, т.е. предложение не находит реализации.

СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА 619317219498 – суммарные затраты на формирование всей совокупности основных производственных фондов и оборотных средств, а также затраты на поддержание основных производственных фондов в работоспособном состоянии.

СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 548317314811 – определение стоимости основных производственных фондов. Различают несколько видов стоимостной оценки.

СТОИМОСТЬ 218498 461 – овеществленный в товаре труд; цена товара или услуги.

СТОИМОСТЬ БАЛАНСОВАЯ 548 614891 498 – стоимость основных средств и нематериальных активов, по которой они принимаются для бухгалтерского учета.

СТОИМОСТЬ ДОБАВЛЕННАЯ 648517219 648 – стоимость товара за минусом стоимости материалов, израсходованных на производство данного продукта.

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ 518 491319 614 – способность товара (услуги) удовлетворять определенные потребности населения и материального производства.

СТОИМОСТЬ ПРИБАВОЧНАЯ 694 191219 478 – часть созданной промышленной продукции, в стоимостной структуре которой затраты живого труда не оплачены товаропроизводителями.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ 498 671481 216 – условие своевременности обеспечения соответствующего рынка теми или иными товарами с заданным объемом поставок.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ 694 217319 848 – количественная оценка потенциаль-

ных покупателей, с помощью которой формируются цели и задачи предприятия для удовлетворения потребности потенциальных покупателей, обеспечивается потребность в материальных и трудовых ресурсах для реализации плановых мероприятий, разрабатываются рекомендации по стратегии, направленные на обеспечение наиболее благоприятной коммерческой деятельности.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ 519 642719 518 – процесс разработки долгосрочных целей и задач, связанных с формированием перспективной производственной программы (портфель заказов, обеспечение финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами), установление и поддержание взаимоотношений с поставщиками материальных ресурсов и потребителями готовой продукции (услуг), сырьевыми рынками и биржами труда и т.д.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ 719 642519 684 – управление формированием трудового потенциала организации, отвечающего требованиям рыночной экономики и обеспечивающего соответствующий уровень конкурентоспособности работников предприятия и производственного процесса (комплектация трудовыми ресурсами соответствующей квалификации) с учетом постоянных изменений в экономике и правового регулирования, установления отношений и взаимодействия с организациями, поставляющими материальные ресурсы и способствующими реализации готовой продукции и услуг, а также изменений во внешней среде.

СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ 548 748919 216 – процесс привлечения покупателей и завоевания определенной доли на рынке за счет использования более низких цен в сравнении с аналогами, представленными конкурентами.

СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ 614 897319 648 – составная часть товарной политики, направленной на производство товаров с минимальными издержками в результате использования более дешевых материальных и трудовых ресурсов, роста имиджа предприятия и товара, повышения уровня конкурентоспособности производства и продукции.

СТРАХОВАНИЕ 497 194849 641 – образование страхового фонда за счет взносов застрахованных юридических и физических лиц для возмещения убытков страхователя.

СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА 519 614812 – вид страхования, объектом которого является имущество граждан и предприятий.

СТРУКТУРА ИМУЩЕСТВА 104 198 498471 – структура, отражающая долю каждого элемента, включенного в перечень имущества, т.е. долю основных производственных средств и внеоборотных активов, мобильных средств, запасов и затрат, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг.

СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 814 641319 71 – доля стоимости каждой классификационной группы в общей их стоимости.

СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ 318 492819 714 – классификация хозяйственной деятельности промышленных предприятий по отраслям или комплексным отраслям.

СТРУКТУРА РЫНКА 714 864914 712 – основные характерные черты рынка: количество представленных на рынке товаропроизводителей и объем их продаж; доля фирм с аналогичной или взаимозаменяемой номенклатурой товаров; количественная оценка входящих и выходящих из конкретного рынка товаропроизводителей.

СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ 819 671219 78 – доля текущих затрат по каждой калькуляционной статье в себестоимости единицы продукции или доля каждого элемента текущих затрат в общей сумме текущих затрат на производство.

СТРУКТУРА ТЕКУЩИХ ИЗДЕРЖЕК ПО ВИДАМ ЗАТРАТ 498 317316 21 – доля издержек, которые изменяются в зависимости от объема производства (переменные издержки), т.е. доля сырья, основных материалов (включая комплектующие изделия), энергии на технологические цели, заработной платы основных производственных рабочих.

СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ 64851331849 – изменение доли той или иной номенклатурной позиции продукции в результате увеличения объема высокорентабельной продукции, снятия с производства или сокращения объема производства устаревшей и неконкурентоспособной продукции.

СУБАРЕНДА 194 471 – передача арендатором части арендованного имущества в аренду третьему лицу. Право субаренды предусматривается в арендном договоре.

СФЕРА МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА 497 148219 6143172194 – комплекс отраслей народного хозяйства, производящих и реализующих продукцию материального производства (продукция промышленности, сельского хозяйства и т.п.), включая оказание материальных услуг по снабжению, купле-продаже и т.п.

СФЕРА УСЛУГ 648314219715 – оказание материальных и нематериальных услуг различными отраслями народного хозяйства.

СЧЕТ РАСЧЕТНЫЙ 319718904614 – документ, отражающий наличие свободных денежных средств, временно хранящихся в кредитно-финансовых учреждениях. Используется при денежных расчетах с физическими и юридическими лицами.

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА 217214219317 – правительственная организация, осуществляющая контроль над формированием, распределением и использованием государственных денежных средств.

СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ 798548 498617 – статья себестоимости, в которой отражаются стоимость основных материалов и сырья, являющихся составной частью изделия, а также стоимость вспомогательных материалов, используемых в процессе изготовления изделия.

Т

ТАБЕЛЬНЫЙ УЧЕТ 548 617219 617 – ежедневный учет времени работы каждого работника предприятия.

ТАБЛИЦА ПРЕДЛОЖЕНИЯ 489 748987 615 – сводная таблица, отражающая объемы предложений определенного товара при различных ценах на него.

ТАКТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 497 674898 491 – разработка планов распределения ресурсов предприятия в процессе реализации стратегических целей.

ТАМОЖЕННЫЙ БАРЬЕР 649 749319 74 – установление государством высоких ставок пошлин на ввозимые импортные товары с целью ограничения их поставок.

ТАРИФИКАЦИЯ РАБОТ 748 671219 817 – установление тарифов на услуги и ставок оплаты труда.

ТАРИФНАЯ СЕТКА 497 678498 741 – перечень ставок для оплаты труда.

ТАРИФЫ 549718 649 714 – система официально установленных ставок, по которым предприятия оплачивают различные производственные и потребительские услуги, например тарифы оплаты труда, транспортные тарифы.

ТВЕРДАЯ ЦЕНА 574 617217 914 – цена, постоянно действующая на протяжении всего срока соглашения, например цена поставляемого товара.

ТВЕРДОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ 548 671571 498 41 – предложение товаропроизводителя (продавца) о реализации определенной партии продукции, которое действует до получения ответа со стороны покупателя и не позволяет предлагать данный товар другим покупателям.

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ 519 614 – сокращение численности работников предприятия (учреждения) в результате их увольнения по тем или иным причинам. Коэффициент текучести рабочих определяется как отношение числа уволенных к среднесписочной численности работников.

ТЕКУЩИЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА 718 648 – совокупность материальных и трудовых затрат на изготовление про-

дукции. Включают заработную плату основных производственных рабочих, сырье и материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, амортизацию, запасные части для ремонта, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, топливо и т.п.

ТЕМПЫ РОСТА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА
518 671 819 491 – отношение фактической стоимости произведенной продукции и оказанных услуг к плановой величине или отношение совокупной стоимости последующего года к предыдущему.

ТЕМПЫ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ 51841 – показатель, используемый для расчета коэффициента ценовой эластичности, который определяется как отношение старой цены к новой.

ТЕНДЕР 189 417218 489 – конкурсная форма размещения заказов на поставку товарно-материальных ценностей и выполнение подрядных работ в целях обеспечения экономически выгодных условий их реализации.

ТЕОРИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ 619 71481851 – теория налогообложения, предусматривающая рост величины налоговой ставки по мере роста дохода налогоплательщика.

ТЕОРИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ 485 648498 71 – составная часть экономической теории рынка; исследует причины и условия, влияющие на формирование предложения на рынке товаров и услуг.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
519 617218 419 – система плановых или учетных показателей, отражающих объемы производства в натуральном и стоимостном выражении, использование материальных и трудовых ресурсов, средств производства, например стоимость валовой или товарной продукции, фондоотдача, выработка, длительность оборота.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
5980750171 319891 – подтверждение целесообразности реализации предлагаемого проекта строительства, технического перевооружения, реконструкции предприятия и т.д.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ 518 617219 718 – система организационно-технических мероприятий, предусматривающая внедрение достижений научно-технического прогресса, направленных на совершенствование парка основного технологического оборудования, действующей технологии, замену физически изношенного и морально устаревшего оборудования, устранение «узких мест» в производственном процессе.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНАСТКА 514 812498 714 – различные группы приспособлений, характеризующиеся десятками наименований, т.е. приспособления, предназначенные для установки и закрепления заготовок в требуемом положении относительно рабочих органов станка и режущих инструментов.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА 518 617219 498 – организационный принцип распределения заданий (работ) на предварительную разработку типовых и перспективных технологических процессов, отражающих последовательность технологических операций по изготовлению запланированной продукции.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОТХОДЫ 549 617219 814 – безвозвратные неизбежные отходы. На стадии технологической подготовки производства обеспечивается минимизация этих отходов в результате технической подготовки материала к производственному потреблению.

ТЕХНОЛОГИЯ 614 812498 798 – совокупность последовательно выполняемых операций в процессе изготовления товара (оказания услуги).

ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ 718 649316 217 – процесс осуществления технологических операций по обработке материальных ресурсов и превращению их в детали с последующей сборкой в изделие.

ТОВАР 489 643198 494 – экономическая категория, продукт труда, произведенный для удовлетворения общественных потребностей путем обмена или купли-продажи.

ТОВАРНАЯ КОНЪЮНКТУРА 319 688316 491 – положение определенного товара на рынке, характеризуемое соотношением спроса и предложения этого товара и динамикой его изменения под влиянием различных факторов.

ТОВАРНАЯ ПОЗИЦИЯ 719 617219 818 – уровень конкурентоспособности товара, который частично или полностью соответствует требованиям потребителей и занимает определенное положение на товарном рынке.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 698 471319 64 – составная часть перспективного плана развития производства (бизнес-плана), включающая предварительный выбор номенклатуры продукции и услуг, которая в дальнейшем должна быть включена в производственный портфель.

ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ 589 712498 714 – совокупность товаров и услуг, представленных на рынке. Соответствие спроса и предложения характеризует рынок как сбалансированный.

ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ 518 671219 49 – составная часть оборотных средств, обеспечивающая бесперебойную производственно-хозяйственную деятельность предприятия и включающая стоимость производственных запасов, остатков незавершенного производства и готовой продукции.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ 518 671294 498 – готовая продукция, подготовленная для реализации и находящаяся в сфере товарного обращения, т.е. на складе, в дороге и т.д.

ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ 418 016078498 – перечень товаров, подготовленных для реализации.

ТОВАРООБОРОТ 481 614217 498 – движение товаров в сфере обращения; стоимостная оценка проданных и купленных товаров за определенный период.

ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ 497 214318 471 – физическое или юридическое лицо, организующее производство продукции.

ТОВАРЫ ПАССИВНОГО СПРОСА 598 641219 718 – товары, представленные на рынке, но не пользующиеся спросом покупателей, т.е. относящиеся к узкому сегменту рынка, например дорогие и модные товары, продукция из драгоценных металлов и т.п.

ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА 319 491298 714 – товары народного потребления, которые покупатель приобретает постоянно в зависимости от потребностей на момент купли-продажи.

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС 618 317219 489 – совокупность предприятий различных отраслей промышленности, производящих и перерабатывающих топливно-энергетические ресурсы.

ТОПЛИВО И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ 619 518498 717 – статья себестоимости, в которой отражаются текущие издержки на топливо для литейного производства и нагрева металла в кузнечно-прессовом цехе, стоимость энергии для электропечей, технологического оборудования, освещения, отопления и т.п.

ТОРГОВАЯ ВЫРУЧКА 614 318519 718 – денежные средства, вырученные от реализации товара.

ТОРГОВАЯ ФИРМА 648 317499 148 – организация, обеспечивающая продажу и доставку материальных ценностей на основе юридически оформленного соглашения с указанием коммерческой ответственности за отклонение в сроках поставки и количестве единиц заказа.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА 485 471898 17 – общественная организация, выступающая юридическим лицом для оказания содействия развитию экономических, научно-технических и торговых связей.

ТОЧКА БЕЗРАЗЛИЧИЯ 489 497513 497 – экономическое состояние в деятельности предприятия, когда текущие затраты на дополнительный объем производства равны выручке, полученной от реализации этой продукции.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ 483 488519 471 – уровень производства продукции, при котором выручка от ее реализации равна текущим затратам на ее производство.

ТОЧКА УБЫТОЧНОСТИ 498 431485 471 – экономическая ситуация на предприятии, при которой выручка от реализации продукции меньше текущих издержек производства.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ 819 712498 714 – крупнейшие промышленно-финансовые организации с высокой концентрацией производства и капитала как внутри страны, так и за ее пределами.

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА 648 712895 718 – одна из функций логистики, на которую возложено осуществление доставки материальных ценностей до потребителя.

ТРАНСПОРТНЫЙ ЭКСПЕДИТОР 648 751319 48 – юридическое лицо, осуществляющее перевозку материальных ценностей на собственном транспорте с учетом интересов заказчика, на основе действующих тарифов, обеспечения надежности доставки комплекта-заказа, своевременности поставки и т.д.

ТРЕСТ 949 612518 489 – объединение нескольких однотипных предприятий, при котором его участники полностью теряют свою коммерческую, производственную и юридическую самостоятельность.

ТРУД 649 714819 217 – целенаправленная деятельность трудоспособного населения, предусматривающая создание с помощью средств производства материальных ценностей и оказание услуг.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ 584 614819 714 – трудоспособная часть населения государства в возрасте законодательно установленных границ, располагающая интеллектуальными и физическими качествами, а также специальными знаниями и опытом для осуществления процесса производства материальных благ и выполнения услуг.

ТРУДОЕМКАЯ ПРОДУКЦИЯ 719 648519 717 – продукция, производство которой связано с большими затратами труда.

ТРУДОЕМКОЕ ПРОИЗВОДСТВО 698 191319 81 – промышленное производство, где в смете затрат наибольшая доля приходится на заработную плату.

ТРУДОЕМКОСТЬ ГОДОВОЙ ПРОГРАММЫ 648 217519 419 – суммарные затраты рабочего времени, необходимые для выполнения годовой производственной программы.

ТРУДОЕМКОСТЬ ИЗДЕЛИЯ 614 512198 718 – затраты рабочего времени на изготовление единицы изделия или единицы работы.

У

УБЫТОК 714 482519 648 – в хозяйственной практике предприятия и других физических и юридических лиц – потери товарно-материальных ценностей и денежных средств в результате превышения расходов над доходами, фактических затрат на производство над плановыми, текущих издержек производства продукции над выручкой от ее реализации.

УДЕЛЬНАЯ ФОНДОЕМКОСТЬ ЕДИНИЦЫ ИЗДЕЛИЯ НОРМАТИВНАЯ 548 671319 781 – показатель, который разрабатывается на основе экономико-математического моделирования, позволяющего оценить влияние производственных факторов-аргументов на его величину в отдельные интервалы перспективного периода.

УДЕЛЬНАЯ ФОНДОЕМКОСТЬ ЕДИНИЦЫ ИЗДЕЛИЯ ИЛИ УСЛУГИ 514 718517 485 – показатель, отражающий стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на единицу изделия или услуги.

УДЕЛЬНАЯ ФОНДОЕМКОСТЬ РАБОТЫ ОБОРУДОВАНИЯ 471 318318471 498 – показатель, отражающий стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 час основной работы оборудования.

УДЕЛЬНЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ 491 711498481 – величина единовременных затрат, приходящаяся на единицу го-

дового прироста объема продукции либо на единицу прироста основных фондов.

УДЕЛЬНЫЕ ТЕКУЩИЕ ЗАТРАТЫ 698491317 485 – текущие издержки производства, приходящиеся на единицу произведенной продукции.

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС АКТИВНОЙ ЧАСТИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 549 647498 61 – доля стоимости основных производственных фондов, приходящаяся на активную часть, которая является ведущей и служит базой в оценке технического уровня и производственных мощностей.

«УЗКОЕ МЕСТО» 431 489516 71 – ситуация, складывающаяся в результате недостатков в организации производства, когда рабочее место не обеспечивается материальными, трудовыми или топливно-энергетическими ресурсами; превышение производительности труда при предыдущей технологической операции (или пропускной способности оборудования) над производительностью труда при последующей операции, возникающее вследствие несопряженности парка основного технологического оборудования.

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 649 317318 64 – государственная коммерческая организация без права собственности на имущество.

УНИФИКАЦИЯ 518 316497 48 – организационно-технические мероприятия по уменьшению неоправданно большого многообразия производимой продукции и средств производства, включая сокращение количества их типоразмеров и модификаций путем приведения к единообразию по форме, размерам, структуре.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ 694 712814 914 – перечень организационно-технических мероприятий, направленных на обеспечение своевременности превращения своих активов в денежные средства для расчета по обязательствам.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ 519 617218 419 – разработка и использование механизма управ-

ления для обеспечения процесса нормального функционирования производства и реализации готовой продукции (оказания услуг) с учетом рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сопоставления результатов хозяйственной деятельности предприятия с затратами.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ 719 649818 716 – перечень организационно-технических мероприятий, разработанных для снижения риска проводимых операций.

УРАВНЕНИЕ СПРОСА 694 713519 498 – экономико-математическая модель, в которой спрос или величина спроса является переменной величиной, зависящей от изменяющихся факторов.

УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ 678 491316 497 – технико-экономическая оценка влияния каждого показателя, входящего в соответствующую группу технических или экономических показателей, определяющих относительный уровень конкурентоспособности производства или продукции.

УСКОРЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ 719 649518 714 – метод, который позволяет перенести на готовую продукцию большую часть стоимости основных производственных фондов в первые годы их эксплуатации.

УСЛОВИЯ КОНТРАКТА 794 718319 671 – юридически согласованный двусторонний или многосторонний договор, где зафиксированы: условия купли-продажи, характеристика товара, цена, срок исполнения обязательств, а также взаимные права и обязанности сторон.

УСЛОВНАЯ ЭКОНОМИЯ 548 691319 814 – расчетная величина экономии в результате внедрения достижений научно-технического прогресса в производственный процесс или выполнения других организационных мероприятий, включенных в план.

УСЛОВНО-ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ 619 728518 641 – вновь созданная стоимость, которая представляет собой разницу между

стоимостью товарной продукции (в оптовых ценах предприятия) и материальными затратами (заработная плата, прибыль, амортизация).

УСЛУГИ 4931518641491 – виды работ как результат трудовой непроизводственной деятельности физического или юридического лица в целях удовлетворения определенных потребностей покупателей (заказчиков).

УСТАВНЫЙ ФОНД ПРЕДПРИЯТИЯ 649 748219 817 – источник формирования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия за счет бюджетных ассигнований, денежных средств учредителей и участников, паевых взносов.

УСТАНОВЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ 549 318564 714 – станки, машины и прочее оборудование, сданные в эксплуатацию и закрепленные на рабочем месте, а также оборудование, находящееся в ремонте, даже если оно временно демонтировано.

УСТОЙЧИВЫЕ ПАССИВЫ 497 618319 737 – часть оборотных средств, не принадлежащих предприятию, но находящихся в его распоряжении.

УТЕЧКА МОЗГОВ 315 478498 671 – процесс выезда из своей страны работников интеллектуального труда и высококвалифицированных рабочих на постоянное место жительства (или временно) в другую страну.

УТИЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ 317 498513 471 – переработка промышленных отходов для дальнейшего их использования; одно из направлений повышения эффективности использования материальных ресурсов.

УЦЕНКА 574 648319 717 – снижение первоначально установленной цены товара.

УЧЕТНАЯ СТАВКА ДОХОДА 314513318451 – доля средней чистой прибыли, полученная от реализации инвестиционного проекта и приходящаяся на величину авансированного денежного капитала (стоимость инвестиционного проекта).

УЩЕРБ ИМУЩЕСТВЕННЫЙ 518319314317 – натуральные или денежные потери и убытки, возникающие в результате нарушений в организации производства, невыполнения договорных условий, несоответствия качества поставок материальных ценностей техническим условиям или стандартам.

Ф

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА 619314 801316846 – кругооборот этапов, т.е. пик, спад или кризис, депрессия, оживление, подъем.

ФАКТИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ РАБОТЫ ЕДИНИЦЫ ОБОРУДОВАНИЯ 501 648719491 – время, необходимое для производства определенного объема продукции.

ФАКТОР ВРЕМЕНИ 128491 649718 – фактор, обеспечивающий при расчетах эффективности капитальных вложений приведение разновременности осуществления капитальных вложений к одному моменту времени.

ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ 491 617318 78 – факторы, влияющие на стоимость товара, представленного на рынке, т.е. стоимость ресурсов, эффективность технологических процессов, налоги и льготы, конкурентоспособность и цены на аналогичные товары.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА 519 471218 614 – основные элементы производственной стадии создания материальных благ и услуг (средства производства, трудовые ресурсы и т.п.).

ФАКТОРЫ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ 714 893219 618 – факторы, которые учитываются в расчетах эффективности капитальных вложений при различных условиях реализации проекта. Используются следующие методы.

ФАКТОРЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА 718 649317 713 – качественные и количественные изменения в организации материального производства, обеспечивающие рост производительности труда.

ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ 498 314219 618 – система организационно-технических мероприятий, проводимых в целях сокращения текущих издержек производства и реализации продукции.

ФИКСИРОВАННЫЕ ПЛАТЕЖИ 719 748219 642 – обязательные платежи в бюджет части прибыли, прирост которой не связан с использованием производственных резервов, а является результатом бюджетных ассигнований в развитие предприятия, фирмы.

ФИНАНСИРОВАНИЕ 578 491319 641 – деятельность предприятия, фирмы, направленная на обеспечение финансовыми ресурсами потребностей в единовременных и текущих затратах.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ 319 648218 714 – контроль за деятельностью фирмы (предприятия) со стороны банка, который осуществляется на основе использования плановых стоимостных показателей и охватывает производство, распределение, обращение и потребление товарно-материальных ценностей в денежном выражении.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН 485 461319 618 – план, отражающий в денежной форме баланс доходов и расходов, а также финансовые результаты деятельности предприятия (фирмы).

ФИНАНСОВЫЙ ПОТОК 491 516218 614 – движение денежных (финансовых) средств, которые выступают как логистическая система финансово-экономических отношений в процессе продвижения товарно-материальных и нематериальных ценностей *(услуги, оборотные средства,* нематериальные активы и т.п.).

ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) 514318319418 – система финансово-экономических отношений, которые возникают в процессе кругооборота основных производственных фондов и оборотных средств в сфере производства и обращения.

ФИРМА 47131421981 – промышленное, торговое или хозяйственное предприятие, наделенное правами юридического лица.

ФИРМА КОНСАЛТИНГОВАЯ 549491819471 – специальные организации, осуществляющие консультирование промышленных предприятий и отдельных физических лиц по текущим проблемам экономики, права, финансов.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА 51831949871 – политика государства в области налогообложения и формирования доходной и расходной частей государственного бюджета.

ФИСКАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ 516481319471 – результаты деятельности фискальных монополий, которые располагают монопольным правом на производство и торговлю отдельными товарами (винно-водочные, табачные изделия).

ФОНД ВРЕМЕНИ РАБОТЫ ОБОРУДОВАНИЯ 619714219611 – календарный фонд времени работы единицы оборудования, рассчитываемый как произведение числа календарных дней в году, квартале, месяце, декаде на 24 часа.

ФОНД ОБРАЩЕНИЯ 548319619718 – фонд, обеспечивающий непрерывность процесса производства и реализации продукции предприятия.

ФОНД ПОГАШЕНИЯ 319714219816 – фонд, создаваемый для погашения денежных обязательств, обновления основных производственных фондов, выпуска акций, являющихся залогом при получении кредита, и т.п.

ФОНД РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА 648317219498 – фонд, предназначенный для финансирования внедрения достижений научно-технического прогресса, обновления основных производственных фондов, совершенствования организации производства, проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, осуществления прочих организационно-технических мероприятий.

ФОНДОВАЯ БИРЖА 49831721947 – постоянно функционирующий рынок, на котором осуществляется купля-продажа акций, облигаций и других ценных бумаг.

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ ТРУДА 31961421971 – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на одного среднесписочного работника предприятия.

ФОНДОЕМКОСТЬ ПРИРОСТНАЯ 319718219614 – показатель, который применяется при оценке влияния различных факторов на уровень использования основных производственных фондов в исследуемом периоде.

ФОНДОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ 319718317498 – показатель, обратный фондоотдаче; используется для определения потребностей в основных производственных фондах. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции за определенный период.

ФОНДОЕМКОСТЬ УДЕЛЬНАЯ 619314219498 – экономический показатель, используемый для определения дополнительной потребности в основных производственных фондах.

ФОНДООТДАЧА 317518614217 – обобщающий показатель, характеризующий использование основных производственных фондов.

ФОНДООТДАЧА АКТИВНАЯ 319317219498 – фондоотдача, которая рассчитывается не по всей стоимости основных производственных фондов, а только по стоимости их активной части.

ФОНДЫ ВРЕМЕНИ РАБОТЫ ОБОРУДОВАНИЯ 489891318514 – включают календарный фонд, т.е. количество календарных дней в году, умноженное на 24 часа.

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА 94218319718 – система организационно-экономических мероприятий маркетинговой службы предприятия по обеспечению сбыта готовой продукции, которая разрабатывается на основе результатов анализа действующих рынков в целях оценки платежеспособности потенциальных покупателей, уровня конкурентоспособности собственной продукции и потенциальных возможностей конкурентов, удовлетворения потребностей и вероятности появления товаров-заменителей.

ФРАНКО 498319519451 – распределение транспортных расходов при купле-продаже (поставке) товара.

ФРАХТ 498513219714 – плата за перевозку товарно-материальных ценностей или пассажиров водным путем. Взимается после перевозки.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 514212819471 – направление научных исследований, занимающихся изучением объективных закономерностей развития природы, общества, производительных сил и созданием научной базы для проектирования новой техники, технологии и т.п.

ФУНКЦИИ РЫНКА 618319318516 – совокупность функций, выполняемых в процессе товарного обращения и удовлетворения спроса на товарно-материальные ценности и услуги посредством взаимосвязанных сделок купли-продажи между покупателем и продавцом.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЕЛОВ МАРКЕТИНГА 618317819498 – обеспечение рекламы продукции и услуг, стимулирование реализации готовой продукции и маркетинговые исследования.

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ 514518914217 – математическая зависимость стоимости объема произведенных товарно-материальных ценностей и предлагаемых услуг, поступающих на соответствующие рынки (величина предложения), от таких факторов, как стоимость ресурсов, эффективность технологических процессов, налоговая политика, конкурентоспособность, цены на аналогичные товары и услуги и т.п.

ФУНКЦИЯ СПРОСА 513819719498 – математическая зависимость спроса на различные товары и услуги от таких факторов, как появление товаров-заменителей, увеличение числа покупателей, рост их платежеспособности и т.п.

Х

ХАЙРИНГ 491516319318 – среднесрочный договор аренды (от одного года до пяти лет); одна из форм лизинга.

ХЕДЖИРОВАНИЕ 498516319714 – страхование риска, связанного с изменением цен, курсов валют, акций.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УЧЕТ 316819719718 – система постоянного учета всей совокупности текущих и единовременных затрат, связанных с производством продукции и выполнением услуг.

ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ 498516219478 – акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций других юридических лиц и осуществляющая контроль за их деятельностью и распределением доходов в виде дивидендов.

ХРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ 497518219681 – комплекс организационно-технических мероприятий, предупреждающих утрату качественных и количественных характеристик материалов, находящихся на складах.

ХРОНОМЕТРАЖ 598498319718 – измерение затрат рабочего времени работника на осуществление заданных технологических операций в целях установления трудоемкости этих операций.

Ц

ЦЕЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ 51631421949 – экономически обоснованный выбор сегментов с указанием перечня товаров для каждого из сегментов.

ЦЕНА 519491 498 614 718712 – денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара рабочее время.

ЦЕНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ 519498 714 – цена, устанавливаемая государственными органами.

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ 8 491 697 818 – цена, устанавливаемая на основе соглашения между товаропроизводителем (продавцом) и потребителем (покупателем).

ЦЕНА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ 8 491 798 6 491 – цена, устанавливаемая на основе равновесия экономических интересов товаропроизводителя и потребителя,

которые учитывают все технические данные, экономические характеристики, обусловливающие спрос и предложение.

ЦЕНА НИЖНЕГО ПРЕДЕЛА 819498219 614 – нижняя граница цены, при которой товаропроизводителю возмещаются текущие издержки производства и обеспечивается прибыль, рассчитанная исходя из норматива рентабельности.

ЦЕНА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ 219 684 888 717 – верхняя граница цены на новое изделие или условно-максимальная цена нового изделия, при которой производство и потребление одинаково выгодны как производителю, так и потребителю.

ЦЕНА ОПТОВАЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 894 671918 491 – цена товара, при которой возмещаются затраты и обеспечивается прибыль.

ЦЕНА ОПТОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 491 318219 714 – цена товара, устанавливаемая дополнительно к оптовой цене предприятия.

ЦЕНА ОТПУСКНАЯ 894 317 218 491 – разновидность оптовой цены; цена, по которой предприятие отпускает, отдает свой товар потребителям; цена на продукцию, отпускаемую заготовительными организациями.

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ 691 718219 71 – верхняя граница цены, которую может заплатить потребитель товара (услуги).

ЦЕНА ПРОДАВЦА 319 684219 81 – предел цены, ниже которого производитель не сможет получить минимальную прибыль.

ЦЕНА РОЗНИЧНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ 584 698319 81 – конечная цена, по которой товары народного потребления и некоторые орудия и предметы труда реализуются через торговую сеть.

ЦЕНА РЫНОЧНАЯ 398 698218 61 – цена, по которой осуществляется купля-продажа товаров на соответствующем рынке.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ 314 713898 64 – разновидность рыночной или договорной цены, которая устанавливается товаропроизводи-

телем на основе спроса или договора между покупателем и продавцом.

ЦЕНА ФАКТУРНАЯ 914 481219 61 – цена, отраженная в документе на поставленный товар.

ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ 519 618319 714 – соперничество между товаропроизводителями, основанное на снижении цен на аналогичные товары.

ЦЕНОВАЯ СКИДКА 319 818916 713 – снижение цены в результате изменения рыночной ситуации или условий торгового соглашения, например ценовая скидка на сезонный товар.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 548 621598 317 – процесс формирования цен на товары и услуги.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА 721 482819 617 – объединение мелких товаропроизводителей и финансовых организаций в более крупные предпринимательские союзы и финансовые центры.

ЦЕНЫ СОПОСТАВИМЫЕ 318 648219 717 – цены, приведенные по величине к условиям определенного периода, на определенную дату.

Ч

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ 519 618317 481 – право юридических и физических лиц распоряжаться собственным движимым и недвижимым имуществом.

ЧИСЛЕННОСТЬ НЕПРОМЫШЛЕННОГО ПЕРСОНАЛА 319 718219 814 – включает категории работников, занятых в непромышленной сфере предприятия, т.е. работников, поддерживающих в работоспособном состоянии здания, сооружения; персонал медицинских и детских учреждений и т.п.

ЧИСЛЕННОСТЬ ОСНОВНЫХ РАБОЧИХ-СДЕЛЬЩИКОВ 518 485319 47 – определяется в зависимости от трудоемкости изделий, годового объема производства изделий, годового фонда времени работы одного рабочего.

ЧИСЛЕННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННО – ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА 498319489818 – включает категории работников, участвующих в производстве: рабочих, инженерно-технических работников, младший обслуживающий персонал и т.п.

ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТАЮЩИХ НА ПРЕДПРИЯТИИ 61971381948 – показатель, отражающий среднесписочную численность промышленно-производственного и непромышленного персонала.

ЧИСТАЯ КОНКУРЕНЦИЯ 519618319417 – рыночная ситуация с большим числом товаропроизводителей и потребителей, находящихся в равных экономических условиях.

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ 318614219718 – рыночная ситуация, при которой товар представлен единственным товаропроизводителем при отсутствии конкурентов и наличии различных льгот и привилегий со стороны государства.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ 516318319717 – прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов. Рассчитывается как разница между валовой прибылью и выплатами в бюджет.

ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ 819714319612 – экономический показатель, определяемый как разница между валовой продукцией и суммой материальных затрат и амортизации; иными словами – это заработная плата плюс прибыль.

ЧИСТЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ДОХОД 514216519718 – экономический показатель, используемый для выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта.

Ш

ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ 498517219491 – платежи, выплачиваемые одной из сторон за нарушение обязательств, зафиксированных в соглашении, в целях возмещения убытков.

Э

ЭВИКАЦИЯ 514318485497 – решение суда о передаче приобретенного имущества фактическому собственнику в связи с тем, что продавец не имел юридического права на его продажу.

ЭКОНОМИКА 519318498614 – научная дисциплина, исследующая процессы хозяйственной деятельности предприятия *(микроэкономика),*отрасли (*мезоэкономика),* крупномасштабные экономические явления и процессы – инфляцию, уровень занятости и т.п. *(макроэкономика).*

ЭКОНОМИКА СМЕШАННАЯ 517219319648 – экономика, характеризующаяся наличием различных форм собственности.

ЭКОНОМИКА ТЕНЕВАЯ 51621831949 – часть экономики страны, в которой отсутствует общественный контроль за производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ 69831821971 – теоретическое выражение основных сторон производственных отношений, которые складываются в процессе создания материальных благ, их реализации и потребления.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА 518317216498 – экономическая оценка каждой из стадий (этапов) продвижения материальных потоков (информационных и т.п.), начиная от приобретения сырья и материалов для обеспечения производственных процессов и вплоть до транспортировки готовой продукции до места реализации.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА 694318219718 – совокупность организационно-управленческих мероприятий экономического развития, разрабатываемых и утверждаемых для выполнения целей и задач на различных уровнях управления, начиная от предприятия (повышение уровня конкурентоспособности производства и товара) и вплоть до правительственного уровня (налоговая и инвестиционная политика и т.п.).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АБСОЛЮТНАЯ (ОБЩАЯ) 316518498917 – результативность осуществления капитальных вложений в народное хозяйство, экономический район, отрасль, строительство новых и реконструкцию действующих предприятий и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 614212319491 – результативность осуществления инвестиционного проекта.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ 518317219491 – показатель, отражающий целесообразность осуществления единовременных затрат, которая основывается на соизмерении полученного эффекта (экономия, прибыль и т.п.) и капитальных вложений, обеспечивших этот результат.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НОВОЙ ТЕХНИКИ 518316498217 – результат внедрения достижений научно-технического прогресса, сопоставляемый с капитальными затратами на осуществление этого мероприятия.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СРАВНИТЕЛЬНАЯ 514289598617 – показатель, который используется при выборе лучшего варианта решения экономической задачи.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ 519819491712 – гипотетическая ситуация на рынке, когда наблюдается тождество спроса и предложения на имеющиеся на рынке товары.

ЭКОНОМИЯ 59421849871 – система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей.

ЭКОНОМИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ 561498519712 – экономия, достигаемая в результате снижения трудоемкости, т.е. времени на производство единицы продукции.

ЭКОНОМИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ 564189498712 – экономия, достигаемая в результате

осуществления мероприятий по улучшению использования материальных и энергетических ресурсов.

ЭКОНОМИЯ НА АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЯХ 219314218711 – экономия, которая достигается в результате улучшения использования эффективного фонда времени работы оборудования.

ЭКОНОМИЯ НА УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫХ РАСХОДАХ 498716219714 – экономия, достигаемая за счет увеличения объема производства.

ЭКОНОМИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ 498713318516 – высвобождение численности рабочих.

ЭКСПЕДИЦИОННЫЙ ПОСРЕДНИК 498 491319 81 – юридическое лицо, осуществляющее на основе заключенных договоров поставку материальных ценностей (товаров) от производителя до потребителя (торговой организации).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ 498 614219 718 – соотношение изменений объема реализации и цены на товар.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА 516 718219 614 – соотношение изменений цены и спроса на товар.

ЭНЕРГОВООРУЖЕННОСТЬ ТРУДА 714 728519 618 – показатель, отражающий мощность соответствующих энергоносителей, приходящуюся на одного среднесписочного рабочего.

ЭФФЕКТ ДОХОДА 518 617219 71 – изменение реального дохода покупателя как следствие роста или снижения цены.

ЭФФЕКТ ТРУДА 519 649319 718 – изменение реального дохода вследствие ценообразования.

ЭФФЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ 598 671291 649 – результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости, прибылью, приростом прибыли или национального дохода и т.п.

ЭФФЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ГОДОВОЙ 519 618219 717 – результат экономической деятельности, который рассчитывается по сравниваемым вариантам осуществления капитальных вложений и представляет собой разницу между приведенными затратами, скорректированными на годовой объем производства.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАМЕНЫ ОБОРУДОВАНИЯ 319 618219 718 – помимо сокращения среднего возраста оборудования и роста годового эффективного фонда времени работы оборудования обеспечивает повышение доли прогрессивного оборудования, а следовательно, и технического уровня производства.

ЭФФЕКТИВНЫЙ РЫНОК 698 721319 78 – условие, которое обеспечивает незамедлительную реакцию на рыночные цены.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОНД ВРЕМЕНИ (ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ) 614 212318 617 – полезно используемое время в течение планируемого периода.

Ю

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО 518 612319 718 – организация, предприятие, фирма, которые в соответствии с действующим законодательством выступают в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей и имеют основные признаки юридического лица.

Я

ЯРМАРКА 516 218319 712 – разновидность периодически функционирующего рынка по реализации средств производства, товаров народного потребления и услуг.

Методы бизнеса в вечном развитии

1. Участники бизнеса в вечном развитии могут ставить одной целью обеспечение вечной жизни, это обеспечивает такое сочетание событий, которое содействует успешности бизнеса.
2. В целях бизнес-планирования нужно ставить вечное развитие во всех областях реализации цели. Особенностями такого бизнес-планирования могут быть множественные взаимосвязи по развитию бизнеса, которые лучше систематизировать по классам и направлениям. При возникновении новых областей бизнеса можно применять стандартные системы вечного развития управления бизнесом.
3. Формируйте современный бизнес посредством учёта текущих достижений в обществе и развития управления в бизнесе, применяя коррелируемые в сторону вечного развития прогнозы.
4. Организация вечного процесса бизнес-планирования должна производиться при наличии данных о конкурентах, партнёрах и рынках сбыта. Целесообразно реализовывать стандартный план переформирования конкурентских отношений в партнёрские.
5. В сущности и значении бизнес-планирования вечного развития нужно рассматривать закон непрерывности в притоках материальных благ и нематериальных активов, обеспечивающих вечную жизнь.
6. В бизнесе вечного развития важно презентации бизнес-планов связать с историей бизнеса организации, в которой чётко отражён вклад организации в обеспечении вечной жизни.
7. При вечном развитии целесообразно производить аудит бизнес-плана таким образом, чтобы обеспечивать вечное развитие соответствующими законам вечного развития рекомендациями или устанавливать норму, относящуюся к вечному документообороту.
8. Необходимо увеличивать роль, практику и возможности бизнес-планирования в процессах достижения международного развития бизнеса.

9. Рассматривая бизнес как систему взаимосвязей, требуется находить такие области, которые создают следующую реальность вечного развития.
10. В функциях бизнес-планирования необходимо реализовывать принцип вечного развития, который устанавливает вечно связанные структуры в бизнес-планах.
11. Особенности составления бизнес-планов в структурах вечного развития состоят в том, что должен учитываться принцип вечного развития событий в каждом мероприятии.
12. Следует реализовывать принцип вечного развития в бизнесе, заключающийся в том, что с течением времени от различных документов можно получать сходные уровни управления.
13. При реализации вечного развития следует из принципа вечной жизни для всех получать бизнес-технологии во всех сферах бизнеса.
14. Методы прогнозирования прибылей и убытков должны быть связаны между собой как прямым получением информации о событиях на основе развития духовных способностей, так и обобщением информации с разных интервалов времени.
15. В развитие характеристик бизнеса необходимо закладывать вечные связи как между внутренними системами бизнес-технологий, так и между внешними, включающими в себя прогнозируемые события.
16. При анализе бизнес-среды организации необходимо учитывать коэффициент взаимного влияния бизнес-систем на обеспечение цели вечного развития.
17. В план маркетинга необходимо закладывать развитие свойств вечности, исходящей от товаров.
18. В производственный план нужно закладывать мероприятия, обеспечивающие вечную жизнь участникам бизнес-процессов.
19. Посредством организационного плана реализуйте бизнес-принцип вечного развития, утверждающий, что большее пересечение событий вечной жизни создаёт существенно большие следствия, обеспечивающие вечную жизнь.
20. Вводите в финансовый план средства, специально предназначенные для обеспечения вечной жизни.

21. В оценке риска пользуйтесь принципом естественного уменьшения риска при реализации вечного развития.
22. Применяйте методики организации бизнеса, соединяющие духовное управление реальностью с конкретной практикой.
23. При составлении любых планов в бизнесе исходите из принципа вечности человека, имеющего знания вечного развития.
24. Используйте все возможные достижения науки, техники и духовных технологий вечного развития для развития Вашего бизнеса.
25. В выводных данных бизнес-плана проявляйте логику развития процессов бизнеса, обеспечивающих вечную жизнь.
26. Реализуйте принцип всеобщности законов бизнеса вечного развития.
27. При предоставлении данных о бизнесе сообщайте о возможности их использования для развития других сфер предпринимательской деятельности.
28. В сведениях о товаре явно или косвенно закладывайте информацию, позволяющую использовать в обеспечении вечного развития этот товар или его сочетания с другими товарами.
29. При проведении экономических исследований для развития бизнеса в первую очередь выделяйте для возможного развития те сферы, которые обладают более значимыми признаками вечного развития.
30. Придерживайтесь принципа структуризации областей деятельности на рынке, при котором деятельность, насыщенная технологиями вечного развития, должна способствовать насыщению технологиями вечного развития всех других областей рынка.
31. Старайтесь обобщать информацию, поступающую с разных систем рыночной экономики, для объективизации достижений вечного развития посредством бизнес технологий.
32. Развивайте способности свои и других людей, позволяющие обеспечивать вечную жизнь любыми созидательными способами.
33. Совмещайте различные рынки реализацией идеи вечного развития.
34. Оценивайте ситуацию по бизнесу не только экономически, но и результатами по духовному развитию, обеспечивающему всем вечную жизнь. Интенсивно развивайте в условиях бизнеса одно-

временные образовательные курсы и технологии, позволяющие получить общее и духовное образование, обеспечивающее слушателям и всем другим людям вечную жизнь.

35. Используйте опыт реализации вечного развития, передаваемый другими бизнес структурами.

36. Создавайте устойчивость предприятий вечного развития на рынке посредством полного учёта всех сведений о рынке, включая данные от технологий прогнозного управления.

37. Заблаговременно управляйте прогнозируемой ситуацией, ориентируясь по цели обеспечения вечного развития.

38. Используйте реализованные проекты, обеспечивающие вечное развитие, в качестве шаблонных систем.

39. Привлекайте известные способы сбыта товаров и разрабатывайте новые, обеспечивающие вечное развитие.

40. На любом уровне деятельности в бизнесе всегда реализуйте обеспечение вечной жизни себе и всем другим.

41. Обеспечивайте увеличение технологий вечного развития с увеличением времени функционирования Вашего бизнеса.

42. Производите реализацию товара таким образом, чтобы реализованный товар способствовал реализации следующего товара, обеспечивающего вечное развитие.

43. Информируйте о бизнесе, обеспечивающим вечное развитие, без ограничений, так как обеспечение вечной жизнедеятельности каждого человека всегда законно, соответствует всем моральным и нравственным общественным принципам.

44. Реализуйте вечное развитие посредством бизнес технологий системно, выполняйте намеченное в соответствии с установленным временем.

45. Детализируйте бизнес-схемы до такого уровня, чтобы учесть все элементы, позволяющие наиболее эффективно обеспечивать вечную жизнь.

46. Определяйте данные, доказывающие, что Ваш бизнес способствует процессу обеспечения вечной жизни каждому человеку, и на основании этого привлекайте к сотрудничеству третьих лиц.

47. В соответствии с законом всеобщего вечного развития постоянно увеличивайте объемы реализации товаров и интеллектуальной продукции.

48. Успевайте увеличивать потенциал бизнеса для реализации необходимой продукции, обеспечивающей вечную жизнь.
49. Широко применяйте динамичные самостоятельно восполняемые системы, позволяющие реализовывать бизнес вечного развития.
50. Развивайте звенья бизнеса таким образом, чтобы эффективней применять принцип взаимного влияния каждого звена бизнеса и внешних систем в вечном развитии.
51. Всегда устанавливайте приоритет гарантированного обеспечения вечной жизни участников бизнеса и одновременно всех других в любых проектах.
52. Проводите деятельность в соответствии с законом обязательного доступа технологий вечной жизни до каждого человека.
53. Регулярно применяйте методы духовного прогнозного управления наряду с экономическими методами для получения оптимальных данных, обеспечивающих вечное развитие.
54. Используйте сочетание разных сфер и объектов бизнес-процессов в увеличении ресурсов, обеспечивающих вечное развитие.
55. Сохраняйте необходимое количество финансовых средств, позволяющих обеспечивать вечное развитие.

Способы бизнес - управления

В технологиях вечного развития часто приходится действовать и работать в тех сферах, которые ранее были неизвестными. Поэтому для технологий вечного развития малый бизнес – это одно из средств достижения цели, в том числе переходный уровень в средний и в крупный бизнес: **419 819 719 81**. И учитывая, что человек, развивающийся вечно, всегда может освоить любую структуру, то малый бизнес для него – это может быть средство достижения какой-либо локальной цели. Например, когда речь идёт о бизнесе в третьих странах, в отдалённых странах, где, например, человек ранее не бывал, и он хочет поставить какую-то бизнес-сферу для распространения технологий вечного развития: **719 419 811**.

Структура малого бизнеса может иметь большие преимущества по сравнению с другими видами деятельности в плане независимости, что является важным, а часто основным фактором в технологиях вечного развития: **819 419 714**. При этом нужно стремиться максимально быстро помочь людям в освоении технологий вечного развития через ваш личный бизнес: **914 819 87**. Так же необходимо создание независимого источника финансирования технологии вечного развития: **518 491 617.**

При занятиях бизнесом целесообразно развивать самоорганизацию. Чтобы быть организованным человеком можно использовать числовой ряд: **419875** – для того чтобы заниматься технологиями вечного развития. При этом этот ряд должен быть в вашем восприятии как бы на отдалении от вас в формирующемся событии, то есть ряд, под которым находятся все события, которыми Вы занимаетесь, например текущего дня и перспективные, ближайшие или стратегические. Таким образом, соотношение с рядом числовым позволяет Вам организовать себя и быть организо-

ванным человеком, не предпринимая каких-то излишних действий.

В плане действий по личной самоорганизации, развивающей способности прогнозного управления, может быть использован следующий ряд: **419 818719 849**. Надо учитывать, что понятие способности в технологии вечного развития – таково, что человек может достичь любой способности. Естественно, человек способен делать то, что необходимо для его вечного развития, включая освоение любого бизнеса. Ряд для того, чтобы Вы обладали необходимыми знаниями и навыками: **514918919**.

В технологиях вечного развития важным является то, что время определяет часто событийный фактор, а не просто временной, поэтому здесь нужно использовать числовой ряд: **914 41981**. Этот ряд позволяет совместить события и время. И в будущем при измерении, например, своих каких-то позиций событиями, а не временем, например события успешного крупного бизнеса через малый бизнес, Вы сразу же можете оптимизировать свою работу уже сейчас. То есть на что нужно обращать внимание, а на что – нет. Для этого существует числовой ряд, оптимизирующий выбор: **419 814**.

Создатель всех создал равными, и Вы своим действием тоже имеете равные практически шансы. При этом Вы можете просто считать, что в данный момент Вы можете знать предметную область более глубоко. Но, тем не менее, надо учитывать, что окружающие могут это освоить в структуре вечного развития. Значит, чем больше и эффективнее Вы осваиваете знания вечного развития, тем больше таких же возможностей у других. Таким образом, знания вечного развития имеют высокую социальную значимость, и, осваивая их, Вы способствуете вечной жизни всех людей.

Оценка знаний, направленная на вечное развитие в плане увеличения этих знаний в любую область, определяется следующим числовым рядом: **418 718419 412**.

Самооценка и оценка другими в технологиях вечного развития выливаются в план общих действий. Чтобы о Вас были высокого мнения как о личности, способной освоить знания вечной жизни, нужно использовать числовой ряд: **419 818719 914481.** Это помогает на уровне психологии управления в коллективе, так как другие члены коллектива и общества так же понимают, что можно освоить Ваш уровень знаний вечной жизни.

В технологиях вечного развития нужно всегда гармонично балансировать на уровне общесемейных решений, и поэтому для этого существует определённый числовой ряд, который, прежде всего, создаёт условия гармоничности для всех членов семьи, и в том числе в реакции друзей. Ряд следующий: **814 418 719**.

В технологиях вечного развития задача часто определяется обязательной необходимостью достичь результата действия, улаживать ситуацию в любом случае. Занятия и любые увлечения – они имеют внутреннюю подструктуру постоянной направленности на вечное развитие и приобретение следующих новых знаний. Правильно сосредоточить свои знания таким образом, чтобы и увлечения и занятия конкретного дела были гармонично связаны в рамках достижения общей цели вечного развития: **718 419 47148**.

Ваша предпринимательская деятельность, посредством которой Вы помогаете людям вечно жить, и, более того, реализуете конкретные в том числе, часто мало знакомые на первых уровнях развития общества в направление вечности технологии, – конечно же, заведомо понятно, что полезна людям. Просто вопрос в том, насколько она в общих экономических связях будет целесообразной. Здесь нужно рассматривать не только Вашу направ-

ленность, но и объективные реальности экономические, которые существуют в регионе и в целом у общества: **419 718 814.**

Когда Вы заявляете о том, что ваше предприятие работает с целью внедрения технологий вечного развития, нужно учитывать следующее: потенциальные преимущества предприятия, занимающегося вечным развитием, совершенно явные, так как учитывают гораздо больше факторов обычного бизнеса и закладывают больше потенциальных возможностей, больше степеней надежности и устойчивости. Это нужно обязательно для того, чтобы сверхприбыли и просто прибыль распределять в уровень будущего развития именно в технологиях вечности. Поэтому это уже преимущество. Дальше Вы должны, естественно, показывать, что преимущества – они могут быть и идеологические. Например, работа под товарными знаками GRABOVOI® или GRIGORI GRABOVOI® говорит о том, что люди, работающие под этим знаком, одновременно поддерживают идеологию вечного развития, соединённую с вечной жизнью всех людей по Учению Григория Грабового. Таким образом, Вы можете показывать преимущества своего будущего предприятия в том числе на идеологической основе, которая может быть ориентирована на личность.

Направленность Ваша в структуру вечного развития такова, что Вы можете вполне предложить более надежные товары или более качественные услуги и в том плане, что качество услуги определяется направленностью на вечное развитие. То есть учитывается состояние того, кому предлагается услуга, которая ориентирует его самого на вечное развитие, следовательно предоставляет комплекс оздоровительный, комплекс технологий вечного развития, одновременно развивает бизнес-технологии как таковые: **51949871941.**

Существует необходимость обязательной устойчивости бизнеса при цели вечного развития, поэтому многие общие направ-

ления в бизнес-технологиях, они начинают иметь специальное значение. Понятие выгодности использования благоприятного случая в технологиях вечного развития таковы, что случай в вечности на самом деле является системным. Человек должен понимать, что он должен внутренне управлять на то, что такие ситуации будут постоянны, которые будут постоянно развивать его бизнес: **814918712**. В то же время он должен активно управлять в этом отношении и предпринимать все методы и средства для достижения этого: **819419417**.

Речь должна идти об умении использовать любые, даже самые незначительные, но удобные для вас обстоятельства: **419 488 71**. Когда Вы рассматриваете технологию вечной жизни в любом обстоятельстве, то эти обстоятельства начинают очень бурно и плодотворно для вас развиваться, показывая все большие перспективы: **819 716**. Тогда Вам самое главное – организовать свою работу, так как обстоятельств всегда часто очень много хороших и благоприятных: **719 418 71**.

Нет ничего невозможного в этом мире: **519 7148**. Особенно если Вы делаете для вечной жизни всех людей, то соответственно Вы всегда сможете достичь того, что Вы ставите своей целью для людей и для себя: **894 719 78 48**.

Ряд **498 719 418** позволяет восстановить всё, что можно было сделать, но часто уже через другие действия, таким образом Вы получаете метод управления прошлым посредством текущих событий. Метод исправления прошлых событий напрямую состоит в том, что Вы корректируете прошлые события числовым рядом: **28914801890498.** Затем, концентрируясь на ряде: **91431289,** получаете следствие скорректированных в прошлом событий в настоящем и будущем времени.

Нужно уметь использовать время: **814 418 81**. Можно использовать числовой ряд **418 41849**, который будет помогать при действиях и часто инициировать само действие. В преобразова-

нии времени в деньги помогает числовой ряд: **4148188**. С деньгами приходится обращаться, так что научиться преобразовывать можно быстро. Накопленные знания можно практически применить к преобразованию времени в вечную жизнь. Поняв это, можно технологически воспринять, как вечное прошлое создает вечную будущую жизнь, которая уже не зависит от прошлого. Отсюда можно сделать вывод, что жизнь не зависит от денег, но, как видно, деньги можно использовать в качестве своеобразного тренажёра, связанного с реальностью, позволяющего осваивать методологию вечной жизни. По аналогии можно выделить массу других тренажёров реальности, позволяющих Вам своевременно освоить знания вечной жизни, которые гарантированно обеспечат Вам и всем другим вечную здоровую жизнь.

Содержание:


9 7 8 6 1 5 5 3 1 7 0 9 5
EHL Development Kft.
www.ggrig.com